



Nebrija
Business School



MBA Nebrija
con especialización en
**Dirección de Empresas
Tecnológicas**

MBA Nebrija

con especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas



MBA Nebrija con especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas

Programa máster elaborado conjuntamente con IBM, empresa patrocinadora, que permite a los participantes adquirir una sólida formación sobre las técnicas y conocimientos del ámbito de la dirección empresarial y conocer en profundidad los sistemas de dirección y gestión del sector tecnológico e industrial.

Dicho programa pretende responder a la creciente demanda de profesionales que tengan:

- Los conocimientos sobre tecnología, innovación y operaciones necesarias para dirigir sus compañías de manera tan eficiente que puedan competir en los exigentes términos que se presentan en la actualidad.
- La capacidad de rediseñar los procesos de sus empresas aprovechando las tecnologías actuales de comunicación.
- La visión de futuro y las mejores prácticas para convertir las tendencias en nuevas oportunidades de negocio.



MBA

MBA Nebrija con especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas



Programa Adaptado

Es un programa adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (Orden 3534/2009, de 22 de julio, de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid), y por tanto válido en toda la Unión Europea y en los demás países firmantes de los Acuerdos de Bolonia.

Área de Competencia Profesional

Los alumnos del Máster de las últimas promociones se encuentran actualmente trabajando en importantes empresas del sector, tales como:

- IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
- INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES, S.A.
- KCI CLINIC SPAIN, S.L.
- MOBILE DREAMS FACTORY S.L.
- ATENTO SERVICIOS TÉCNICOS Y CONSULTORIA, S.L.
- DIMETRONIC, S.A.
- M2C CONSULTING & PROCEDURES,S.L.
- TELEFÓNICA DATA CORP
- TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.
- TELEFÓNICA INTERNACIONAL WHOLESALE SERVICES, S.L
- TELEFÓNICA INTERNACIONAL, S.A.
- TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.
- TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.
- SIEMENS, S.A.
- entre otras...



Juan Antonio Zufiria

Director General de IBM Global Services España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía.

"La excelencia en la gestión requiere profesionales que conjuguen, al mayor nivel, experiencia y formación. Formación aplicada a la aportación de valor a las empresas y a la sociedad, especialmente a través de la generación de excedentes para el crecimiento y el desarrollo y a través de la innovación en procesos, productos y mercados. La Universidad Antonio de Nebrija, con sus programas Máster contribuye decididamente a esta Misión".

¿Por qué el MBA Nebrija con especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas?

PLENA VALIDEZ OFICIAL

Programa de posgrado con plena validez oficial, reconocido oficialmente de acuerdo al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

Profesorado altamente cualificado con experiencia profesional acreditada en el sector de la tecnología. IBM como empresa patrocinadora participa en el diseño, en la docencia, aportando docentes, ponentes, conocimientos y contenidos en los diversos cursos, asimismo, colabora en la difusión y selección de los candidatos.

PRÁCTICAS REMUNERADAS

IBM ofrece a sus alumnos mas destacados la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas de tecnología o en sus propias instalaciones.

PRUEBAS DE SELECCIÓN

Los alumnos del Máster a través del Departamento de RRHH de IBM participarán en las pruebas de selección a fin de tener recogida la información de los alumnos en la base de datos de la empresa.

BECAS DE COLABORACIÓN

IBM convoca en colaboración con la Escuela de Negocios Nebrija, 5 becas para ingenieros y/o licenciados españoles.

COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Los participantes en el Máster tendrán la oportunidad de ejercitarse en el desarrollo de competencias directivas mediante actividades de outdoor training, ejercicios prácticos dinámicas de grupos y técnicas de role play.

ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE IBM Y LA ESCUELA DE NEGOCIOS

IBM participa conjuntamente con la Escuela de Negocios en la coordinación de tutorías como complemento a la actividad docente de modo que el alumno disponga de asistencia personalizada durante el período de estudios.

ÉXITO PROFESIONAL

Los participantes que terminan con éxito el programa ven recompensado su esfuerzo con una entrada directa en el mundo de las empresas tecnológicas.

DIPLOMA INTERNACIONAL

Los alumnos del Máster tendrán la opción de obtener un diploma internacional cursando estudios en Universidades del extranjero (Estados Unidos – Europa) y con la oportunidad de hacer prácticas en las oficinas de IBM ubicadas en Estados Unidos o Europa.

