



MBA EN DIRECCIÓN GENERAL @

El **MBA en Dirección General** es un programa máster diseñado para que el alumno desarrolle una visión global de la Dirección de Empresas a través de un amplio conocimiento de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales (marketing, finanzas, producción, recursos humanos) y el desarrollo de una gran capacidad de análisis y de participación en la dirección del mundo empresarial.

El contenido del MBA se centra en un cuerpo común de asignaturas de dirección y administración de empresas, concentrado en áreas fundamentales que afectan a un futuro directivo con independencia del sector en el que se desarrolle su actividad profesional, empleando métodos como el análisis de casos y situaciones reales de gestión empresarial.



**Marisa Millán
De Castro**

**Antigua alumna
de MBA**

"El MBA de la Nebrija me permitió, desde el punto de vista académico, abrir la mirada y profundizar en el mundo de la empresa, mediante una metodología que fomenta la reflexión, el intercambio de opiniones y la construcción en equipo. Desde el punto de vista personal, tuve la oportunidad de compartir estudios con personas de diferentes culturas y procedencias, lo que enriquece esta experiencia y el reto del aprendizaje".

Los alumnos del MBA tendrán la oportunidad, si lo desean, de realizar un período de extensión universitaria de 2 semanas en un país europeo.



SEÑAS DE IDENTIDAD

OPCIÓN INTERNACIONAL

Los alumnos del MBA tendrán la oportunidad, si lo desean, de realizar un período de extensión universitaria de 2 semanas en un país europeo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El programa se complementa con una amplia oferta de actividades complementarias y sin cargo para el alumno, de las que disfruta en su condición de miembro de la Comunidad Universitaria, tales como actividades deportivas, culturales y ciclos de conferencias relacionadas con el MBA.

ANTIGUOS ALUMNOS

Acabado el programa los alumnos se integrarán en el Club de Antiguos Alumnos del MBA, porque más allá de la formación, la Universidad Nebrija y su Escuela de Negocios quieren seguir ofreciendo a los antiguos alumnos la posibilidad de mantener el contacto entre ellos y con la Universidad, a través del *networking*.

MBA EN DIRECCIÓN GENERAL

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE - MBA	
APERTURA. Método del caso.	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
MATERIAS OBLIGATORIAS	20
<input type="checkbox"/> Liderazgo y gestión de personas	4
<input type="checkbox"/> Marketing estratégico	4
<input type="checkbox"/> Contabilidad financiera	4
<input type="checkbox"/> Estrategia competitiva y gestión del cambio	4
<input type="checkbox"/> Información de gestión	2
<input type="checkbox"/> Análisis de procesos y gestión de operaciones	2
ASIGNATURAS OPTATIVAS	4
<input type="checkbox"/> Metodología de la investigación o prácticas/ desarrollo de competencias profesionales	4
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> <i>Out-door</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Coaching</i>	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	28
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	4
<input type="checkbox"/> Finanzas corporativas	4
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	12
<input type="checkbox"/> Economía global	4
<input type="checkbox"/> Gestión económica de la empresa	4
<input type="checkbox"/> Diseño y gestión de planes de negocio	4
ASIGNATURAS OPTATIVAS*	12
<input type="checkbox"/> Ética en los negocios	4
<input type="checkbox"/> Función de las redes sociales en la cadena de valor	2
<input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías para la dirección	2
<input type="checkbox"/> Estrategias de e-Business en la economía global	4
<input type="checkbox"/> Aprovechamiento de oportunidades de negocio	2
<input type="checkbox"/> Dirección de proyectos	2
Trabajo de fin de máster	8
TOTAL PROGRAMA	60

*El alumno podrá elegir, entre otras, las asignaturas que siguen.