



Universidad
Nebrija



MBA FULL-TIME

**Asignatura: Desarrollo de Habilidades
Directivas**

**Programa
Prof. Dr. Félix Ortega**

**Curso 2010-2011
Segundo Semestre**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre materias relacionadas con el management: trabajo en equipo, liderazgo, negociación, comunicación, etc.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas de motivación, comunicación, negociación, etc. en entornos en los que haya que dirigir organizaciones y equipos de personas.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre aspectos relacionados con la gestión empresarial a partir de la formación en habilidades directivas.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre temas de gestión empresarial a cualquier tipo de colectivo del mundo de la empresa.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para dirigir organizaciones y equipos.

Las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Tener conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
- Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- Ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- Ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- Ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.
- Ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

- Ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.
- Aprovechar las oportunidades que la convivencia con alumnos de otros países le da el MCDE, para proyectar su empresa a otros mercados, en otros países en los que tiene compañeros de estudios que, como él, han diseñado su propio proyecto de empresa.

Las competencias específicas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad para trabajar en equipo y gestionar de la diversidad.
- Capacidad para manejar herramientas de management para el ejercicio eficaz de la labor directiva.
- Capacidad para pensar de forma crítica, expresarse de forma persuasiva, escuchar y perfeccionar las habilidades de comunicación oral y escrita.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de la asignatura está basada en una interrelación profesor–alumno eminentemente práctica cuyo objetivo es promover la iniciativa y participación activa del alumno, la defensa por parte de los estudiantes de sus propios razonamientos y explicaciones con juicio crítico, y el ayudar a pensar, todo ello orientado a la mejora de las habilidades directivas necesarias para la gestión.

Para que el alumno adquiriera las habilidades y competencias antes descritas, el profesor utilizará los siguientes elementos:

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones.
- Películas de vídeos.
- Papers nacionales y extranjeros (artículos, capítulos, etc).
- Documentación elaborada por el profesor.
- Revistas y Entrevistas a personalidades de referencia del mundo directivo.
- Preguntas de discusión.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Estudio de las habilidades competenciales específicas que debe conocer todo directivo de empresa: negociación, motivación, trabajo en equipo, comunicación personal. También se examinarán las claves del liderazgo moderno, dotado este de múltiples estilos diferenciados y capaz de incorporar a numerosos líderes dentro de una misma organización.

Se analizará mediante el uso de casos prácticos y artículos complementarios el estudio de las habilidades directivas del profesional, del directivo de las empresas y organizaciones de hoy en día. Estudiaremos las nuevas tendencias y realidades en la dirección de personas en la empresa. Abordaremos el estudio de la persona humana y del desarrollo de las habilidades directivas del capital humano de la empresa actual.

La metodología utilizada será mixta: inductiva, con la utilización de casos prácticos que reflejan situaciones empresariales reales; y deductiva, utilizando notas técnicas y documentación complementaria.

5. FORMA DE EVALUACIÓN

5.1. Evaluación:

Participación Foros:	20%
Otros Casos, Lecturas, Ejercicios:	30%
Caso Práctico:	50%
TOTAL	100%

5.2. Restricciones: Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en la prueba final. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. El directivo en la organización, las habilidades directivas.
2. La comunicación interpersonal.
3. Introducción al liderazgo, el directivo como líder.
4. Delegación y control.
5. Autoridad formal e informal.

6. Grupos, relaciones entre grupos, trabajo en equipo, conflicto, la función directiva.
7. Concepto y objetivos de la planificación.
8. La coordinación.
9. Diez claves para motivar al jefe.
10. Caso Práctico.
11. Ejercicios para el desarrollo de habilidades de dirección y comunicación
12. Caso Práctico.
13. El directivo del siglo XXI, reflexiones y conclusiones.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HANDSCOMBE, Richard, Liderazgo Estratégico, Eslabones perdidos, Ed. Macgraw-hill, Madrid, 1992.
- EALES-WHITE, Rupert, Cómo ser un líder eficaz, Ed. Gedisa, Madrid, 2005.
- BOU, Guillem Liderazgo estratégico para directivos, directores y dirigentes, Ed. Pirámide, Madrid, 2004.
- BOU , Guillem Movilización y liderazgo para directivos, directores y dirigentes, Ed. Pirámide, Madrid, 2004.
- FERNANDEZ AGUADO, Francisco Javier. Liderar, mil consejos para un directivo, Ed. Dossat , Madrid, 2004.
- P.ROBBINS, Stephen. Comportamiento Organizacional, 8ª Edición o posteriores. Ed. Prentice Hall, México, 1999.
- GIBSON, IVANCEVICH, DONNELLY. Las Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana. 1996.
- GARCÍA del JUNCO, Julio y CASANUEVA ROCHA (Coor). Fundamentos de gestión empresarial. Ed. Pirámide, Madrid, 2000.
- DAVIS K. y NEWSTRON J.W. Comportamiento humano en el trabajo. Ed. McGraw Hill, 1999.
- HODGE, B.J. et al. Teoría de la Organización, un enfoque estratégico, 5ª Edición. Ed. Prentice Hall Iberia. 1998.
- GARMENDIA, José A. Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid: ESIC, 1990.
- CANTERA, F.J., GIL, F. Estrategia integral de integrada de gestión de personas, Madrid, Pearson Educación, 2006.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se entregará durante el curso.

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Cualquier trabajo, investigación o proyecto en la que el alumno esté interesado y tenga relación con la materia objeto de estudio.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Profesor de Organización Empresarial, Dirección de RRHH y Habilidades Directivas en Nebrija Business School. Doctor en Comunicación Cultura y Educación, Licenciado en Economía (Universidad de Salamanca). Ha trabajado en la Cámara de Comercio de Burdeos, en el Ayuntamiento de Salamanca y como consultor en distintas empresas de Madrid. Ha impartido conferencias en universidades de EEUU, Alemania, Chile, Ecuador y Reino Unido. Investiga sobre la dirección de empresas, los Recursos Humanos y los medios de comunicación, siendo profesor asociado a distintas redes de investigación e institutos nacionales e internacionales. Autor de numerosas publicaciones especializadas.

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español