

➤ MBA NEBRIJA

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones ha sido el motor de crecimiento de la productividad durante las últimas décadas del siglo pasado, y hoy se está configurando, no sólo como un motor de crecimiento, sino como elemento dinamizador clave en la transformación de las organizaciones. En este momento disponemos de una fuente casi ilimitada de tecnología y el gran reto de las organizaciones estriba en cómo utilizar esa tecnología para transformar los procesos y los modelos de negocio, y crear ventajas competitivas sostenibles.

Este programa máster está elaborado conjuntamente con IBM y permite a los participantes adquirir una sólida formación sobre las técnicas y conocimientos del ámbito de la dirección empresarial y conocer en profundidad los sistemas de dirección y gestión del sector tecnológico e industrial.

IBM, como empresa patrocinadora, participa en el diseño del programa, en la docencia específica (aportando ponentes, conocimientos y contenidos a los diferentes cursos lectivos), en la difusión y selección de candidatos, así como en el programa específico de becas de estudios.

Dicho patrocinio implica su colaboración en la coordinación del máster, en la revisión del contenido, y en la actualización del programa, así como en la docencia de las materias específicas del ámbito de la dirección de empresas tecnológicas.

Este programa está dirigido a alumnos con una formación universitaria técnica (ingenieros, arquitectos, químicos, biólogos, etc.), que deseen obtener una formación en los aspectos generales de la gestión empresarial y en particular de las empresas tecnológicas.

The IBM logo is displayed in its characteristic eight horizontal blue stripes. To the left of the logo, there is a decorative graphic consisting of several yellow and white squares arranged in a grid-like pattern. The background of the entire page features a blurred image of a computer keyboard and a stylized white silhouette of a building on the right side.

Juan Antonio Zufiría

Director General de IBM Global Services España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía.

"La excelencia en la gestión requiere profesionales que conjuguen, al mayor nivel, experiencia y formación. Formación aplicada a la aportación de valor a las empresas y a la sociedad, especialmente a través de la generación de excedentes para el crecimiento y el desarrollo y a través de la innovación en procesos, productos y mercados. La Universidad Nebrija, con sus programas Máster contribuye decididamente a esta Misión".

SEÑAS DE IDENTIDAD

■ CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

Profesorado altamente cualificado con experiencia profesional acreditada en el sector de la tecnología. IBM, como empresa patrocinadora, participa en el diseño, en la docencia, aportando docentes, ponentes, conocimientos y contenidos en los diversos cursos. Asimismo, colabora en la difusión y selección de los candidatos.

■ PRÁCTICAS REMUNERADAS

IBM ofrece a sus alumnos más destacados la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas de tecnología o en sus propias instalaciones.

■ PRUEBAS DE SELECCIÓN

Los alumnos del Máster, a través del Departamento de RRHH de IBM, participarán en las pruebas de selección a fin de tener recogida la información de los alumnos en la base de datos de la empresa.

■ BECAS DE COLABORACIÓN

IBM convoca en colaboración con Nebrija Business School, 5 becas para ingenieros y/o licenciados españoles.

■ COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Los participantes en el Máster tendrán la oportunidad de ejercitarse en el desarrollo de competencias directivas mediante actividades de *outdoor training*, ejercicios prácticos dinámicos de grupos y técnicas de *role play*.

■ ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE IBM Y NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

IBM participa conjuntamente con Nebrija Business School en la coordinación de tutorías como complemento a la actividad docente de modo que el alumno disponga de asistencia personalizada durante el período de estudios.

■ DIPLOMA INTERNACIONAL

Los alumnos del Máster tendrán la opción de obtener un diploma internacional cursando estudios en universidades del extranjero (Estados Unidos o Europa) y con la oportunidad de hacer prácticas en las oficinas de IBM ubicadas en Estados Unidos o Europa.

MBA NEBRIJA

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE - MBA*	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
TRONCALES	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organización de empresas y dirección de Recursos Humanos 4 <input type="checkbox"/> Estrategias de marketing y posicionamiento 4 <input type="checkbox"/> Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial 2 <input type="checkbox"/> Dirección estratégica I 4 <input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades directivas 4 	
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estrategias del <i>e-business</i> en la economía global 2 <input type="checkbox"/> Responsabilidad social y medioambiental de la empresa 2 <input type="checkbox"/> Gestión de la innovación 2 	
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Out-door</i> <input type="checkbox"/> <i>Coaching</i> <input type="checkbox"/> <i>Business game</i> 	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	24
TRONCALES	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dirección de marketing y ventas 2 <input type="checkbox"/> Control de gestión y contabilidad de costes 4 <input type="checkbox"/> Entorno jurídico y fiscal de la empresa 2 <input type="checkbox"/> Dirección y planificación financiera 2 <input type="checkbox"/> Dirección estratégica II 4 <input type="checkbox"/> <i>Management Communication</i> 4 	
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dirección de producción y operaciones 4 <input type="checkbox"/> Dirección de proyectos 2 	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8
PRÁCTICAS O METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	4
TOTAL PROGRAMA	60
<small>* Deberán asistir al Pre-MBA los alumnos que no hayan cursado durante su formación universitaria asignaturas de contenido económico-empresarial. Este curso tiene una duración de diez días y su propósito es familiarizar al alumno con determinados conceptos fundamentales del máster.</small>	