



MCDE

**Asignatura:
Dirección Estratégica I**

**Programa
Prof. Dr. David Cohen**

**Curso 2011-2012
Primer Semestre**

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Tener conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
- Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- Ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- Ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.
- Ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.
- Ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.
- Aprovechar las oportunidades que la convivencia con alumnos de otros países le da el MCDE, para proyectar su empresa a otros mercados, en otros países en los que tiene compañeros de estudios que, como él, han diseñado su propio proyecto de empresa

Las competencias específicas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad para comprender el sistema de dirección estratégica de la empresa y desarrollar una actitud y aptitud estratégicas a la hora de analizar y resolver los problemas con los que se enfrenta la dirección de la empresa en la toma de decisiones.
- Capacidad para definir objetivos, políticas y estrategias necesarias para el futuro de la empresa y los procesos de seguimiento y control de las mismas.
- Capacidad para desarrollar una actitud estratégica a la hora de resolver los problemas con los que se enfrenta la dirección general de la empresa, en un entorno global.
- Capacidad para desarrollar la visión, misión y valores culturales de una organización para la consecución de sus fines.
- Capacidad para integrar los valores de la responsabilidad social empresarial en la definición de la estrategia.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Para que el alumno adquiriera las habilidades y competencias antes descritas, el profesor utilizará los siguientes elementos metodológicos

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan su análisis estratégico, la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y, posteriormente, se discuten dentro del aula
- Presentación de situaciones empresariales, en distintos entornos, para fomentar la capacidad de toma de decisiones estratégicas
- Lectura y análisis de notas técnicas y artículos: completan las explicaciones que se dan en el aula y sirven de soporte teórico a los casos prácticos

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar la asignatura, el alumno debe tener conocimientos previos básicos sobre las técnicas de dirección de las principales áreas funcionales de la empresa

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Descripción

Estudio de los aspectos globales que determinan la competencia entre las empresas, el análisis estratégico y la elección, formulación e implantación de la estrategia.

Análisis de las relaciones entre el proceso de negocio, la gestión empresarial y el sistema de objetivos y políticas de la empresa.

Introducción a la problemática del cambio y a la adaptación permanente de la actividad empresarial, mediante la aplicación práctica de distintas alternativas estratégicas.

□ **Objetivos teóricos:**

1. Ofrecer una **visión completa** del sistema de Dirección Estratégica de la empresa

Se trata de desarrollar en los estudiantes una **actitud estratégica** a la hora de resolver los problemas con los que se enfrenta la Dirección de la empresa.

Estos problemas implican una definición de los **objetivos y estrategias** para el futuro de la empresa, junto con los correspondientes procesos de seguimiento y control.

2. Proponer una **metodología** coherente y eficaz para una adecuada **formulación, implantación y desarrollo** de las estrategias empresariales.

Tanto en lo referente a las fases de **diagnóstico, evaluación y elección estratégica** como en lo relacionado con las distintas **opciones estratégicas**, que se plantean a la dirección de la empresa, a la hora de afrontar la solución de diferentes **problemas estratégicos**, en distintos **entornos competitivos**.

□ **Objetivos prácticos:**

1. Ofrecer la oportunidad a los estudiantes de avanzar más allá del **análisis** de los **problemas estratégicos**, formulando recomendaciones

específicas relativas a los objetivos y estrategias futuras de una compañía, a través del análisis de un Caso práctico.

2. Participar en dos **Debates** y en la resolución de un **Cuestionario**, sobre los conceptos teóricos estudiados

5. FORMA DE EVALUACIÓN

3.1. Evaluación:

3.1.1. Participación en Foros (Debates)	20%
3.1.2. Cuestionario	30%
3.1.3. Informe final Caso práctico	50%

3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

6. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.- INTRODUCCIÓN

Tema 2.- EL CONCEPTO DE GESTIÓN

Tema 3.- LAS FUNCIONES DIRECTIVAS

Tema 4.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA DEL DIRECTIVO

Tema 5.- LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

5.1.- Bases Conceptuales de la Planificación

5.2.- Los Planes Estratégicos

5.3.- Los Planes Operativos

5.4.- La Dirección por Objetivos

5.5.- Estrategia y Gestión del Cambio

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grant, R. M.
Dirección Estratégica
Ed. Civitas

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R.
Dirección Estratégica
Ed. Pearson - Prentice Hall

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Navas López, J. E.; Guerras Martín, L. A.
La Dirección de la Empresa: Teoría y Aplicaciones
Ed. Thomson - Civitas

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Ninguno

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid)
Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra)
Socio Director de European Management Forum, S. L.
Como Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija imparte docencia, en Programas, Grado, Postgrado y Executive, en el área de Dirección Estratégica

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
4	Español