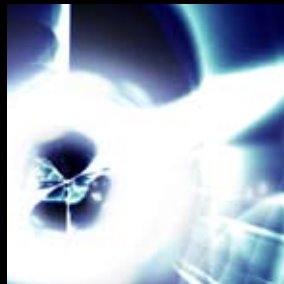




**Nebrija**  
*Business School*

*It's time for new Leaders*

**LEADING YOUR FUTURE  
LEADING NEBRIJA BUSINESS**



**MGI**

**MÁSTER EN  
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**



FORMAMOS LÍDERES EN “MANAGEMENT”  
CON VOCACIÓN DIRECTIVA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL. CON UNA  
EXPERIENCIA DE MÁS DE 20 AÑOS

## ¿QUIÉN ES NEBRIJA BUSINESS SCHOOL?

Nebrija Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Nebrija. Nuestra misión es contribuir significativamente al desarrollo económico y social, aportando valor a las empresas y a las personas.

- Diseñando e impartiendo programas formativos de postgrado de primer nivel, especialmente vinculados a la gestión empresarial, en sus distintos ámbitos funcionales.
- Ayudando a los profesionales en su carrera y en su desarrollo personal.

# MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



## ¿QUIÉN ES INGAFOR?

Escuela de Negocios fundada en el año 2001, nace con una misión clara:

### **“PROPORCIONAR MAYOR Y MEJOR EMPLEABILIDAD A LAS PERSONAS”**

Basada en que la formación debe de ser comprometida, integral y generadora de cambios y resultados. Aseguramos el querer y el poder con el saber hacer.

### **“ENSEÑAR A HACER, PARA APRENDER HACIENDO”**

Basados en una metodología formativa diferenciadora, introducimos cambios en las actitudes y comportamientos de las personas, creando una Marca Personal .

### **“DE LA EXCELENCIA EN LO PERSONAL, AL ÉXITO EN LO PROFESIONAL”**



## OBJETIVOS

El Máster en Gestión de la Innovación permite a los participantes, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje innovador, la capacitación integral e interdisciplinar de los asistentes desde todas las ópticas de la gestión de la innovación.

El Máster, por tanto, forma profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas de gestión y organización en actividades de innovación.

Les capacita para aplicar de forma correcta herramientas, metodologías, habilidades y competencias que impulsen el desarrollo de nuevos productos y servicios, junto con la innovación de los procesos, modelos de negocio o modos de gestión en cualquier organización, privada o pública, de los sectores industriales o de servicios.

### CONCRETAMENTE EL MÁSTER:

- Proporciona al alumno conocimientos, competencias y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la innovación.
- Capacita a los alumnos para la aplicación de modelos, metodologías y técnicas de gestión de la innovación.
- Facilita a los alumnos el desarrollo de una experiencia real y práctica implicándoles en la realización de un proyecto personal de innovación.

### COMPLEMENTARIAMENTE EL MÁSTER:

- Inserta al alumno en una red de profesionales de la gestión de la innovación, en donde se incentiva el intercambio de conocimientos y experiencias.
- Ofrece al alumno pautas para conectar eficientemente el ámbito de la investigación científica con el tejido productivo empresarial.
- Contribuye al éxito de las empresas que deciden dar a sus cuadros una formación intensiva y especializada en gestión de la innovación.

## PORQUÉ CURSAR EL MGI

Porque la innovación es un sistema indispensable:

- Para la mejora continua.
- Para la adaptación a los permanentes cambios de cada uno de los sectores en los que la empresa se ve inmersa.
- Y para hacer frente a la competencia y a los nuevos mercados.

Podrás desarrollar **procesos de innovación más efectivos** y mejorar la gestión de la innovación en las organizaciones

Adquirir una **formación profesional multidisciplinar** que satisfaga la necesidad de profesionales especializados en este terreno.

Lograr una **mayor integración** entre innovación tecnológica e innovación del modelo de negocio que te permita conseguir un incremento en la competitividad y mayor rapidez en la puesta en el mercado.

## EN DEFINITIVA

Los futuros líderes en Innovación generarán:

- Capacidad creativa suficiente para poder identificar fuentes de innovación.
- Capacidad de liderar equipos, diseñar y cambiar culturas.
- Capacidad, para poder aumentar la rentabilidad de su empresa a través de la creación de una cultura pro-innovación.

