



Nebrija
Universidad



MCDE

**Asignatura: Dirección Estratégica de la
Empresa II**

**Programa
Prof. Dr. David Cohen**

**Curso 2010-2011
Segundo Semestre**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre análisis estratégico internacional, en diferentes situaciones empresariales
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas de toma de decisiones gerenciales, en distintos entornos competitivos internacionales
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre estrategias empresariales internacionales, a partir de la metodología necesaria para la evaluación de los factores internos y externos que inciden en el proceso de internacionalización de una empresa
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar (a sus compañeros / as de aula) sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan, sobre la formulación de estrategias corporativas y competitivas (en diferentes mercados y escenarios internacionales)
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para desarrollar la capacidad de análisis, diagnóstico y actuación, como profesional al frente de una dirección general o de cualquier área funcional, en una empresa internacional

Las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Tener conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
- Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- Ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- Ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.
- Ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

-
- Ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.
 - Aprovechar las oportunidades que la convivencia con alumnos de otros países le da el MCDE, para proyectar su empresa a otros mercados, en otros países en los que tiene compañeros de estudios que, como él, han diseñado su propio proyecto de empresa.

Las competencias específicas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad para desarrollar una actitud estratégica a la hora de resolver los problemas con los que se enfrenta la dirección general de la empresa, en un entorno global.
- Capacidad para implementar una estrategia definida a través de las políticas, instrumentos y cauces adecuados.
- Capacidad para integrar los valores de la responsabilidad social empresarial en la definición de la estrategia.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Para que el alumno adquiera las habilidades y competencias antes descritas, el profesor utilizará los siguientes elementos metodológicos

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan su análisis estratégico internacional, la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones.
- Presentación de situaciones empresariales, en distintos entornos geográficos, para fomentar la capacidad de toma de decisiones estratégicas, a nivel internacional
- Lectura y análisis de notas técnicas y artículos: completan y complementan las explicaciones que se dan en el aula virtual y sirven de soporte teórico a los casos prácticos.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Conocimientos previos sobre los aspectos relacionados con la Gestión de Empresas y las correspondientes Funciones Directivas.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Esta asignatura se centra en el análisis, a nivel internacional, de los principales aspectos estratégicos que permitan detectar, desarrollar e implantar oportunidades de negocio

OBJETIVOS DE DOCENCIA

Objetivos teóricos:

Ofrecer una visión completa del análisis estratégico internacional

Se trata de desarrollar en los alumnos una actitud estratégica a la hora de resolver los problemas con los que se enfrenta la dirección general de la empresa, en un entorno global

Proponer una metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales, con un enfoque internacional

Especialmente en lo referente a las fases de diagnóstico, evaluación y elección de las distintas opciones estratégicas, que se plantean a la alta dirección de la empresa, a la hora de afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos (tanto globales como internacionales)

Objetivos prácticos:

Ofrecer la oportunidad a los estudiantes de avanzar más allá del análisis de los problemas estratégicos, formulando recomendaciones específicas relativas a los objetivos, políticas y estrategias futuras de una compañía, a través del método del caso

Todos los grupos deberán presentar un trabajo, oral y por escrito, en el se analice un proyecto empresarial para desarrollar un determinado negocio, a nivel internacional. Este trabajo ha de incluir, además, los objetivos, políticas y estrategias necesarias para competir, con éxito, en su correspondiente sector

5. FORMA DE EVALUACIÓN

5.1. Evaluación:

Participación en clase y foros:	10%
Caso Práctico:	50%

Ejercicios y respuestas por escrito:	20%
Otros Casos, Lecturas, Puntos contrapuntos....:	20%

5.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el caso práctico. El alumno/a con nota inferior se considerara suspenso.

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Introducción: Tendencias Mundiales

La Internacionalización como Estrategia

Los Activos Estratégicos

Las Alianzas Estratégicas

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Dirección Estratégica, Grant, Robert M., Ed. Civitas, Madrid
- Dirección Estratégica, Johnson G., Scholes K., Whittington R., Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones, Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A., Ed. Thomson – Civitas, Madrid
- Dirección Estratégica, Jarillo, J., Ed. McGrawHill, Madrid

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Todos los trabajos son obligatorios.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid). Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra). Socio Director de European Management Forum, S. L. Como Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija imparte docencia, en programas de grado y de postgrado, en el área de Dirección Estratégica

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español