



Nebrija
Universidad



MCDE

Asignatura:
Control de Gestión y Contabilidad de Costes

Programa
Prof. M^a Teresa Camacho Casado

Curso 2011-2012
Segundo Semestre



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre la Contabilidad de Costes y el Control de Gestión en la empresa como herramienta básica para la consecución de los dos objetivos prioritarios de consecución del máximo beneficio empresarial y permanencia en el tiempo.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de los casos prácticos propuestos, tanto de manera individualizada utilizando como herramienta ejercicios de autoevaluación para facilitar el estudio y comprensión de la materia, como a través de la resolución y envío al tutor de casos prácticos, el cual remitirá corregidos con los comentarios correspondientes al alumno para la perfecta asimilación de los contenidos.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre rentabilidad e idoneidad sobre la estructura de costes del proceso productivo.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre el control de la gestión empresarial.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para poder analizar de una manera rigurosa la estructura de costes del proceso productivo de una empresa seleccionando el sistema de cálculo (elección de cláusula de valoración de salidas y existencias finales para los elementos almacenables, asignación de costes indirectos, sistema de cálculo del coste de producción) mas adecuado según el caso.

Las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Ser capaz de determinar y localizar oportunidades de negocio que le permitan desarrollar su idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y colaborando en el crecimiento del tejido empresarial en su país.
- Tener conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
- Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

-
- Ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
 - Ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
 - Ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.
 - Ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.
 - Aprovechar las oportunidades que la convivencia con alumnos de otros países le da el MCDE, para proyectar su empresa a otros mercados, en otros países en los que tiene compañeros de estudios que, como él, han diseñado su propio proyecto de empresa.

Las competencias específicas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad para elaborar un presupuesto en una empresa, seguir su cumplimiento y extraer información a partir de él.
- Capacidad para aplicar los métodos necesarios para conocer los indicadores y ratios de costes precisos ante la toma de decisiones y control de la gestión.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Para que el alumno adquiera las habilidades y competencias antes descritas, el profesor utilizará los siguientes elementos:

- Estudio de casos prácticos a través de los cuales se trabaja sobre los contenidos de la materia Tanto los que se encuentran a disposición del alumno en el desarrollo de los temas de estudio para facilitar la comprensión de la teoría, como los ejercicios de autoevaluación para verificar que se ha comprendido y asimilado convenientemente el tema expuesto, como el trabajo individualizado para su posterior envío de casos prácticos al tutor.
- Los casos sirven como base para la posterior discusión dentro del Foro de determinados aspectos contenidos en ellos.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El estudio de esta materia no requiere conocimientos previos específicos.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

- Dar a conocer a los alumnos las características básicas y los conceptos esenciales de la Contabilidad de Costes y lograr que entiendan y valoren la información que proporciona a la empresa.
- Analizar los distintos modelos de cálculo de costes estudiando la información que estos proporcionan a la Contabilidad Analítica..
- Entender la Contabilidad de Costes como un instrumento de gestión imprescindible para la toma de decisiones tácticas y estratégicas de la empresa, como fuente de información dinámica que ha de considerar tanto los procesos internos de transformación de valores, la propia estructura organizativa en términos de maximizar productividad, como el hecho de que la empresa se mueve en un entorno competitivo cambiante.

5. FORMA DE EVALUACIÓN

3.1. Evaluación:

3.1.1 Participación en Foros	10 %
3.1.2 Resolución de ejercicios evaluables a remitir al tutor	40 %
3.1.3 Examen Final	50 %

3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

6. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMA I: MARCO CONCEPTUAL: Conceptos y objetivos de la Contabilidad Analítica de Explotación.

1.1 -Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes. Delimitaciones. Contenidos. Usuarios. Objetivos

1.2 -La Contabilidad Financiera como fuente de información de la Contabilidad de Costes.

TEMA 2: CONCEPTOS FUNDAMENTALES UTILIZADOS POR LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE EXPLOTACIÓN

2.1-Conceptos básicos desde el punto de vista técnico: Factor. Proceso. Producto o Servicio. Rendimiento

2.2-Conceptos básicos desde el punto de vista económico: Coste. Precio. Margen y Resultado

2.3-Clasificación de los costes

2.4-Métodos de relación de la Contabilidad Financiera y la Contabilidad de Costes. Monismo y Dualismo

TEMA 3: EL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA

3.1--Punto de partida: El proceso contable de la Contabilidad Financiera

3.1.1-Distinción entre los conceptos de “gasto” y “coste”. Problemática del cálculo de los costes del ejercicio.

3.2-Costes internamente calculados dentro de la Contabilidad de costes

TEMA 4:-ETAPAS DEL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD DE COSTES

4.1-Periodificación. Clasificación. Localización. Afectación e Imputación

4.2-Cálculo del Coste de Producción

4.3-Determinación del Coste Industrial de las ventas

4.4-Determinación de Márgenes y Resultados (Cuenta de Resultados)

TEMA 5: CONTABILIDAD POR PROCESOS CONTÍNUOS O DEPARTAMENTOS

5.1-Cálculo del Coste unitario de Producción

5.2-Problemática de la producción en curso

5.3-Repercusión en los costes de las unidades perdidas

5.3.1. Cálculo del Coste adicional por unidad perdida (C.A.U.P)

TEMA 6: CONTABILIDAD POR ÓRDENES DE FABRICACIÓN

6.1-Diferenciación entre Orden de Fabricación y pedido

6.2-Cálculo del Coste de producción presupuestado

6.3-Subaplicación y Sobreaplicación

TEMA 7:-EL MÉTODO DE LAS SECCIONES

7.1-Las Secciones y su función contable

7.2-Obtención de los costes autónomos

7.3-El reparto secundario o Subreparto

TEMA 8: -MODELO DE COSTE COMPLETO Y DIRECT COSTING O MÉTODO DE LOS COSTES VARIABLES

8.1-Hipótesis de partida de los modelos de Coste Completo y Direct Costing

8.2-Consecuencias de la elección de un modelo u otro:

8.3-Determinación del Punto Muerto

TEMA 9:-PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

9.1-Definición de Control presupuestario

9.2-La planificación presupuestaria según el centro al que afecta

9.3-Presupuestos según la técnica empleada en su elaboración

9.4-El Modelo de Costes standards

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- . Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Vol 1 (2ª Edición)
Editorial: S.A MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA
Autor: Angel Saez Torrecilla

- .Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión Vol 2 (2ª Edición)
Editorial: S.A MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA
Autor: Angel Saez Torrecilla

- .Contabilidad de Costes (3ª Edición)
Editorial PIRÁMIDE
Autores: Jimenez Montañés, MªAngela y Mallo Rodriguez, Carlos

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión: curso práctico (3ª Edición)
Editorial: CIVITAS EDICIONES S.L
Autores: Clara I.Muñoz, Javier Zornoza, Eloy Veuthey

- Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes I (Cuaderno de prácticas)
UNED (Universidad Nacional de Educación a distancia)

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Desarrollo de trabajos de estudio sobre la Contabilidad de Costes en toda Iberoamérica, limitaciones e imposiciones legales de cada país, así como análisis de las prácticas generalizadas en cuanto a sistemas de costes elegidos y modelos contables.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Profesora de Contabilidad de Gestión en Nebrija Business School. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (Especialidad: Dirección de Empresa), en posesión del C.A.P (Certificado de Aptitud Pedagógica). Autora de varias publicaciones de Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes para la Escuela de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (Universidad Nebrija).

En la actualidad trabaja como Directora Financiera y responsable del Área Administrativa para LINGUACENTER S.A.

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
4	Español