

Claustro de Nebrija Business School

Dr. D. Francisco Alcaide

Profesor de Habilidades Directivas en la Nebrija Business School.

Doctor en Organización de Empresas y Máster en Banca y Finanzas (EFA).

Es Socio-Director de Football & Sport Consulting, firma de consultoría estratégica especializada en el asesoramiento integral a Clubes de Fútbol y Sociedades Anónimas Deportivas así como otro tipo de entidades y organismos deportivos.

Autor de numerosas publicaciones especializadas.

Dr. D. Jaime Álvarez Plaza

Profesor de Métodos Cuantitativos en la Nebrija Business School.

Doctor en Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Estudios Políticos Aplicados, AECl.

Tiene experiencia profesional en el sector de Tecnología e Internet y en el sector inmobiliario.

Es Economista especializado en Valoración de empresas y procedimientos concursales.

Dr. D. David Cohen Wahnnon

Coordinador del Área de Estrategia y Profesor de Dirección estratégica en la Nebrija Business School.

Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid). Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es Socio Director de European Management Forum, S. L. y autor de numerosas publicaciones especializadas.

Dr. D. Antonio de la Torre

Profesor de Dirección de producción y operaciones en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Psicología.

Experto en temas operativos, ha sido Agregado de Cooperación Industrial a la Embajada de España en Estados Unidos, "Logistics Officer" en las Naciones Unidas y Subdirector de Producción en Lucent Technologies - Microelectronics Group.

Es consultor de empresas.

Dr. D. Guillermo de León

Profesor de Dirección Financiera en la Nebrija Business School.

Doctor en Ingeniería Industrial, Universidad Politécnica de Madrid y MBA, por el Instituto de Empresa. Diplomado en Dirección de Empresas, Escuela de Organización Industrial (EOI).

Ha desempeñado diversos puestos de consejero/alta dirección, en las áreas general y financiera, y en diferentes empresas nacionales y multinacionales de los sectores de distribución, servicios, ingeniería, hoteles y automoción.

Dra. Dña. Esmeralda Díaz - Aroca.

Profesora de Dirección de Marketing y Ventas en la Nebrija Business School.

Doctora en Biológicas, por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Dirección de Empresas - D. Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid

Ha trabajado como directora de marketing para distintas empresas: Aegon Grupo asegurador, Caser Grupo asegurador, Hercules Seguros Argentaria y Reale Union.

Es Socia - Directora de Jonia Consulting empresa especializada en inversiones inmobiliarias en el extranjero.

Dr. D. Juan Elorduy Trifol

Coordinador del Área Financiera y Profesor de Contabilidad Financiera y de Gestión en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED. Master en Dirección Financiera, por el Instituto de Empresa (Madrid).

Ha sido Director Financiero y Director gerente en multinacionales de diversos sectores empresariales: Imprenta nacional (Artes gráficas). Sodexho (Restauración colectiva). Cheque Gourmet (Financiera). ArjoWiggins (Papel).

Dr. D. Ignacio López Domínguez

Director del CIIF y Profesor de Finanzas en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid

Aportación de experiencia en numerosas colaboraciones en distintas publicaciones, ponencias en diferentes foros y publicaciones dentro del mundo académico

Preside la Comisión de Mercados e Instrumentos Financieros de Colegio de Economistas de Madrid, siendo sus líneas de investigación los mercados financieros, la creación de empresas y las empresas familiares.

Dr. D. Miguel Ángel Pérez

Profesor de Dirección y Planificación Financiera en la Nebrija Business School.

Doctor en Economía por la Universidad de Granada y Master de Dirección Económica–Financiera.

Ha trabajado en distintas empresas en los Sector económico: Promociones inmobiliarias y construcción, hostelería y restauración, agencia de viajes, club deportivo, fundación docente.

Dr. D. Gonzalo Saenz de Miera

Profesor de Energías Renovables en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en International Political Economy por la Universidad de Warwick, Reino Unido.

Ha sido Responsable de Prospectiva de Iberdrola Energías Renovables.

Es Director de Prospectiva Regulatoria de Iberdrola.

Dr. D. José Manuel Sáiz

Director del Doctorado en Ciencias Empresariales, Director del Programa EDP y Profesor de Entorno Económico Mundial en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid y Doctor en Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca.

Autor de numerosas publicaciones de su especialidad, tiene líneas de investigación abiertas sobre la Unión Europea, el mercado de trabajo, integración económica, outsourcing.

Dr. D. Ismael Sanz

Profesor de Métodos Cuantitativos en la Nebrija Business School.

Doctor de Análisis Económico y Economía Aplicada por la Universidad Complutense de Madrid y Master in European Capitals de la "Alliance of Management Schools" (AMSEC).

Ha colaborado en el Programa de Estudios Europeos de la Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (FUNCAS), a las órdenes de la directora del mismo.

Es autor de numerosas publicaciones en varios idiomas y ha sido ponente en varios Congresos nacionales e internacionales, y ha participado en variados proyectos de investigación.

Dr. D. Juan Antonio Zufiría

Profesor de E-Business en la Nebrija Business School.

Doctor Ingeniero Aeronáutico por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid y Master International Business Administration London School of Economics

Es Director General de IBM Global Services España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía.

Es autor de numerosas publicaciones especializadas

Dña. Ivana Ambrosio

Profesora de Contabilidad Financiera en la Nebrija Business School.

Doctoranda en Economía, Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad Contabilidad y Auditoría.

Es autora de numerosas publicaciones especializadas, en cuanto a las líneas de investigación seguidas a lo largo de su trayectoria profesional destacan la Contabilidad externa y la Normalización contable.

D. Juan Antonio Briano

Profesor de Gestión de la Innovación en la Nebrija Business School.

MBA por INSEAD.

Ha ocupado puestos de alta dirección en diversos sectores de negocios en España, Brasil, Italia, Portugal y Uruguay, principalmente en la industria farmacéutica. Se desempeñó como Director General de empresas internacionales de este sector en España, México y Portugal.

Es Socio-Director de Ad Hoc Business Solutions, empresa que se dedica a la consultoría de alta dirección. También es consejero independiente de varias empresas internacionales españolas.

D. Julio Castro

Profesor de Industria Gasista en la Nebrija Business School.

Ingeniero industrial, PDD por el IESE, Diplomado energía (Eve), y Diplomado en Negocio Marítimo (Ime).

Ha trabajado como Analista de mercado, gerente de planificación, Jefe de Proyecto, y como Ingeniero-Jefe de red en Iberdrola.

Es Director de Operaciones de Gas en Iberdrola.

D. Víctor Conde Salazar

Profesor de Dirección de Marketing y Ventas en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y en Gestión Comercial y Marketing por ESIC.

Ha trabajado como Marketing Manager en Colgate, Palmolive, como Director Comercial de Rhone-Poulenc Farma, y como Director Gerente de la Unidad Editorial para el lanzamiento de EL MUNDO.

Es consultor de Marketing Estratégico y Relacional para el Grupo K-Arc (Grupo Publicis).

D. Pablo Gaya

Profesor de Finanzas Internacionales en la Nebrija Business School.

MBA en finanzas por la American University, licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Economía Monetaria y Sector Público, y Diplomado con título de European Financial Advisor.

Trabajó para Finanzas Patrimoniales SGC, S.A. y fue Asociado Interno en Merrill Lynch, Sede Central, Nueva York, U.S.A.

Es Director de Análisis de Capital at Work, Madrid.

D. Jesús Golderos

Profesor de Organización de empresas y dirección de recursos humanos en la Nebrija Business School.

Licenciado en Sociología con Especialidad en Sociología Industrial.

Ha sido Gerente de Consultoría de RR.HH de PricewaterhouseCoopers en el área de Consultoría General, ocupando el puesto de Gerente Consultor, y Responsable de Proyectos de Desarrollo de RR.HH del Grupo Cortefiel, sector Textil y Moda, ocupando el puesto de Jefe de Desarrollo de RRHH.

Es Director de RR.HH en la empresa de seguros Adeslas.

D. Juan Carlos Gombao

Profesor de Habilidades Directivas en la Nebrija Business School.

Master en RRHH por ICADE y Licenciado en Psicología por la Universidad de Valencia.

Ha trabajado en diversas empresas e instituciones como especialista en RRHH y como consultor de empresas en esa área.

Dña. Natalia Gómez del Pozuelo

Profesora de Dirección de Proyectos en la Nebrija Business School.

Post-grado Avanzado de Marketing en la Universidad de Berkeley Extension, y Licenciada en Ciencias Empresariales Europeas (E.B.P.)

Ha trabajado como Directora Comercial y de Marketing para Alcatel España.

