

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN* @

El **MBA en Dirección de Empresas de Distribución** aborda uno de los sectores con mayor dinamismo y trascendencia de la economía actual. Hoy en día, la función logística requiere de profesionales preparados para emprender con éxito los nuevos retos presentes en el sector (procesos de integración vertical, diseño y dirección de plataformas logísticas, trazabilidad de mercancías y productos, entre otros), consecuencia de los avances tecnológicos y organizativos y de la necesaria mejora de la productividad, rentabilidad y eficiencia de los procesos de aprovisionamiento de mercancías y distribución de productos.

El programa cuenta con un diseño único destinado a dotar a los participantes de los conocimientos y competencias necesarios para su futuro desarrollo profesional, junto con las herramientas conceptuales y prácticas imprescindibles para desarrollar con éxito la dirección de proyectos y operaciones de distribución y logística.

Todo ello se complementa con una visión y capacidad de dirección empresarial mediante un profundo conocimiento de los aspectos fundamentales de la administración de empresas (finanzas, recursos humanos, marketing, dirección corporativa...).



Gonzalo Sanz

Presidente de Lógica y Consejero Delegado de FCC Logística

*"En la organización empresarial de operadores logísticos **"Lógica"**, nos sentimos especialmente orgullosos de colaborar en la docencia, diseño, respaldo institucional e investigación aplicada del programa de formación **MBA en Dirección de Empresas de Distribución**. Somos conscientes de que hemos diseñado un producto formativo único que responde a nuestras necesidades e inquietudes y que, con toda seguridad, nos ayudará a mejorar la capacitación ejecutiva de los profesionales del sector y de todos aquellos que, de una manera u otra, intervienen en la cadena logística de cualquier compañía".*

@ Máster también ofrecido en modalidad online.

* Titulación pendiente de verificación por la ANECA.

SEÑAS DE IDENTIDAD

PATROCINIO

Este programa cuenta con el patrocinio de **LÓGICA**. Dicho patrocinio implica su colaboración en la coordinación del máster, en la revisión del contenido y en la actualización del programa.

CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

El profesorado está formado por profesionales en activo especialistas en el sector de la distribución. En este caso, **LÓGICA**, como empresa patrocinadora, participa en la docencia específica: aportando docentes, ponentes, conocimientos y contenidos en cada curso lectivo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El programa se complementa con una amplia oferta de actividades complementarias, tales como visitas a empresas, plataformas logísticas, puertos y aeropuertos.



LÓGICA

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
DE OPERADORES LOGÍSTICOS

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE - MBA	
APERTURA. Método del caso.	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
MATERIAS OBLIGATORIAS	20
<input type="checkbox"/> Liderazgo y gestión de personas <input type="checkbox"/> Marketing estratégico <input type="checkbox"/> Contabilidad financiera <input type="checkbox"/> Estrategia competitiva y gestión del cambio <input type="checkbox"/> Información de gestión <input type="checkbox"/> Análisis de procesos y gestión de operaciones	4 4 4 4 2 2
ASIGNATURAS OPTATIVAS	4
<input type="checkbox"/> Metodología de la investigación o prácticas/desarrollo de competencias profesionales	4
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> Out-door <input type="checkbox"/> Coaching	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	28
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	4
<input type="checkbox"/> Finanzas corporativas	4
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	12
<input type="checkbox"/> Las TI, palanca de generación de valor <input type="checkbox"/> Planteamiento y gestión de redes intermodales <input type="checkbox"/> Marketing logístico <input type="checkbox"/> Diseño y gestión de planes de negocio	2 4 2 4
ASIGNATURAS OPTATIVAS*	12
<input type="checkbox"/> Dirección de proyectos <input type="checkbox"/> Estrategias de e-Business en la economía global <input type="checkbox"/> Ética en los negocios <input type="checkbox"/> Economía global <input type="checkbox"/> Nuevas tecnologías para la dirección <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de oportunidades de negocio	2 4 2 4 2 2
Trabajo de fin de máster	8
TOTAL PROGRAMA	60

*El alumno podrá elegir, entre otras, las asignaturas que siguen.