## METODOLOGÍA

**Desarrollado en una modalidad Blended Learning (B-Learning), combina la formación presencial con la formación online.**

Utilizamos un soporte tecnológico acorde a la modalidad:

- **Aula virtual**, calendarizada y programada con anterioridad. Conferencias y ponencias, realizadas por video conferencias.
- **Foros presenciales y virtuales** para una mayor retroalimentación. Para compartir experiencias y conocimientos en contacto con los demás.
- **Tutor online** permanente.
- **Tutor personal**, siempre disponible, para ayudarte con las dudas que tengas, reforzar tu motivación y ayudarte a tomar conciencia de tu potencial.
- **Horarios flexibles**, para la formación presencial.

Tratamiento individualizado a cada participante con el fin de aplicar directamente las herramientas de gestión concretas a sus necesidades y objetivos.

- Maximizar el aprendizaje a través de una **metodología de participación activa en las sesiones**, casos prácticos, trabajo en grupo y visitas a empresas, y aplicar lo aprendido a través de un proyecto final.
- Adquirir hábitos que favorezcan la eficacia tanto personal como grupal.
- Descubrir la mejora que se obtiene al compartir ideas, reflexiones, experiencias y que contribuye a multiplicar los resultados.
- Te ofrecemos un entorno único de aprendizaje en el que podrás **adquirir y desarrollar, conocimientos y habilidades** respecto a la **gestión de la innovación y sus áreas afines**, de manera que puedas implantarlos fácilmente en cualquier organización.

**Te integramos en el mundo laboral: ofreciéndote prácticas en empresas de reconocido prestigio.**

<b>I</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Escenario internacional europeo de la innovación.</li><li>■ Gestión global de la innovación.</li><li>■ Herramientas y metodologías didácticas del máster.</li></ul>	
<b>II</b>	<b>INOVACIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ La innovación en el entorno empresarial actual.</li><li>■ Cultura de innovación y cambio organizativo.</li><li>■ La innovación del diseño organizativo</li></ul>	
<b>III</b>	<b>PERSPECTIVAS SECTORIALES DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Innovación en los servicios.</li><li>■ Innovación en las tecnologías.</li><li>■ Innovación y desarrollo sostenible.</li></ul>	
<b>IV</b>	<b>PERSPECTIVAS FUNCIONALES DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Innovación en la cadena de suministro.</li><li>■ Innovación en la relación con clientes.</li><li>■ Marketing de productos y servicios de alta tecnología.</li></ul>	
<b>V</b>	<b>GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Definición de objetivos y metas.</li><li>■ Asignación de recursos y presupuesto.</li><li>■ Control de la ejecución: plazo, coste y calidad.</li><li>■ Herramientas informáticas para la gestión de proyectos.</li></ul>	
<b>VI</b>	<b>FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Valoración de empresas e inversiones.</li><li>■ Aspectos financieros de la innovación.</li><li>■ Negociación de fuentes de financiación.</li><li>■ Apoyos públicos a la innovación.</li></ul>	
<b>VII</b>	<b>GESTIÓN, PROTECCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Sistemas de gestión de la innovación.</li><li>■ Herramientas de innovación.</li><li>■ Protección legal de la innovación.</li><li>■ Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y gestión del conocimiento.</li><li>■ La transferencia de tecnología.</li></ul>	
<b>IX</b>	<b>CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS DE INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>X</b>	<b>HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Competencias de innovación.</li><li>■ Creatividad y gestión de equipos.</li><li>■ Liderazgo y motivación para la innovación.</li><li>■ Orientación al cliente.</li><li>■ Outdoor training.</li></ul>	
<b>XI</b>	<b>EL PASO A LA EMPRESA INOVADORA</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Innovación de procesos de negocio y de la capacidad analítica.</li><li>■ Digitalización y gestión de las herencias organizativas.</li><li>■ Gestión del equilibrio entre explotación y exploración.</li><li>■ Gestión dinámica de las competencias y el talento.</li></ul>	
<b>XII</b>	<b>PROYECTO FIN DE MÁSTER</b>	<b>12</b>

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Ingenieros superiores y técnicos; licenciados y diplomados que desean adquirir las competencias y habilidades necesarias para iniciar una carrera profesional en la función empresarial que mejore perspectivas presentes a medio y largo plazo.
- Responsables de I+D+i, personal técnico, profesionales y responsables de proyectos, que desean potenciar en sus organizaciones una cultura innovadora y mantener un equilibrio entre la eficacia de las actividades actuales y la innovación.
- Directivos y mandos intermedios de empresas que han de gestionar la innovación para competir en escenarios empresariales tan complejos como los actuales y, en definitiva, cualquier persona que desee prepararse para afrontar los retos de la innovación.