Es Directora General de Marketing, Distribución y Grandes Proyectos en Optenet, cuyo objetivo es el lanzamiento y la comercialización de Servicios de Seguridad Informática para empresas y grandes operadoras.

D. Adolfo Jiménez

Profesor de Management Communication en la Nebrija Business School.

Executive MBA y Master en Dirección de Comunicación y Comunicación Empresarial por el IE, y Licenciado en CCEE por la UAM.

Ha trabajado 20 años en Ibermutuamur en diversos puestos: Asesor para la Dirección General, Jefe de Departamento de Coordinación y Atención a Usuarios y Director Adjunto de la Secretaría Técnica de la Dirección General.

Es Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de dicha empresa, Socio-Director de IdeaEntidad y editor de Diario Energía.

D. Alain Marxuach

Profesor de Estrategia de recursos humanos y cultura empresarial en la Nebrija Business School.

MBA por la Universidad Politécnica. PDD por IESE. Diplomado en Dirección Estratégica de RRHH por Harvard Business School, Estrategia y Organización por Stanford Business School y Dirección de Marketing por Columbia Business School, y Licenciado en Psicología y Especialista en Psicología Industrial por la Universidad Complutense.

Tiene 25 años de experiencia en puestos de responsabilidad en los sectores Farmacéutico, Consultoría, Tecnologías de la Información, Seguros y Outsourcing. Durante 16 años ha sido Director de RRHH. Asimismo ha ocupado diversos puestos de responsabilidad tales como Director de Servicio a Clientes, Director de Tecnología y Director de Organización y Calidad, entre otros.

Es *Partner* en Iberian Executive Search, firma consultora del Grupo BLC.

D. Enrique Pastor

Profesor de Generación eléctrica en la Nebrija Business School.

Ingeniero Industrial E.T.S Ingenieros Industriales de Madrid

Ha sido Jefe Garantía de Calidad de Ingeniería, diseño y organización en C.N.Almaraz y C.N Valdecaballeros, Jefe Formación en Iberdrola Generación, y Responsable de la Gestión de la Formación en la Dirección de Generación de Iberdrola
Es Coordinador del programa del área de Generación, y responsable de formación de Iberdrola Generación.

D. José Luis Picard

Profesor de Transporte y Distribución Eléctrica en la Nebrija Business School.
PDD IESE por la Universidad de Navarra e Ingeniero Industrial, especialidad eléctrica, por la Universidad Politécnica de Valencia.
Ha trabajado como Jefe de Unidad del Área de Distribución y Clientes. Desarrollo Comercial Región Este. Iberdrola, S.A. Ha sido Director General de la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. y filiales en Centro América.
Es responsable de la Operación y Planificación Red. Negocio Regulado - España. Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A.U. Región Este.

D. Luis Pire Méndez de Andrés

Profesor de Creación de Empresas en la Nebrija Business School.
Master MBA por el IESE y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Ha sido Director Comercial de Lois France, Director General de Jeans Import, y Director General de Wrangler España S. A.
Compatibiliza su labor docente con la dirección de la consultora Mega Consulting.

D. Bruno Pujol Bengoechea

Coordinador del Área de Marketing y Profesor de Procesos de contratación de la Empresa turística en el entorno internacional y de Dirección de Marketing y Ventas en la Nebrija Business School.
Programa de Alta dirección .Talent Development Program. Imadel, Master en Gestión internacional de la empresa por la EOI, Master en dirección de empresas, dirección comercial y marketing por el Instituto de empresa de Madrid, y Licenciado en Geografía e Historia.
Tiene amplia experiencia como Director General y de Marketing en numerosas empresas (entre otras Grupo Logístico Acciona, SWSLOW.COM, Danzas, Grupo Trapsa).

D. Francisco Javier Roncero

Profesor de Derecho Empresarial en la Nebrija Business School.
Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
Es Socio Colaborador de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, Asesor jurídico externo de la Organización de Consumidores y Usuarios (O.C.U.) y Letrado del Servicio de Orientación Jurídica Hipotecaria del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

D. Manuel Solé Rodríguez

Profesor de Comercialización de la Energía en la Nebrija Business School.
Master en Administración de Empresas (MBA) y Master en Investigación de Operaciones y Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).
Dentro de Iberdrola ha ocupado los siguientes cargos, ha sido Responsable de estudios estratégicos – Dirección de Estrategias Comerciales, Responsable de canales presenciales ajenos – Dirección de Clientes Particulares.
Es Gerente de marketing operativo en Iberdrola.

D. Benito Vera

Profesor de Introducción al Sector Energético en la Nebrija Business School.
Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid

Ha ocupado distintos cargos a lo largo de su trayectoria profesional: ha sido Director de Análisis del Santander Central Hispano Bolsa, Analista Senior de Salomon Smith Barney (City Group) VP, Director de Análisis de Credit Lyonnaise – Iberagentes y Analista Señor de Ab Asesores Bursátiles, Analista Senior de Bancapital (Grupo Mercapital), así como Analista Junior en Gesinca.
Es Director de Análisis Estratégico en Iberdrola.

D. José Vera

Profesor de Organización de empresas y dirección de recursos humanos en la Nebrija Business School.

Master en RR.HH., Ingeniero Industrial Mecánico y Técnico en Organización.

Ha sido Director de RR.HH. de la División Comercial de Michelin, Director de RR.HH. y Organización en “Suchard España, S.A., Director de RR.HH. en “Fujitsu España, S.A. y Director de RR.HH. y Sostenibilidad en ABB (España y Portugal).

Es Consultor “senior” en materias de RR.HH. y Sostenibilidad para el Grupo BLC. y profesor visitante en varias Universidades y Escuelas de Negocios.

D. Isaac Vivas Alonso

Profesor de Derecho Empresarial en la Nebrija Business School.

Master en Dirección Administrativo-Contable y Curso de formación de Técnicos de Tributos en la Escuela de la Hacienda Pública, y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido responsable del equipo de tributación de personas físicas residentes en la oficina de Madrid de Baker & McKenzie.

Es Socio Director del Despacho Claudio Coello Abogados, dedicado esencialmente al asesoramiento tributario.

Dr. D. José Aguilar López

Director de la Cátedra de Dirección Estratégica de Universidades, Coordinador del MBA Executive In-Company y Profesor de Habilidades Directivas en Nebrija Business School.

Doctor en Filosofía y PDD por el IESE.

Es reconocido como uno de los principales expertos españoles en asesoramiento y formación sobre gestión del cambio, particularmente por lo que se refiere a los aspectos de comunicación del cambio en las organizaciones. Autor de numerosas publicaciones especializadas.

Es Socio Director de MindValue y Vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management (Asiema).

Dra. Dña. Nieves Acedo

Coordinadora del Master Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas y Profesora de Arte Actual y Políticas Culturales en la Nebrija Business School.

Doctora en Historia del Arte por la Universidad San Pablo-CEU y licenciada por la Universidad Complutense.

Ha desempeñado su labor profesional en el ámbito de la gestión cultural en la Fundación Félix Granda de Madrid, de la que fue directora entre 1998 y 2000, y en la William G. Congdon Foundation de Milán. En el campo de la edición de libros, ha trabajado como editor adjunto en Tanais arquitectura y en Documenta artes visuales, y ha colaborado con la editorial JC libros de cine.

Ha dirigido cursos y seminarios en en la Universidad San Pablo CEU, el Instituto Superior de Arte, Álvaro Durán Arte y Empresa, Cátedra Félix Huarte y Fundación Carolina. Su investigación se centra en el estudio del método de acceso a la obra de arte, para ello se ha centrado en la pintura del Expresionismo Abstracto americano, en concreto, en la obra de William Congdon. En torno a su figura publicó el libro William

Congdon (1912-1998): Un pintor americano en Italia (2006) y dirigió el III Congreso Internacional de la Cátedra Félix Huarte William Congdon y la revisión del Expresionismo Abstracto americano (marzo 2007).

Dr. D. Jose Luis Calleja

Profesor de Análisis financiero y contabilidad al servicio de la estrategia en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha trabajado en el BBVA, como experto en el área de gestión de créditos, en el Grupo Clesa, como auditor interno y asesor del presidente-ejecutivo para asuntos económicos y financieros y posteriormente como subdirector de la fábrica de Alicante con cerca de 500 trabajadores, en Andersen Consulting, como Gerente del Area de Finanzas y Tesorería, y en el Grupo ABS, como Director Económico y Financiero del Grupo integrado por 9 empresas en España, Portugal, USA y Latinoamérica (Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Argentina y Chile).

Es consultor independiente, así como de finanzas de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) de las Cámaras de Comercio.

Dra. Dña. Olga Fernández

Profesora de Canales de Distribución en la Nebrija Business School.

