



MBA *FULL TIME* **BILINGÜE**

El **MBA Universitario *Full Time Bilingüe***, es un programa máster diseñado para que el alumno desarrolle una visión internacional y globalizada de la Dirección de Empresas a través de un amplio conocimiento de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales de la empresa (marketing, finanzas, producción, recursos humanos) y el desarrollo de una gran capacidad de análisis, de participación y de trabajo en equipo, en un contexto internacional, tanto por el alumnado que participa en el programa como por la oportunidad de realizar una extensión en otros países. El *MBA Full Time Bilingüe* se imparte en los idiomas de español e inglés.

Los participantes en el programa son titulados superiores (ingenieros o licenciados) que han destacado durante sus estudios universitarios y que desean completar su formación y reforzar su proyección profesional para destacar y abordar con éxito el desempeño profesional en el área de la dirección general o en direcciones funcionales en un entorno internacional.

Analizar el propio perfil profesional, detectar con nueva luz las fortalezas y debilidades, para luego retomar el camino con mayor sentido y energía, es la propuesta a alcanzar entre todos: una experiencia única que transforma y enriquece. Quien busca realizar un salto de carrera, un giro profesional o iniciar una nueva aventura empresarial, encuentra en el *MBA Full Time Bilingüe* de la Universidad Nebrija el impulso para lograrlo.

“Imprescindible para cualquier persona que quiera tener éxito en el mundo de los negocios. Complementado con la posibilidad de realizar un periodo de extensión universitaria en el extranjero”.

SEÑAS DE IDENTIDAD

CARÁCTER INTERNACIONAL

El MBA Nebrija ofrece a los participantes una formación pensada para un mundo global. El claustro cuenta con amplia experiencia internacional. El MBA Nebrija es de carácter bilingüe. Nebrija Business School ofrece a los participantes la oportunidad de complementar el MBA, que se cursa en España, con extensiones académicas en Universidades o Business Schools en otros países.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El programa se complementa con una amplia oferta de actividades complementarias y sin cargo para el alumno, de las que disfruta en su condición de miembro de la Comunidad Universitaria, tales como actividades deportivas, culturales y ciclos de conferencias relacionadas con el MBA.

MÉTODO DEL CASO

En la Universidad Nebrija el método del caso está basado en un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo. Se da una dimensión social al aprendizaje, fundamental para el desarrollo profesional, pues le es muy útil al alumno como forma de practicar el mismo entorno de aprendizaje y creatividad que va a encontrar en su empresa.



Fernando de Vicente

Academic Manager

"El MBA Bilingüe de la Universidad Nebrija combina la calidad académica de que gozan todos sus programas con una visión actual e internacional de la realidad empresarial.

Es una oportunidad única de convivir con estudiantes de diferentes nacionalidades y cursar parte del Máster en inglés, imprescindible para cualquier persona que quiera tener éxito en el mundo de los negocios. Todo ello se complementa con la posibilidad de realizar un período de extensión universitaria en el extranjero".

MBA FULL TIME BILINGÜE

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE - MBA	
APERTURA Método del caso.	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
MATERIAS OBLIGATORIAS	
<input type="checkbox"/> Organización de empresas y dirección de Recursos Humanos	4
<input type="checkbox"/> Estrategias de marketing y posicionamiento	4
<input type="checkbox"/> Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial	2
<input type="checkbox"/> Dirección estratégica I	4
<input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades directivas	4
ÁREA DE MANAGEMENT	
<input type="checkbox"/> World Economic Environment	4
<input type="checkbox"/> Entrepreneurship	2
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> Out-door	
<input type="checkbox"/> Coaching	
<input type="checkbox"/> Business game	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	24
MATERIAS OBLIGATORIAS	
<input type="checkbox"/> Dirección de marketing y ventas	2
<input type="checkbox"/> Control de gestión y contabilidad de costes	4
<input type="checkbox"/> Entorno jurídico y fiscal de la empresa	2
<input type="checkbox"/> Dirección y planificación financiera	2
<input type="checkbox"/> Dirección estratégica II	4
<input type="checkbox"/> Management Communications	4
ÁREA DE MANAGEMENT	
<input type="checkbox"/> Operations Management	4
<input type="checkbox"/> Project Management	2
Trabajo de fin de Máster	8
Prácticas / Desarrollo de Competencias Profesionales o Metodología de la investigación en ciencias económicas y empresariales	4
TOTAL PROGRAMA	60