## MODALIDAD

Blended Learning (Online y presencial).

## DURACIÓN

El programa tiene una duración de un año académico.

## HORARIO

### Clases presenciales:

Viernes tarde de 16.00 a 21.00 y  
Sábados por la mañana de 9.00 a 14.00 h.  
Calendarizado

**Tutorías personales:** Calendarizado

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Etapa presencial (a elección del alumno) en:

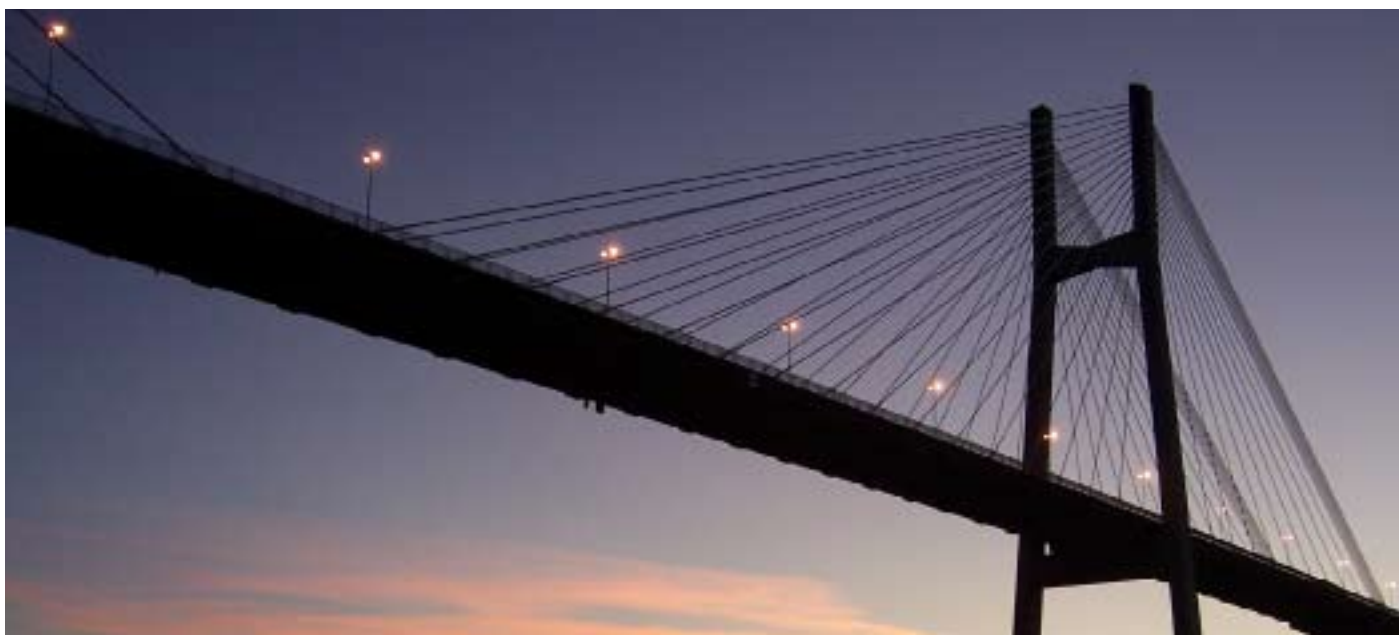
- MADRID: Campus Nebrija  
(Dehesa de la Villa, La Berzosa o Cea Bermúdez)
- VIGO: sede Ingafor  
(C/Condesa Casa Bárcena, 11 bajo)

## CRÉDITOS

60 Créditos Equivalentes.

## MATRÍCULA

11.500 € (disponible Plan Especial de Financiación).





## **Nebrija** *Business School*

### **CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA**

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid  
Tel. 91 452 11 00 · Fax 91 452 11 10

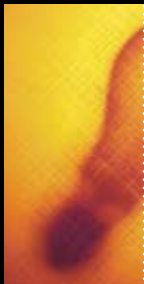
### **CAMPUS DE LA BERZOSA**

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)  
Tel. 91 452 11 01 · Fax 91 452 11 11

### **EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN**

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid  
Tel. 91 452 11 50 · Fax 91 544 39 46

**[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)**  
**[nebrijabs@nebrija.es](mailto:nebrijabs@nebrija.es)**



Nebrija Business School se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.