Doctora en Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Gestión Cultural (Fundación Ortega y Gasset).

Ha trabajado durante cinco años en el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español (Valladolid), primero como Jefa de Investigación y Educación y posteriormente como Conservadora Jefe. Anteriormente trabajó en una colección privada (Colección Arte Contemporáneo, Madrid) y como consultora en el campo del turismo cultural.

Está vinculada al Royal College of Art (Londres), donde coordina la asignatura Curatorial strategies (Estrategias comisariales) e imparte seminarios a los alumnos del Master Curating Contemporary Art. Su faceta investigadora se ha desarrollado a través de publicaciones (libros y artículos), conferencias y ponencias, comisariados y participación en proyectos de investigación.

Dr. D. Justo Hidalgo

Profesor de Dirección de sistemas para la dirección en la Nebrija Business School.

Doctor por la Universidad de A Coruña e Ingeniero en Informática por la Universidad Autónoma de Madrid, ha recibido formación en Gestión de Producto, Marketing de Producto, Innovación y Creatividad en las universidades de Stanford y Berkeley, California.

Ha participado en el programa de estandarización de la ingeniería del Software (CCSE) del IEEE/ACM. Ha sido investigador/consultor en CESAT, subdirector de tecnología de Denodo Technologies, y VP Technology de Denodo Technologies en su oficina de Palo Alto, California.

Ha sido además profesor del Máster de Telemática de la Universidad de A Coruña, profesor/coordinador de I+D - TIC en la Universidad Antonio de Nebrija y ha impartido charlas y conferencias en España, Reino Unido y USA.

Es Vice President Product Management and Consulting de Denodo Technologies.

D. Gabriel Berenguel

Profesor de Visión de futuro y gestión del cambio en la Nebrija Business School.

Master en Dirección Estratégica e Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Licenciado en CC EE y EE por la Universidad Complutense.

Tiene veinticinco años de experiencia empresarial en el ámbito financiero y de los Recursos Humanos, habiendo ocupados diversos puestos de dirección en compañías del sector asegurador y en empresa multinacional de consultoría.

D. Juan Bourkaib

Profesor de Diseño de productos y servicios en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ingeniería Industrial.

Ha sido Director en Formación de personal de Empresa y Empresas Asociadas en GM Es Socio Director del Área Logística Aviación y Logística Ingenieros S.L, cuyas responsabilidades son: creación de la división, formación del personal, realización de proyectos logísticos de centros de distribución y proyectos de optimización de procesos productivos.

D. Luis Carlos Collazos

Profesor de Dirección de Recursos Humanos en la Nebrija Business School.

Master en Derecho Laboral y Seguridad Social por Consultores españoles, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid e Ingeniero Técnico de Obras Públicas (UPM).

Ha trabajado como Director de Ventas Indirectas en el Departamento VAR/OEM - Hewlett Packard Española y como Director de Recursos Humanos en España y Portugal de Hewlett Packard Española S.L.

Es Director de Recursos Humanos de Hispasat.

D. Juan Curto

Profesor de Marketing y comunicación cultural en la Nebrija Business School.

PDD por el IESE Business School de Madrid, Bachelor of Arts European Business Studies por la Universidad de Humberstone (Reino Unido) y Titulado Superior en Administración de Empresas Europeas con especialidad en Marketing por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Con amplia experiencia en los departamentos de Marketing de Vodafone y del diario El Mundo, ha sido también Director de Marketing de Grupo CMS, y Director de Servicios al Cliente en la agencia de publicidad PromociónArt.

Es propietario y director de la galería de arte Cámara Oscura en Madrid, especializada en fotografía y vídeo de artistas emergentes internacionales, y que participa en multitud de ferias a nivel mundial.

D. Carlos De Benito Álvarez

Director de Nebrija Business School, Coordinador del Área de RRHH y Profesor de Dirección de Recursos Humanos en la Nebrija Business School.

Executive MBA por el Instituto de Empresa, Master en Seguridad Social, Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Diplomado en Derecho del Trabajo por la Escuela de Práctica Jurídica de la UCM, y Asesor Laboral de Empresas por el Centro de Estudios Superiores Empresariales. Ha cursado estudios de Sociología en la Universidad Pontificia de Salamanca y de dirección de empresas en la Universidad de Harvard y en la Wharton School, entre otras prestigiosas instituciones.

Durante más de veinte años, ha desempeñado puestos de Dirección de Recursos Humanos, Servicios Jurídicos y Organización en GENERALI, DHL, WOLTERS KLUWER, GAS NATURAL, FIAT y ALCAMPO.

Dña. Flor Expósito

Profesora de Sistemas de información para el marketing en la Nebrija Business School.

PDD por IESE e Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.

Ha trabajado como Directora de Marketing para España y Portugal de DHL y como Directora Comercial de DHL Internacional España.
Es Directora de Daemon Quest, firma líder con implantación internacional dedicada a la consultoría estratégica en Marketing y Ventas.

D. José Luis Galiana

Profesor de Operaciones y logística en la Nebrija Business School.
Master en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniero Técnico Industrial Químico por la Universidad Politécnica de Valencia y Euro Ingeniero por FEANI.
Cuenta con una amplia trayectoria profesional, ha desempeñado los puestos de Consejero de Seguridad en Transporte por carretera, Director de Fábrica en Chesebrough-Pond's Española, Director Técnico y de Logística en Elida Fabergé, Presidente Nacional del Comité de Logística en AECOC, Director de Supply Chain y Relaciones Externas en Unilever España en la división de perfumería y droguería, así como Coordinador de Calidad Total del Grupo.
Es Consultor Senior e Interim Project Management para la Cadena de Suministro extendida.

D. Pablo Gaya

Profesor de Contabilidad financiera y de gestión en la Nebrija Business School.
MBA en finanzas por la American University, Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Economía Monetaria y Sector Público, y Diplomado con título de European Financial Advisor.
Trabajó para Finanzas Patrimoniales SGC, S.A. y fue Asociado Interno en Merrill Lynch, Sede Central, Nueva York, U.S.A.
Es Director de Análisis de Capital at Work, Madrid.

Dña. Almudena Gómiz

Profesora de Derecho Empresarial en la Nebrija Business School.
Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Graduado Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales, por la UNED.
Es Socia fundadora y Administradora de ESTUDIO JURIDICO OLIVARES (EJO) Despacho de Abogados de ámbito nacional e internacional especializado en Responsabilidad Civil y Seguros. También es Socia fundadora y Administradora Única de ALARTE ABOGADOS (Grupo EJO) Despacho especializado y dedicado exclusivamente al sector del arte, para clientes nacionales e internacionales.
Asidua ponente en charlas, congresos, jornadas y cursos de formación impartidos en instituciones del sector, museos, fundaciones y universidades. Ha publicado artículos y de ponencias en materia de regulación jurídica del mercado del arte.

Dña. Pilar Granados

Profesora del Mercado del producto cultural en la Nebrija Business School.
Máster en Marketing por ESIC. Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.
Inició su carrera profesional como Técnico de Estudios en RTVE. A lo largo de su vida profesional ha desempeñado diversas tareas técnicas y directivas en el mundo de la empresa. Autora de artículos y publicaciones en revistas y publicaciones especializadas en Marketing e Investigación.
Es Directora General de CIMEC.

D. Juan Carlos Higuera

Profesor de Dirección Estratégica en la Nebrija Business School.

Doctorando en Finanzas de Empresa por la UAM, Master MBA por el Instituto de Empresa, Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM, y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.

Además de empresario, ha sido Gerente de Estrategia y Marketing de Negocio en Telefónica, Senior Manager de las áreas de Estrategia y Marketing para las industria de Telecomunicaciones en Arthur Andersen, Senior Manager para la industria de Telecomunicaciones en BearingPoint Business Consulting y Director Gerente del Área Consultoría Telecomunicaciones en Axpe Consulting.

Es Director de Finanzas y Recursos del Grupo AIRON, Consultor Especializado en Estrategia y Finanzas Empresariales, ponente en diversos foros empresariales, autor de numerosas publicaciones, estudios y ponencias sobre Estrategia Empresarial.

Dña. Sonia Juarez

Profesora de Servicio al cliente y *'outsourcing'* en la Nebrija Business School.

Estudios de Postgrado en Organización Industrial UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (UPM) e Ingeniero Industrial, especialidad Técnicas Energéticas. ETSII de la UPM.

Ha sido Directora General de Logista Pharma Empresa del Grupo Logista SA, especializada en la logística de productos farmacéuticos, Directora de Logística de Unión Española de Explosivos y Directora de Transporte de Tabacalera.

Es Directora Desarrollo de Negocio y Expansión de Masfarma, cadena de farmacias líder de España de reciente creación así como consultora y asesora en logística de varias empresas.

