



Universidad  
**Nebrija**



**MCDE**

**Asignatura:  
Sistemas de información  
para la Dirección**

**Programa  
Prof. Enrique Sotto**

**Curso 2010 / 11  
Primer Semestre**



**Nebrija**  
*Business School*

## 1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre los diferentes componentes de los sistemas de información y sus aplicaciones en la gestión y estrategias empresariales
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas relacionados con las necesidades de información en las empresas.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre:
  - o Selección de las tecnologías de la información
  - o Etapas para el desarrollo de sistemas de información
  - o Alternativas para la implantación de sistemas de información en las empresas
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan en proyectos de sistemas de información incluyendo a proveedores tecnológicos, clientes y órganos de dirección de las empresas.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para dirigir o participar en proyectos de diseño o implantación de sistemas de información, adaptar los sistemas a las estrategias de las empresas en un entorno global.

Las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Tener conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
- Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- Ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.
- Ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.
- Ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.
- Ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.

- Aprovechar las oportunidades que la convivencia con alumnos de otros países le da el MCDE, para proyectar su empresa a otros mercados, en otros países en los que tiene compañeros de estudios que, como él, han diseñado su propio proyecto de empresa.

Las competencias específicas que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad para realizar el diseño de un sistema de información empresarial.

## **2. METODOLOGÍA DOCENTE**

La teoría se complementará con componentes prácticos, con ejemplos relevantes en la introducción de las tecnologías de la información TIC en las empresas. De manera similar se ofrecerán casos sobre el uso de los Sistemas de Información en las organizaciones y sus implicaciones en mejorar la competitividad y globalización de las empresas.

## **3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA**

Conocimientos básicos de tecnologías de la información y dirección de empresas

## **4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA**

Los Sistemas de Información junto con las TIC desempeñan un papel importantísimo en la orientación y desarrollo de las empresas, y cada vez son más considerados como parte de la estrategia de las mismas.

Comenzando con una orientación sobre las características de las TIC y su evolución, pasando a la descripción de los diversos conceptos integrantes de los Sistemas de Información, el alumno obtendrá una visión actualizada del impacto de los sistemas en las organizaciones.

En resumen, los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Introducción del alumno en los Sistemas de Información
- Describir las características de los Sistemas de Información y su aplicación en la Gestión Empresarial
- Desarrollar las habilidades necesarias para entender cómo se realiza el diseño de un Sistema de Información empresarial

## 5. FORMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Evaluación:

3.1.1	Participación en foros	20 %
3.1.2	Working Paper final	70 %
3.1.3	Valoración del profesor	10 %

### 3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

## 6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. Introducción a los Sistemas y Sistemas de Información
2. Introducción a las TIC
3. Gestión y almacenamiento de la Información
4. Introducción a los procesos de decisión y métodos de gestión
5. Cómo están transformando los Sistemas de Información a las organizaciones y la administración
6. Cómo se diseña y desarrolla un Sistema de Información
7. Alternativas para el desarrollo e implantación de un Sistema de Información
8. Los Sistemas de soporte a las decisiones (DSS)

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Sistemas de Información gerencial – Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon – Editorial Prentice Hall

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Sistemas de Información y Ventaja competitiva – José Antonio Ortega – Editorial Desclée de Brower S. A.
- Sistemas de Información para la Dirección – James C. Emery – Ediciones Díaz de Santos
- Diccionario de informática e Internet. Guía práctica para usuarios - Enrique de Alarcón Álvarez – Editorial Díaz de Santos

## 9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Ninguno.

## 10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Ingeniero Civil por la Universidad Politécnica de la Habana, Master in Computer Studies por la Universidad de Essex y MBA por la Universidad Antonio de Nebrija. Ha desempeñado su actividad profesional en diferentes compañías en Europa, inicialmente en el diseño de sistemas de cálculo en ingeniería y posteriormente desarrollando sistemas de gestión de empresarial y su integración en Internet. Actualmente dirige una empresa de marketing online y estudia el Doctorado en Alta Dirección en la Universidad Rey Juan Carlos.

## 11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español