MBA

Tecnológico

MBA Nebrija con especialización en
Dirección de Empresas Tecnológicas

Plan de Estudios

Pre - MBA*

créditos

1er Periodo (de octubre a enero)

24

Troncales

Organización de empresas y dirección de Recursos humanos	4
Estrategias de marketing y posicionamiento	4
Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial	2
Dirección estratégica I	4
Desarrollo de habilidades directivas	4

Área de especialización

Estrategias del e-business en la economía global	2
Responsabilidad social y medioambiental de la empresa	2
Gestión de la innovación	2

Actividades de Desarrollo de Competencias

- Out-door
- Coaching
- Business game

2º Periodo (de febrero a junio)

24

Troncales

Dirección de marketing y ventas	2
Control de gestión y contabilidad de costes	4
Entorno jurídico y fiscal de la empresa	2
Dirección y planificación financiera	2
Dirección estratégica II	4
Management Communication	4

Área de especialización

Dirección de producción y operaciones	4
Dirección de proyectos	2

Trabajo de fin de Máster

8

Prácticas o Metodología de la investigación en ciencias económicas y empresariales

4

Total programa:

60

* Deberán asistir al Pre-MBA los alumnos que no hayan cursado durante su formación universitaria asignaturas de contenido económico-empresarial. Este curso tiene una duración de diez días y su propósito es familiarizar al alumno con determinados conceptos fundamentales del máster.

Modalidad: Presencial

Metodología:

Combina diversos elementos metodológicos para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación del alumno como profesional al frente del área funcional de la empresa o al frente de una dirección general. Estos elementos son los siguientes:

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se discuten dentro del aula.
- Exposición y discusión de aspectos específicos de la gestión de empresas para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Juegos de simulación de empresas para fomentar la capacidad de toma de decisiones estratégicas.
- Lectura y análisis de notas técnicas que completan las explicaciones que se dan en el aula y sirven de soporte teórico a los casos prácticos.
- Desarrollo de habilidades directivas en sesiones especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades directivas mediante dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y técnicas de role play.

Calendario:

El programa tiene una duración de un año académico, de octubre a junio.

Horario:

De lunes a viernes por las tardes.

Dirigido a:

Titulados universitarios que desean completar su formación y reforzar su proyección profesional para destacar y abordar con éxito el desempeño profesional en las diferentes áreas de especialización.

Claustro de profesores

Claustro de profesores de reconocido prestigio a nivel docente y profesional.

Créditos

60 ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos)



Marcelo Grignani

Antiguo Alumno

“En un mundo tan competitivo como el que nos toca afrontar hoy en día, las empresas exitosas se diferencian del resto por desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Al igual que las empresas y si queremos ser profesionales exitosos, debemos desarrollar nuestras propias ventajas competitivas a nivel personal. La experiencia que nos da el trabajo diario debe ser complementada por una muy buena base, esta base es la formación. Y como esta ventaja debe ser sostenida, es importante que la formación sea continua. El MBA Tecnológico de la Universidad Antonio de Nebrija me ha ayudado a mantener actualizada mi formación académica y al mismo tiempo me ha permitido aprender de la experiencia profesional de grandes profesores”.



Santiago Nicodemo

Antiguo Alumno

“Desenvolverse exitosamente en el mundo empresarial, es cada día más difícil. La economía globalizada demanda a las empresas, cada vez más, una mayor flexibilidad e innovación para atender a las exigentes demandas del mercado. Realizar el MBA Tecnológico en la Universidad Antonio de Nebrija, me dio la posibilidad de adquirir una visión integral del negocio, factor indispensable para desempeñarse con eficacia dentro de las cambiantes estructuras empresariales. Con una metodología esencialmente práctica, haciendo énfasis en las soluciones tecnológicas que utilizan las grandes empresas internacionales, el MBA Tecnológico permite obtener un conjunto de herramientas inmediatamente aplicables en el ámbito empresarial y de los negocios”.



Nebrija
Universidad

CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

c/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid
Tel.: 91 452 11 00 - Fax: 91 452 11 10

CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares - Madrid
Tel.: 91 452 11 01/902 321 322 - Fax: 91 452 11 11

EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

c/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid
Tel.: 91 452 11 50 - Fax: 91 544 39 46

www.nebrija.es
postgrado@nebrija.es



Pablo Pastor

Director de RR.HH. de IBM

“Contamos con una metodología de trabajo perfectamente diseñada que, de manera paulatina, introduce a los participantes en la dinámica de actuación de un ejecutivo empresarial: presentación, defensa de informes, análisis de mercados, estudios de eficiencia y rentabilidad, reuniones de trabajo, discusiones de equipo,..., son el día a día de la actividad de nuestros participantes en el programa MBA Universitario en Dirección de Empresas Tecnológicas. Todo ello desde una perspectiva comprometida con el desarrollo de la sociedad y de la persona: cooperación, honestidad, compromiso, determinación,... son algunos de los valores que inculcamos a todos nuestros participantes”.