D. Fernando López

Profesor de Dirección de Recursos Humanos en la Nebrija Business School.

Estudios de Postgrado en IESE y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Director de Marketing de Telefónica Móviles en Argentina y Director Comercial y Marketing en Estratel (Grupo Telefónica).

Es Director de Proyectos de BLC Desarrollo.

D. Miguel Ángel Martín

Profesor de Ejecución de proyectos logísticos en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Bilbao

Ha sido Director de Logística de Leche Pascual, Director de Logística de Hipermercados Continente, Director de Doman (Agente de Aduanas y Transitario), Director de Logística de Scott Ibérica (hoy Kimberly Clark) y Director de la revista "Logística Integral". Fue director de logística de Supermercados El Árbol. También ha sido Presidente del Comité de Logística y del Comité de Transportes de AECOC, así como miembro de la junta directiva del C.E.L.

D. Jose Luis Montes Giménez

Profesor de Organización del trabajo y logística de la dirección de operaciones en la Nebrija Business School.

Ingeniero Industrial por la ETSI de la UPM y Diploma en Tecnología Nuclear por ICAI.

Ha sido Director General del Grupo Otero y del Grupo Epelsa, Director General de Infraestructura y Relaciones Externas, así como Director de Logística y Pruebas, en Lucent Technologies, Director de Compras y Director de Logística de AT&T, y Jefe de Compras y Contratos de Repsol Exploración.

Es Socio Director de Ad Hoc Business Solutions.

Dña. María Pastor

Profesora de Investigación y segmentación de los mercados en la Nebrija Business School.

Doctoranda en el área de Economía Internacional en la UCM y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM).

Ha trabajado como Jefa de marca de Procter and Gamble.

Es Directora de Marketing de Oletemas.com y colabora en el Departamento de Proyectos área de África- Manos Unidas

D. José María Peláez

Profesor de Sistemas y tecnologías de información en operaciones y logística en la Nebrija Business School.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Estructuras) por la Universidad Politécnica Madrid.

Cuenta con una amplia trayectoria profesional. Ha desempeñado los puestos de Consejero Delegado en Aliatec Service Provider, S.A.; Director Sistemas Información Exel Logistics Iberia, S.A.; CSC - Computer Sciences Corporation; Director Sistemas Información Digital Equipment Corporation España, S.A.; ICSA - Ingenieros Consultores, S.A.;

Es Socio Fundador y Director Logistec- SLNE.

D. Juan Carlos Puche

Profesor de Habilidades Directivas en la Nebrija Business School.

Diplomado en Informática por la Escuela de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca

Ha diseñado y publicado diversos Cursos con soporte Multimedia y EAO. Ha trabajado para el Asesoramiento en Comunicación en diversas Campañas Electorales y Técnicas de Comunicación y Desarrollo Directivo para Instituciones como el ICI y como Asesor de Comunicación Social y Coach de Portavoces Institucionales y Directivos de Empresa.

Es Consultor asociado de BLC HUMAN y Realizador de TV y Especialista en Tecnología Didáctica

D. Jordi Regi

Profesor de Derecho Comunitario en la Nebrija Business School.

Licenciado en Derecho Universidad de Barcelona, Acceso a Europa Consultor especialista en la Unión Europea, así como Director de Conferencias.

Ha sido ponente de gran número de conferencias relativas al Derecho Comunitario

Es Técnico Titulado Superior en la Dirección General de Cooperación con el Estado y Asuntos Europeos de la Comunidad de Madrid.

D. Gonzalo Sanz

Profesor de Sistemas y tecnologías de información en operaciones y logística en la Nebrija Business School.

M.B.A por IMD de Lausanne y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Ocupó el cargo de Consejero Delegado y Director General de la firma Exel Logistics donde permaneció cinco años hasta su entrada en el Grupo Logístico Santos el año 1999 como Consejero Delegado. Ha sido presidente del CEL de 1987 a 1992, miembro del consejo directivo de AECOC, vicepresidente de ANADIF(ahora Lógica).

Es Presidente de Lógica y Consejero Delegado de FCC Logística.

D. Alejandro Targhetta

Profesor de Innovación en los negocios en la Nebrija Business School.

Ingeniero Industrial en la ETSIIG, con formación de posgrado en organización, calidad y administración de empresas.

Ha desempeñado funciones de consultoría y directivas en empresas de diversos sectores a lo largo de los últimos 15 años.

Es Director de Proyectos en IBM Global Services España, S.A., dentro de la unidad de Strategic Outsourcing

D. José Manuel Tejera

Profesor de Diseño de redes operacionales en la Nebrija Business School.
Diplomado en Sistemas Informáticos de Gestión Universidad de Orsay , Paris, Francia, y Curso superior de gestión de empresas de Transporte y Logística. Instituto de Empresa.
Hasta diciembre del 2006 fue Director General de Consumo y Retail de FCC Logística. Es Consejero Delegado y Accionista del Operador Logístico Factor Cinco.

D. Juan Turrión

Profesor de Dirección de Recursos Humanos en la Nebrija Business School.
Licenciado en Psicología por la UCM y Especialista en Psicología Industrial por la Escuela de Psicología de la UCM
Se incorpora a Airtel Móvil, S.A., como Director del Departamento de Formación que, pasa a conformar el Departamento de Gestión del Conocimiento, integrando en las anteriores funciones la de Comunicación Interna. Desarrolla su actividad profesional como consultor independiente de Recursos Humanos.
Es Gerente de Consultoría del Grupo BLC.

D. Antolín Velasco

Profesor de Estrategia de desarrollo profesional en la Nebrija Business School.
Máster en Recursos Humanos por el Instituto de Empresa, PDG por el IESE e Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.
En Telefónica de España, ha trabajado en el Centro de Investigación y Estudios y en distintos Departamentos Técnicos y de Recursos Humanos. El último trabajo en Telefónica fue el de Director de Proyectos Estratégicos e Innovación de RRHH de Telefónica de España (2003)
Es Socio Director de Human Coaching, empresa especializada en Coaching de Carreras profesionales. También es Coach en activo.

Dr. D. Álvaro García Mendoza

Profesor de Marketing y Comercio Internacional en la Nebrija Business School.
Diploma de Estudios Avanzados (DEA) y realizando actualmente la tesis de Doctorado, por la Universidad Complutense de Madrid. Ingeniero Superior Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid.
Muy amplia experiencia en diversos puestos ejecutivos en compañías nacionales y multinacionales, en la actualidad combina la docencia con la actividad de consultoría.

Dr. D. Félix Ortega Mohedano

Profesor de Organización Empresarial, Dirección de RRHH y Habilidades Directivas en Nebrija Business School.
Licenciado en Economía por la Universidad de Salamanca y Doctor en Comunicación Cultura y Educación por la Universidad de Salamanca.
Autor de numerosas publicaciones especializadas.

Dña. Beatriz Peña Martínez

Profesora de Dirección de Producción y Operaciones en Nebrija Business School.
Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid. Especialidad Organización Industrial.
Ha trabajado en el Departamento e-Business Integration Services en IBM Global Services España y en la actualidad es Responsable de Desarrollo de Negocio en DHL EXEL (TIBBETT & BRITTEN).

Dña. Teresa Camacho Casado

Profesora de Contabilidad de Gestión en Nebrija Business School.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (Especialidad: Dirección de Empresa), en posesión del C.A.P (Certificado de Aptitud Pedagógica).

Ha participado en la Redacción de los Manuales de Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes para los Cursos: “Curso Superior en Gestión de PYMES” y “Curso Superior de Gestión Inmobiliaria” para la sociedad “Escuela de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones” (Grupo Nebrija).

Se dedica a la llevanza Contable, cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y frente al Registro Mercantil para distintas sociedades.

D. José Miguel Quer

Profesor en materia de Empresa Familiar en Nebrija Business School.

Es fundador y Presidente del Centro Internacional de Empresa Familiar y Emprendedores (CIEFE), además de asesor de empresas familiares.

D. Enrique Sotto Roque

Profesor de Sistemas de Información para la Dirección en Nebrija Business School.

Licenciado en Ingeniería Civil especialidad Hidráulica (Caminos Canales y Puertos). Master en Administración de Empresas (MBA), y Master of Science in Computer Studies en la University of Essex, Reino Unido.

Es Director de Netaxioma, empresa dedicada al marketing online, SEO, globalización y diseño de sitios web.

D. Roberto Filánder Rivas

Profesor de Contabilidad Financiera en Nebrija Business School.

Ha ocupado puestos de Gerencia en Banco de Construcción y Ahorro, Bac Florida Bank y Scotia Bank, en El Salvador

D. Saúl Ovidio Palomares

Profesor de Creación de empresas y valoración de proyectos en Nebrija Business School.

