

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA* @

El **MBA en Dirección de Empresas de Consultoría y Asesoría** tiene como finalidad formar directivos de empresa con una visión global de la Dirección de Empresas con especial énfasis en las áreas de la consultoría y la asesoría, uno de los sectores con mayor dinamismo en la actualidad.

El Programa tiene como objetivo formar al alumno para desarrollar su carrera profesional en uno de los sectores de mayor auge e importancia dentro del ámbito empresarial, y dotarle de las herramientas necesarias para realizar una labor de consultoría y asesoría integrales, desde al análisis de la situación hasta la ejecución de las medidas necesarias, pasando por la planificación de todo el proceso.

El programa cuenta con un formato práctico, innovador, interactivo y prepara a los participantes para desarrollar y analizar sus propias competencias, así como brindar las técnicas necesarias para obtener el máximo rendimiento de equipos y colaboradores.



Javier Cantera
Presidente
del Grupo BLC

"En el Grupo BLC creemos que los directivos, además de tener un talento poderoso para el desarrollo profesional, tienen que poseer un talante positivo hacia la empresa y hacia su vida personal. Para nosotros, Grupo BLC, asociarnos con la Universidad Nebrija es un acierto por su prestigio académico y por su notable y constante acercamiento al mundo empresarial".

"Con un programa enfocado a la práctica, aplicado a la construcción de una visión de negocio y a la toma de decisiones empresariales."

@ Máster también ofrecido en modalidad online.

* Titulación pendiente de verificación por la ANECA.

SEÑAS DE IDENTIDAD

PATROCINIO

Este programa cuenta con el patrocinio del **Grupo BLC**, una de las consultoras líderes en nuestro país, dentro del ámbito de los recursos humanos. Dicho patrocinio implica su colaboración en la coordinación del máster, en la revisión del contenido, y en la actualización del programa, así como en la docencia de las materias específicas del ámbito de la consultoría. El acuerdo de patrocinio también incluye la contribución del **Grupo BLC** en la bolsa de empleo y la promoción de la investigación aplicada al ámbito de la dirección de los recursos humanos.

COLABORACIONES

Este Máster cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Directores de Personal (AEDIPE), quien asesora a la Universidad respecto del contenido del Máster, y además ofrece a los egresados la posibilidad de entrar a formar parte de la Asociación durante un año sin coste alguno.

Grupo BLC

Aedipe

MBA EN CONSULTORÍA Y ASESORÍA

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE - MBA	
APERTURA. Método del caso.	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
MATERIAS OBLIGATORIAS	20
<input type="checkbox"/> Liderazgo y gestión de personas <input type="checkbox"/> Marketing estratégico <input type="checkbox"/> Contabilidad financiera <input type="checkbox"/> Estrategia competitiva y gestión del cambio <input type="checkbox"/> Información de gestión <input type="checkbox"/> Análisis de procesos y gestión de operaciones	4 4 4 4 2 2
ASIGNATURAS OPTATIVAS	4
<input type="checkbox"/> Metodología de la investigación o prácticas/ desarrollo de competencias profesionales	4
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> Out-door <input type="checkbox"/> Coaching	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	28
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	4
<input type="checkbox"/> Finanzas corporativas	4
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	12
<input type="checkbox"/> Función de las redes sociales en la cadena de valor <input type="checkbox"/> Herramientas de gestión empresarial <input type="checkbox"/> Estrategias de e-Business en la economía global <input type="checkbox"/> Diseño y gestión de planes de negocio	2 2 4 4
ASIGNATURAS OPTATIVAS*	12
<input type="checkbox"/> Dirección de proyectos <input type="checkbox"/> Estrategias de e-Business en la economía global <input type="checkbox"/> Ética en los negocios <input type="checkbox"/> Las TI, palanca de generación de valor <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías para la dirección <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de oportunidades de negocio	2 4 2 2 2 2
Trabajo de fin de máster	8
TOTAL PROGRAMA	60

*El alumno podrá elegir, entre otras, las asignaturas que siguen.