Ha sido Jefe de Estudio de la Academia Nacional de seguridad Pública de El Salvador y diversos cargos de gerencia en empresas privadas.

Es Coordinador General del Centro Emprendedor de la Universidad ESEN, de El Salvador, e imparte las asignaturas: Introducción al Emprendedurismo, Creatividad y Nuevos Negocios, Consultoría para Empresas Emprendedoras y Taller de Innovación.

D. José Enrique Sorto Campbell

Profesor de Derecho Empresarial en Nebrija Business School.

Ha sido Secretario en varios Juzgados en El Salvador. Gerente del Banco de Crédito Popular y del Banco de Comercio de El Salvador.

Es Decano de la facultad de Derecho de la Universidad José Matías Delgado de El Salvador

D^a. Hazel A. Palomares

Profesor de Comercio exterior en Nebrija Business School.

Ha sido Gerente de proyectos del Citigroup y del Banco Cuscatlan. Asesora a la Dirección Ejecutiva en el Área de Mercado de Proci, S. A., Gerente Administrativo y Financiero del grupo Editorial Altamirano.

Es Project Manager de Aeroman.

Dra. Dña. María Jesús Ariza

Profesora de Derecho del Consumo en la Nebrija Business School.

Doctora en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.

Son abundantes sus publicaciones en materia de Impugnación de Acuerdos Sociales, condena en costas, presentación de documentos, intervención en materia de consumidores, ley de Venta a Plazos de Bienes Muebles, acciones colectivas en la LEC, etc.

Dr. D. Gerardo Quintana Jiménez

Profesor de Derecho Procesal y Empresa en la Nebrija Business School.

Doctor en Derecho por la UNED.

Ejerce como abogado desde 1994 y es Socio del Despacho Quintana Abogados especializado en Derecho Penal Económico.

Dr. D. Francisco Redondo Trigo

Coordinador del Área Jurídica y Profesor de Contratación Civil en la Nebrija Business School.

Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Académico de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.

Miembro del Despacho de abogados Ventura Garcés & López – Ibor, y autor y coautor de diversas publicaciones jurídicas especializadas en Derecho Civil, Mercantil y Procesal.

Dr. D. José Antonio Rodríguez

Profesor de Contratación Bancaria en la Nebrija Business School.

Doctor en Filología Hispánica en la rama de Literatura y Master en Asesoría Jurídica de Empresas.

Es Socio en el Área Mercantil del Despacho “CMS Albiñana & Suárez de Lezo” de Madrid

Autor de numerosas publicaciones especializadas.

D. Augusto Berutich

Profesor de Derecho Fiscal en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialidades: Auditoría y Financiación por la Universidad Complutense. Madrid.

Miembro del Despacho Landwell, Abogados y Asesores Fiscales, a correspondent law firm of PriceWaterhouseCoopers como Asociado Senior de la división de Asesoría Tributaria, en Madrid.

D. Victoriano Borreguero

Profesor de Habilidades Directivas en la Nebrija Business School.

Consultor en el área de Recursos Humanos y en el área de la formación de directivos.

Su actividad se desarrolla con regularidad en diversos lugares de España, Europa y América Latina.

D. Antonio Dávila

Profesor de Contratación Laboral en la Nebrija Business School.

Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias del Trabajo.

Socio Fundador del Despacho Dávila Asociados, dedicado íntegramente al Derecho Laboral.

D. Ignacio María de Viana

Profesor de Derecho Fiscal en la Nebrija Business School.

Master en Asesoría Fiscal, por la Universidad San Pablo-CEU y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense.

Socio Fundador del Despacho Ignacio María de Viana

Dña. Margarita Fernández Álvarez-Labrador

Profesora de Derecho de la Competencia en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho y en Dirección y Administración de Empresa por la Universidad Nebrija de Madrid.

Autora de numerosas publicaciones en revistas especializadas en Derecho de la competencia españolas e internacionales.

Miembro del Despacho Freshfields Bruckhaus Deringer en el Departamento de Derecho de la Competencia en la oficina de Madrid.

Dña. María Fernández Vega

Profesora de Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Agente de Propiedad industrial y Agente Europeo de Marcas.

Socia Directora del Despacho Fernández-Vega y Asociados, Agencia de Propiedad Industrial SL.

D. Jacobo González

Profesor de Fiscalidad de las Empresas Familiares de la Nebrija Business School.

Master en Asesoría Jurídica de Empresas, por el Instituto de Empresa y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense.

Ejerce la Abogacía con Despacho Propio.

D. Javier Martín Gamero

Profesor de Derecho Laboral en la Nebrija Business School.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Abogado Asociado Senior de Landwell PricewaterhouseCoopers, y responsable de su Departamento Laboral en Andalucía.

Dña. María Orduna

Profesora de Contratación Internacional en la Nebrija Business School.

Doctoranda en Derecho Internacional Privado en la UNED, en el área de Contratos de Construcción Internacional, modelos de FIDIC. Master en Derecho Comunitario e Internacional por la Universidad de Lovaina.

Su amplia experiencia profesional se ha desarrollado en las Asesorías Jurídicas de Multinacionales como Altadis, Abengoa y Ferrovial, actividad que compagina con la investigación para su tesis doctoral.

Además, ha participado como ponente en congresos relacionados con el ámbito de la contratación internacional.

D. Antonio Rodríguez Fernel

Profesor de Derecho Financiero y Bursátil en la Nebrija Business School.

Master en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Es Socio Fundador y Consejero Delegado de NELDOM SOLUTIONS, entidad de consultoría estratégica.

D. Javier Ruiz Paredes

Profesor de Derecho Societario en la Nebrija Business School.

Master en Asesoría Jurídica de Empresas, Instituto de Empresa y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Está especializado en Derecho Civil obligacional y contractual, en Derecho societario y en Derecho de urbanismo.

Socio del Despacho Uría y Menéndez en el Departamento Público y Procesal y Vice-Presidente de la Fundación Uría.

Dña. María Luisa Sánchez Paredes.

Profesora de Derecho Concursal y de Derecho Mercantil en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares.

Su labor investigadora se ha desarrollado fundamentalmente en el ámbito del Derecho Concursal y del Derecho Contractual.

Autora de numerosas publicaciones especializadas.

Dña. Nuria Serrano

Profesora de Derecho Penal Económico en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Asociada Principal y Directora del Área Penal del Despacho “CMS Albiñana & Suárez de Lezo”.

Dr. D. Francisco Javier Aragón

Profesor de Derecho Empresarial en la Nebrija Business School

Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Desarrollo de Destinos Turísticos y Consultoría Turística. Diplomado en Asesoría de Empresas, Planes Urbanísticos y Derecho Aeronáutico.

Ha sido Jefe de Sección de Inspección, Responsable de la Promoción Turística y de la Formación, Adjunto a la Directora General, de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Es Socio-Director de AC-LEXTUR Consultores Jurídicos y de Turismo, y Árbitro del Tribunal Arbitral de la Corte del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

Dr. D. Javier Aranguren

Profesor de Contabilidad Financiera en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Auditor-Censor Jurado de Cuentas.

Tiene experiencia como Director Financiero de diversos Grupos de empresas españolas y extranjeras (Servier, Carrera & Carrera, Banco General del Comercio y la Industria, Banco de Levante), y como Subdirector del Ente Público Radiotelevisión Española (en el área de Presupuestos y Contabilidad).

Dr. D. Manuel Figuerola

Director del Departamento de Turismo y Profesor de Teoría General del Turismo y de Dirección y Evaluación de Proyectos Turísticos en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Medalla de plata al mérito turístico concedida por el Gobierno Español.

Viene desarrollando su carrera docente desde el año 1969 en diferentes Escuelas y Universidades, ocupando también cargos de gran importancia en la Secretaría de Turismo de España y llevando a cabo numerosos proyectos de investigación. Posee más de 80 publicaciones.

Dr. D. José Lázaro Quintero

Profesor de Estructura del Sistema Turístico en la Nebrija Business School.

Doctor en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid.

Compagina su labor docente con la investigación en el ámbito del turismo.

Dr. D. Enrique Ortega

Profesor de Management Communication en la Nebrija Business School.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Tiene una amplia experiencia de consultoría de empresas y en el ámbito del turismo, habiendo dirigido más de un centenar de investigaciones para entidades públicas y empresas. Es autor de más de setenta artículos publicados en revistas especializadas, habiendo escrito 15 libros sobre el marketing, la comunicación y el turismo.

Ha participado en numerosas conferencias y congresos, nacionales e internacionales, teniendo una amplia experiencia docente en cursos y seminarios.

D. Germán Porras

Profesor de Políticas Turísticas en la Nebrija Business School.

Licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Directivo de establecimientos de Empresas Turísticas y Directivo de Relaciones Públicas. Ha sido Director del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Director General de Turismo, Secretario General de Turismo, y Presidente de la European Travel Commission.

Es funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado y Miembro del Grupo Estratégico de la Organización Mundial de Turismo.

Dr. D. Julián Robles

Profesor de Habilidades Directivas en la Nebrija Business School.

Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, PDG por el IESE Universidad de Navarra, Master en Teoría Psicoanalítica, Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, Master en Finanzas IDE-CESEM, y Diploma en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, por Babson.

Tiene experiencia en la formación de profesionales y directivos de entidades como El Corte Inglés, Astra Zeneca, Lilly, ENUSA Industrias avanzadas, Deloitte, Garrigues, MS Management Solutions.... Opera, además de en España, en Miami, México, Bruselas, Chile y Brasil.

Dra. Dña. María Jesús Such

Profesora de Desarrollo de las Empresas Turísticas en los Mercados Internacionales en la Nebrija Business School.

Doctora en Economía por la Universidad de Alcalá de Henares.

Subdirectora de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Alcalá, experiencia que compagina con la labor docente y la investigación.

Tiene amplia experiencia en las Relaciones entre el sector financiero y el sector real y la Economía del Turismo

D. Ignacio Asín

Profesor de Operaciones y Procesos de Producción Turística en la Nebrija Business School.

Máster Internacional en Administración de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.

Es Socio-Director de AsiV, especializado en la Consultoría turística y la formación in company.

Tiene amplia experiencia como Director General de varias empresas multinacionales del sector turístico, tanto en España como en Centro América y USA.

Dra. Dña. Laura Fuentes

Profesora de Modelos de Desarrollo Turístico en la Nebrija Business School.

Doctora en Turismo por la Universidad Nebrija, y Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Su línea de investigación se centra fundamentalmente en la gestión de destinos turísticos.

Tiene amplia experiencia como consultora internacional en proyectos turísticos en colaboración con instituciones públicas y con la Organización Mundial de Turismo.

D. Francisco Menor

Profesor de Marketing Estratégico en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ciencias Económicas, Políticas y Comerciales por la Universidad Complutense de Madrid.

Tiene amplia experiencia como en la dirección de proyectos de planificación turística, marketing, formación, ordenación del territorio y urbanística, análisis de impactos económicos, sociales y medio ambientales, acciones de captación de inversiones para el turismo y evaluador de proyectos e inversiones en 19 países, a nivel nacional, regional o municipal. Tiene numerosas publicaciones relacionadas con el sector turístico.

Dra. Dña. Ana Isabel Muñoz

Profesora de Planificación Turística en la Nebrija Business School.

Doctora en Turismo por la Universidad Nebrija, y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Compagina su actividad docente con la investigación de Destinos Turísticos en proyectos con la Organización Mundial de Turismo y con la consultoría turística.

Dra. Dña. Leire Nuere

Profesora de Sistemas de Información para la Dirección en la Nebrija Business School.

Doctora en Turismo por la Universidad Nebrija, y Licenciada en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Tiene amplia experiencia como consultora de nuevas tecnologías, ha participado en el diseño e implantación de aplicaciones informáticas, y en el desarrollo de acciones de mejora y de crecimiento de la Universidad Nebrija, donde desarrolla su actividad. Compagina la docencia con la investigación. Esta última se centra en el análisis de los sistemas de comercialización hotelera en España.

D. Ángel Pérez

Profesor de Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en la Nebrija Business School.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos, y EMBA por el Instituto de Empresa.

Ha sido Director de Operaciones de AC Hoteles y Director Comercial y de Contratación de Hoteles Costa Blanca, así como en la cadena AC Hoteles.

Es Socio-Director de Gescotur Hoteles y Director General del Hotel Occidental Miguel Ángel & Urban Spa de Madrid.

Dra. Dña. Andrea van Houtven

Profesora de Temas actuales en el mundo del Arte en la Nebrija Business School.

Doctora en Historia del Arte por la University of Maryland, EE.UU. En el año 2000, recibió una beca Fulbright para terminar sus investigaciones para la tesis doctoral en España.

Fue profesora de Inglés Profesional del Arte y de Pintura Antigua en el centro de estudios Álvaro Durán – Arte y Empresa.

Es traductora con varios trabajos realizados para el Museo Picasso Málaga y la Fundación Juan March. Previamente, ha sido becaria en la National Gallery of Art en Washington, D.C. y colaboró en esta misma ciudad con Meda Mladek, hoy fundadora

del museo Kampa en Praga, museo que alberga su importante colección de arte contemporáneo centroeuropeo.

Dra. Dña. Sara Unzueta

Profesora de Mercado de la Obra Gráfica en la Nebrija Business School.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid con una tesis sobre el Mercado del Arte y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Financiación.

Trabajó en diversos departamentos de Paradores de Turismo S.A, y ASPIDE. Ponente asidua en congresos nacionales e internacionales, ha escrito numerosos artículos relacionados con el mercado del arte en revistas como ArcoNoticias, Exit Express, Cuadernos Cinco Días, o el Boletín Económico de Información Comercial Española.

Dr. D. José Patricio Merino Navarro

Profesor de Arte tribal en la Nebrija Business School.

Doctor en Historia por la Universidad Complutense y Postgraduado en Administración de Empresas por la Universidad de París.

Ha sido Investigador del Centre National de la Recherche Scientifique (Paris), Director General de CEPESA Francia, Director General y profesor de Gestión Financiera de la Lagos Business School, (Nigeria), y Consejero Delegado de Valucard (empresa de medios de pago electrónico).

Es Comisario independiente de proyectos de Arte Tribal y autor de varios libros y artículos.

D. José Marín Medina

Profesor del mercado de la escultura en la Nebrija Business School.

Licenciado en Filología por la Universidad de Granada y diplomado en Documentación por la Biblioteca Nacional de Madrid.

Ha ejercido la crítica de arte en los diarios Informaciones y ABC, haciéndolo actualmente en El Cultural de El Mundo.

Su bibliografía sobre el mercado de obras de arte se inició con su estudio «Mercado del arte. Criterios para un precio», publicado en el anuario Los temas del Año del Cometa 1986 (Madrid, Difusora Internacional, 1987). Al año siguiente se editaron sus libros Grandes Marchantes. Siglos XVIII, XIX y XX y Grandes Coleccionistas. Siglos XIX y XX (Madrid, edarcón, 1988).

Ha estudiado las siguientes colecciones de arte españolas: Colección de Arte de Fundesco- Compañía Telefónica (Madrid, Fundesco - Telefónica, 1989), Colección Lorenzana (Burgos, Centro Cultural Casa del Cordón, 1994), Colección Escultórica Eduardo Capa (León, Diputación, 1994), Colección UEE- Unión Española de Explosivos (Madrid, UEE, 2003), La Belleza como Pasión. Colección Leandro Navarro y Concepción Valera (Burgos, Centro Cultural Casa del Cordón, 2005), El arte para todos. Escultura pública en Leganés - Colección Ayuntamiento de Leganés y depósitos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Leganés (Madrid, Legacón, 2005) y La Colección Antonio Ródenas García-Nieto.

Ha impartido cursos y conferencias sobre los perfiles económicos del mercado del Arte.

Dña. Karin Ohlenschlager

Profesora de Arte Electrónico en la Nebrija Business School.

Ha sido cofundadora y codirectora del MediaLabMadrid (2002-2006). Ha dirigido, entre otros, Cibervisión_Festival Internacional de Arte, Ciencia y Tecnología en el Centro Cultural Conde Duque Cultural (2002) y en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (1999), el Festival Internacional de Infoarquitectura, Ministerio de Fomento, Madrid (1997), IN ART -Festival Internacional de Arte Cibernético, Tenerife (1996), así como el Vídeo Forum Internacional en el Museo Español de Arte Contemporáneo (MEAC) de

Madrid (1986-88). Entre sus proyectos expositivos cabe mencionar Ecomedia_ecological strategies in today's art , Edith Russ Site for Media Art, Oldenburg/ Alemania, Plug.in Basilea/Suiza (2007/08) y Sala Parpalló, Valencia (2009); Digital Transit, Centro Cultural Conde Duque (2006), así como la trilogía banquete_nodos y redes (www.banquete.org), LABoral, Gijón(2008) y ZKM, Karlsruhe (2009), banquete_comunicación en evolución, Centro Cultural Conde Duque (2005) y Gran Canaria Espacio Digital (2005), y banquete03_metabolismo y comunicación, Palau de la Virreina de Barcelona, ZKM, Karlsruhe y el Centro Cultural Conde Duque (2003/04).

Ha impartido numerosas conferencias y seminarios acerca de media art y cultura contemporánea.

Es crítica y comisaria de exposiciones especializada en arte contemporáneo y nuevas tecnologías, desde 1985.

Dña. Diana Angoso de Guzmán

Profesora de Análisis de Técnicas Artísticas en la Nebrija Business School.

DEA en Historia del Arte Contemporáneo por la UCM, Licenciada en Historia del Arte por la UCM y Diplomada en Restauración de pintura por el Istituto per l'Arte e il Restauro de Florencia.

Tiene una amplia experiencia en el mercado del arte contemporáneo, tras su paso por la Galería Elba Benítez y Subastas Fernando Durán. Ha dirigido y coordinado exposiciones como La Ingeniería Civil en la Pintura en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid.

En la actualidad investiga el estudio de las técnicas y los materiales en su tesis doctoral sobre el oro en el arte contemporáneo bajo la dirección de la Dra. Carmen Bernárdez. Co-autora de los libros didácticos Las Técnicas Artísticas en el Museo Thyssen-Bornemisza (Akal, 2006), además colabora en revistas como VOGUE. Imparte cursos en el Museo Thyssen-Bornemisza (Las técnicas artísticas, La luz) y forma parte del grupo de investigación La Luz de MediaLabMadrid y del INCCA (International Network Conservation Contemporary Art) entrevistando a artistas sobre su proceso creativo.

D. Alejandro Fernández Arango

Profesor de Análisis de Técnicas Artísticas en la Nebrija Business School.

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y Titulado por la Academia Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón de Buenos Aires.

Ha sido profesor de grabado en instituciones tan prestigiosas como el Museo Thyssen de Madrid o la Fundación Centro Internacional de la Estampa Contemporánea (CIEC) de Betanzos.

Ha expuesto su obra en numerosas ocasiones, entre otras en la Galería Roberto Resino de Madrid. Tiene obra en el Gabinete Estampa, de la Biblioteca Nacional de Madrid; el Stichting International Museum Voor Exlibris Er Kleing Rasiiek, en Holanda; el Congreso de los Diputados de Madrid; la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo de Marbella y el Centro Internacional de Estampa Contemporánea de Betanzos.

Dña. Lorena Martínez de Corral

Profesora de Bienales de arte en la Nebrija Business School.

Master en Historia del Arte y Estudios Museísticos en el Institute of Fine Arts de la Universidad de Nueva York, NYU y Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha trabajado en el Departamento de Arte Contemporáneo del Whitney Museum of American Art y en el Departamento de Arte del siglo XVII de la Frick Collection. Curso de Catalogación, Tratamiento y Archivo de la fotografía del siglo XX en el Center for Creative Photography, Universidad de Arizona, Tucson. Después de trabajar en la

Secretaría del Comité Internacional de Museos de Arte Moderno y en el Departamento de Recursos Visuales de Arte Contemporáneo de la Universidad de Nueva York, fue coordinadora de Exposiciones de la Sala de las Alhajas de Caja Madrid entre 1994 y 2000.

Es Co-directora de Expo Actual, empresa especializada en la organización y asesoramiento de eventos culturales, tales como el comisariado de exposiciones, la redacción de proyectos museográficos y museológicos, ha sido asistente a la Dirección de la 51 Bienal de Venecia y ha participado en la elaboración de proyectos como el Museo de Arte de Cantabria o la escultura pública de la Ciudad Financiera del Santander. Como comisaria de exposiciones, cabe destacar, entre otras: Ocho relatos nórdicos, Centro Galego de Arte Cotemporánea (CGAC), Santiago de Compostela; Olafur Eliasson: Caminos de Naturaleza, Fundación Telefónica, Madrid; la exposición itinerante Circuitos: Arte Joven de la Comunidad de Madrid o Fast Forward: Contemporary Collections for the Dallas Museum of Art, Dallas Museum of Art, Texas.

Dña. Marta Pérez Ibáñez

Profesora de Reconocimiento visual de arte de las vanguardias y de Gestión de Galerías en la Nebrija Business School.

Tras formarse en la Universidad Autónoma de Madrid, donde se licencia en Historia del Arte en 1988, y tras un año de trabajo en el Museo de Artes y Tradiciones Populares, (Madrid, 1965) se incorpora al equipo de investigadores en arte español de la Frick Art Referente Library de Nueva York, donde desarrolla el proyecto que llevará a la publicación de las referencias bibliográficas de dicha biblioteca sobre arte español. Allí entrará en contacto con el Institute of Fine Arts de la Universidad de Nueva York, siguiendo los cursos de doctorado del Prof. Jonathan Brown y realizando un Master en Catalogación y Tasación de Obras de Arte. Fue becada por Università Italiana per Stranieri de Perugia, Italia, donde se diplomó en Arte de la Contrarreforma en Umbria y Le Marche con el Prof. Pietro Scarpellini.

Desde su regreso a España en 1991 y hasta 2008, ejerció la dirección de la Galería Durán de Madrid, así como el comisariado del Premio de Pintura Durán, al que representó en mesas redondas y conferencias sobre certámenes artísticos. Es miembro del jurado de muchos otros certámenes de pintura.

Se dedica a la gestión cultural y artística internacional a través de su empresa ARTEblanco.

D. Juan Ramón Rodríguez

Profesor de Gestión de Galerías en la Nebrija Business School.

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla en las especialidades de Diseño Gráfico y Conservación y Restauración de Obras de Arte y Diplomado en Dirección de Empresas por el IIST.

Tras unos años iniciales dedicado a la Conservación, enfocó su trayectoria profesional al mundo de la publicidad, creando una empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones Web. Paralelamente, se desarrolló en el área de asesoramiento y colaboración con diversos artistas y galerías, manteniendo así un estrecho vínculo con el mundo del arte contemporáneo.

Trabaja, desde hace varios años, dentro de la prestigiosa galería madrileña Soledad Lorenzo.

D. David Cortés

Profesora de Reconocimiento visual de la obra de arte en la Nebrija Business School.

Licenciado en Historia del Arte por la UCM y crítico musical, con estancias de investigación en el Getty Research Institute (Los Ángeles), The Warburg Institute (Londres) y Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).

Ha sido comisario, junto a Breixo Viejo, del ciclo "Samuel Beckett: obra para cine y televisión" en el Museo Reina Sofía de Madrid y, con Amador Fernández-Savater, del

ciclo "Con y contra el cine. En torno a Mayo del 68", organizado por UNIA-SECC-Fundació Tàpies y celebrado en las Reales Atarazanas de Sevilla, Instituto Francés de Barcelona y Museo Reina Sofía de Madrid.

Entre sus publicaciones destacan su labor como editor de los libros "George Benjamin" (OCNE, 2005) y "Sofia Gubaidulina" (OCNE, 2009), como co-editor de los catálogos "Samuel Beckett" (MNCARS, 2006) y "Con y contra el cine" (UNIA-SECC-Fundació Tàpies, 2008) así como sus ensayos incluidos en los libros colectivos "Hans Werner Henze. Komponist der Gegenwart" (Henschel, 2006) y "Henze. Phaedra. Ein Werkbuch" (Wagenbach, 2007).

Publica habitualmente en la revista Ritmo y en las ediciones del Teatro Real de Madrid. Ha colaborado asimismo en el suplemento Cultura/s de La Vanguardia, en el diario Público, en la revista Archipiélago y en el Teatre del Liceu de Barcelona.

D. Pablo España

Profesor de Gestión de galerías en la Nebrija Business School.

Artista y Miembro fundador del colectivo El Perro hasta su disolución en 2006, en la actualidad es miembro de Democracia, equipo de trabajo artístico formado junto a Iván López.

También desarrolla su trabajo artístico en proyectos editoriales (como director de la revista Nolens Volens) y curatoriales (su último proyecto, titulado No Futuro, se ha mostrado en ONG, Caracas, en Abril 2007, contando con la colaboración de artistas como Marc Bijl, Santiago Sierra o Teresa Margolles). Forma parte del comité curatorial del proyecto de arte público Madrid Abierto. Como miembro de Democracia recientemente ha participado en la Bienal de Sao Paulo- Valencia, dentro del proyecto Anamnesis/Políticas de la memoria.

D. Gustavo Feijoo

Profesor de Gestión de espacios expositivos en la Nebrija Business School.

Técnico superior en Diseño de Interiores y Graduado superior en Arquitectura de Interiores por la Escuela de Artes Decorativas de Madrid, Experto Universitario en Diseño e instalación de Exposiciones por la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes. Diplomatura Universitaria en Artes aplicadas, especialidad Diseño de Interiores, Escuela nº 4 de Artes Aplicadas-Diseño de Interiores, Madrid. Desempeña su labor profesional en los campos del Diseño y Museografía.

Dña. Virginia Nieto-Sandoval Millán

Profesora de Mercado de Arte Oriental en la Nebrija Business School.

Licenciada en Geografía e Historia con especialidad en Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid).

Especialista en arte de India, obtuvo la Beca de la Agencia Española de Cooperación Internacional y es Investigadora asociada en la Universidad Jawaharlal Nehru (Nueva Delhi, India). Es ponente en charlas, congresos y conferencias y es guía cultural en países del sur y sudeste asiático.

Dña. Julieta Rafecas

Profesora de Subastas en la Nebrija Business School.

Executive MBA, por el Instituto de Empresa de Madrid, Licenciada en Geografía e Historia, sección Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, y Curso de Historia del Arte y Artes Decorativas: catalogación y valoración de obras de arte en Christie's Fine Arts Institute (Londres).

Ha trabajado en Christie's Madrid como Adjunta a la Dirección (1987-2001) y Directora de la Subasta de Arte Español (2004-2006). Ha sido responsable del Programa de Coleccionistas Internacionales de la Feria ARCO (2002-2004), y co-directora de la Galería Marlborough Madrid. En su trayectoria ha asesorado y participado en

numerosas publicaciones especializadas como Antiquaria, Revista Subastas Siglo XXI (2001-2002) y Centrodearte.com (2002).

Ofrece asesoramiento y gestión cultural a fundaciones, instituciones y particulares en la empresa LIVING AROUND ART.

Dña. Emily Murphy

Profesora de Mercado del Arte Latinoamericano en la Nebrija Business School.

Ha trabajado en la Hispanic Society en Nueva York, Sothebys en Madrid y fue la responsable en organizar la primera subasta de arte latinoamericano en España.

Directora de Emily Murphy Art, un espacio abierto en Madrid en 2006 para mostrar y promocionar la obra de artistas emergentes.

Dña. Elisa D'Ors

Profesora de Reconocimiento visual de arte antiguo en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra. Después de ejercer unos años como abogado se diplomó en la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid y obtuvo el título de Experto en Tasación.

Desde 1997 trabajó como catalogadora de obras de arte en la sala de subastas Fernando Durán.

Directora adjunta del departamento de pintura antigua de la Sala Alcalá desde 1999.

D. Joaquín Gallego

Profesor de Técnicas de Investigación, Mercado de arte en España, Europa y Estados Unidos, y de Galerías de Arte en la Nebrija Business School.

Máster en Estética y Teoría del Arte y Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, es especialista en el sector de la inversión en arte y en el mercado de arte contemporáneo.

Ha dirigido los cursos de verano Diálogos en el Arte Contemporáneo I, sobre las relaciones Fotografía-Pintura II, sobre Pintura-Arquitectura III, sobre Arte y Mass-Media.

Es periodista en varias publicaciones como Actualidad Económica, ubicarte.com o arteinformado.com. Sus artículos han sido publicados en Actualidad Económica, Crítica de Arte, Cultura Moderna y El Economista.

Director de la Galería Magee Art Madrid y ha colaborado en la exposición "Más allá de los límites terrestres" (Huelva, septiembre 2009). Gran conocedor de las colecciones particulares españolas de arte contemporáneo, así como de las colecciones institucionales-fundaciones, y colecciones públicas.

D. José Ignacio Abeijón

Profesor de Técnicas de Tasación e identificación de falsos en la Nebrija Business School.

Licenciado con Grado en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad en Historia del Arte.

Desde 1997 trabaja como subdirector en la galería Guillermo de Osma, de Madrid, especializada en vanguardias españolas. Es autor de numerosos artículos como el reciente «El arte del siglo XX en Latinoamérica», para la exposición Arte Latinoamericano en la Fundación BBVA (septiembre 2007) y ha comisariado exposiciones como La intensidad del azogue (Picasso en otros artistas) celebrada en la Fundación Pablo Ruiz Picasso, de Málaga, en noviembre de 2002.

Dña. Elisa Hernando

Profesora de Economía del arte, Tasación y Fondos de Inversión en la Nebrija Business School.

Doctorando en el departamento de Marketing e Investigación de Mercados (UAM) y Licenciada en Historia del Arte y en Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

Trabajó varios años en Citibank y The Bank of New York (Bruselas), y como directora de las prestigiosas galerías de arte madrileñas Fernando Pradilla y Elba Benítez. Conferenciante sobre economía, mercado e inversión en arte en el Instituto de Empresa (IE), Universidad de Salamanca, ARCO, entre otros. Escribe artículos sobre el economía y mercado del arte en diversas publicaciones como Expansión, El Cultural (ABC), Lápiz, Exit, Estrategias de Inversión.

Es socia-fundadora de la empresa ARTE GLOBAL, consultoría de arte y Comisaria de exposiciones como "Poesía Espacial", Torreón Lozoya, Segovia, "Mitos Contemporáneos", Domus Artium, Salamanca. Es también directora de la Fundación Delfina.

D. José María Luna Aguilar

Profesor de Captación de recursos en la Nebrija Business School.

Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Granada, Licenciado en Filosofía y Letras, Secc. Geografía e Historia, Especialidad Historia del Arte por la Universidad de Málaga, Titulado en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela Superior de Estudios de Empresa, ESESA de Málaga y en Publicidad, Comunicación e Imagen por la Escuela Andaluza de Alta Dirección de Empresas, EADE de Málaga.

Fue Conservador Jefe de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo desde su inauguración en 1992 hasta 2003.

Director de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo y exdirector de la Fundación Rodríguez-Acosta de Granada. Es miembro del Patronato de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo; del Comité Técnico de la Feria Estampa.

D. José Guirao

Profesor de El producto cultural en la Nebrija Business School.

Licenciado en Filología Hispánica con la especialidad en Literatura Española. Fue Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, Director General de Bellas Artes y Archivos del Ministerio de Cultura, y Director General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Está al frente de La Casa Encendida, nuevo espacio social y cultural perteneciente a la Obra Social de Caja Madrid. Es Vocal del Real Patronato del Museo Nacional del Prado, Patrono de la Fundación García Lorca y miembro del Consejo Asesor del MUSAC de León.

D. Carlos Urroz

Profesor de Arte y Comunicación en la Nebrija Business School.

Ha sido director de la Galería Helga de Alvear y anteriormente director adjunto de Arco (feria Internacional de Arte contemporáneo de Madrid). Paralelamente ha participado en seminarios sobre coleccionismo y gestión cultural, jurados de premios de arte y ha comisariado exposiciones colectivas como Logos, Anuncios y Cintas de Vídeo, Mensaje de Texto, Realidad Construida (Galería Helga de Alvear), Cuestión Generacional (CGAC, 2007) o Levantamiento (Centro de Arte Dos de Mayo, 2008).

Es fundador de la empresa de gestión cultural Urroz Proyectos con la que ha colaborado en proyectos de instituciones como SEACEX, Fundación ICO, Bienal de Canarias, Fundación Loewe, Laboral Centro de Arte, DFOTO San Sebastián, Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC), Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM). Coordinador de ESTRATOS (Proyecto de Arte Contemporáneo de Murcia). Es también asesor de artes plásticas de la Comunidad de Madrid.

D. Juan Várez

Profesor de Técnicas de venta en la Nebrija Business School.

Licenciado en Historia del Arte en el Courtland Institute of Art, en Londres, con especialidad en arte español de los siglos XVI y XVII.

Ha desarrollado su carrera en la prestigiosa casa de subastas Christie's. Desde 2000 es Managing Director de Christie's Iberica.

Dña. Cayetana Pablos

Profesora de Descubrimiento de Nuevos Valores en la Nebrija Business School.

Licenciada en Derecho (Icade) especializada en derecho de la empresa y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, especializada en dirección financiera (Icade). Premios a la excelencia académica “Mejor expediente académico” y “Premio Vitorino”.

Ha colaborado con galerías para la promoción de artistas chinos en Europa occidentales en China.

Es Fundadora de la plataforma Artergory, de apoyo y promoción a artistas contemporáneos con proyección internacional, A través de Artergory ha gestionado diversas exposiciones y creado el concurso “Un Nuevo Lenguaje en técnicas mixtas” para el apoyo a los nuevos lenguajes que surgen entre las nuevas generaciones de artistas colaborando con el Museo Reina Sofía y la Fundación Villa Casa Museo Estaban Vicente. También organiza Viajes de Arte. Es Socia directiva de Ameets, una red vertical de creativos, que ofrece a las empresas servicios de outsourcing para encontrar publicistas, ilustradores, diseñadores, arquitectos o interioristas.