

“EL
CONTRATO
NEBRIJA”

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ,
UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN EL
PROFESIONAL MAS PREPARADO.



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders



**MÁSTER EN
TURISMO**

MUTUR

www.nebrija.com

MÁSTER EN TURISMO

MUTUR

OBJETIVOS

Capacitar para la creación de empresas, e instruir en la gestión de negocios y establecimientos turísticos, adiestrando en la alta dirección a jóvenes profesionales, **emprendedores y directivos; formándoles** en las competencias necesarias para desarrollar con éxito y eficacia **planes de negocio** y nuevas iniciativas en el desarrollo de las actividades turísticas; motivándoles, vocacionalmente, hacia la innovación, la excelencia y la creatividad; enseñándoles, en suma, a identificar las oportunidades profesionales y de trabajo, con una visión completa de los factores condicionantes y determinantes para el logro del éxito.

CARACTERÍSTICAS

El Máster Universitario en Turismo tiene el reconocimiento de **título oficial** por el Espacio Europeo de Educación Superior. Tanto la **modalidad profesional empresarial**, como la **investigadora** facilitan el acceso al **Doctorado**.

Las enseñanzas del Máster en Turismo permiten una formación dinámica en el desempeño, idónea en el desarrollo de aptitudes e independencia ante la decisión. Estimula las capacidades de innovación, priorizando en su diseño formativo la creación de negocios, desde la idea hasta la puesta en funcionamiento. El trabajo compartido con alumnos extranjeros propicia una enriquecedora experiencia para desarrollar ideas de negocio con visión internacional.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

DE OCTUBRE A ENERO

	ECTS
1er PERIODO	24
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
El turismo en la cultura y economía del ocio. Comportamientos turísticos	4
Análisis del turismo desde la oferta. Evaluación y ordenación de los recursos	4
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	4
Planificación y gestión de destinos: políticas turísticas	4
Creación de productos; innovación y desarrollo en empresas turísticas	4
Políticas de responsabilidad social corporativa	2
ASIGNATURAS ESPECÍFICAS DE CARÁCTER PROFESIONAL/INVESTIGADOR	
Técnicas presupuestarias y Control de gestión(carácter profesional)	2
Sistemas de información y métodos de control y medida de las variables turísticas(carácter investigador)	2

DE FEBRERO A JUNIO

	ECTS
2º PERIODO	20
ASIGNATURAS OPTATIVAS	
Sectores turísticos: producción y eficiencia	4
Estrategias de desarrollo y dirección de proyectos: ordenación, crédito, fiscalidad, etc.	2
Competitividad de las empresas y de los recursos y destinos turísticos	4
Innovación e Investigación en Turismo	2
Investigación de mercados: tendencia, segmentación y posicionamiento	4
Estrategias de promoción, comercialización y desarrollo. E-turismo y redes sociales	2
Internacionalización de la empresa turística	4
Recursos financieros y su gestión	2
Dirección de personas en el desarrollo de la actividad turística	2
Modelos de desarrollo turístico	4
Gestión de destinos maduros y emergentes	4
Factores, condicionantes y efectos en el sistema turístico	4
Prácticas empresariales / Metodología de la investigación	4
Trabajo Fin de Master/Trabajo de Investigación Tutelado	12
TOTAL PROGRAMA	60

“Una formación segura para triunfar en un sector de futuro.
Un camino de compromiso con la cultura y las humanidades.
Un trabajo creativo en un escenario ilusionante e innovador”



METODOLOGÍA

El Máster es especialmente práctico y utiliza el método del caso. Además, aprovecha la experiencia de la Universidad en el uso de simuladores de gestión y dirección de empresas. Se utilizan nuevas técnicas específicas para el aprendizaje de las habilidades directivas.

Las asignaturas se abordan desde una **perspectiva múltiple**: sesiones presenciales, trabajos individuales y en grupo, video conferencias, etc., todo con el eje permanente de la resolución de problemas.

PROGRAMA DE POSTGRADO VÁLIDO OFICIALMENTE

Programa adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (Orden 3806/2011, de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid), y por tanto válido en toda la Unión Europea y en los demás países firmantes de los Acuerdos de Bolonia.

ACCESO AL DOCTORADO

Desde el curso 2009-2010 el Máster ha sido acreditado como vía de acceso al Doctorado, pudiendo, los alumnos que lo cursen, acceder al Doctorado en Turismo si así lo desean.

“EL CONTRATO NEBRIJA”

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ,
UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN EL
PROFESIONAL MÁS PREPARADO.



Antonio Díaz Morales
Director de
Nebrija Business
School

*“Desde **Nebrija Business School** nos comprometemos con el desarrollo del líder empresarial. Entendemos que este líder ha de saber adaptarse y enfrentar los retos que las últimas crisis económicas nos han planteado, transformando las amenazas en oportunidades.*

*La búsqueda del éxito profesional y empresarial, precisa en nuestra visión, de un **enfoque humanista**, una visión de **responsabilidad social** y un claro **espíritu emprendedor**.*

Para nosotros el alumno es el centro de nuestros programas y metodologías formativas y todos nuestros servicios están personalizados para facilitarle un entorno adecuado.”



Victor Muñoz
Antigo Alumno
Máster en Turismo

“Para mí, el Máster Oficial en Empresas y Mercados Turísticos (ahora Máster Universitario en Turismo), de la Universidad Antonio de Nebrija, ha supuesto una especialidad en mis estudios turísticos, un fortalecimiento de mis conocimientos del sector y de la gestión de empresas turísticas. La experiencia del profesorado y su visión empresarial y docente son claves para que el alumnado se sienta motivado. La continuidad en formación me ha permitido, en estos tiempos de crisis, lanzarme a la aventura empresarial además de seguir mi carrera profesional en el ámbito del marketing y la representación de destinos turísticos internacionales en el mercado emisor español.”

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La Universidad Nebrija considera que cualquier proceso formativo precisa del ejercicio de un período de prácticas. Por ello los alumnos del Máster Universitario en Turismo, antes de culminar el desarrollo de las materias que dan opción a esa titulación, desarrollan un período de prácticas en establecimientos turísticos, que se identifiquen con su vocación, con la profesión ejercida, y donde pueden desplegar los conocimientos adquiridos.

Las prácticas realizadas no significan la obligatoriedad de alargar el período docente en una realidad turística empresarial, sino que significan la posibilidad de que el participante en el Máster, conozca primero desde una visión real, los procesos de gestión y dirección de las empresas; y desde otro enfoque, intervenga en el conocimiento de los problemas diarios de la producción, desde su posición de estudiante.

SALIDAS PROFESIONALES

Puede asegurarse, que las expectativas de trabajo en los sectores turísticos, son aquellas que ofrecen las mejores perspectivas, en estos momentos de resolución de una grave situación económica. La Organización Mundial del Turismo ha predicho que en el año 2012 se superarán los 1000 millones de turistas internacionales, y que hasta el 2020 las tasas de expansión del sector serán superiores al 3 % anual.

Hoy, pensar en ser emprendedor o directivo turístico es optar por el éxito en las numerosas oportunidades ofrecidas. Por ello, en cualquier responsabilidad directiva se necesita adquirir las herramientas que el Máster en Turismo ofrece, especialmente para:

Crear un plan negocio o desarrollo empresarial.

Trabajar en nuevas oportunidades turísticas.

Desempeñar la dirección de proyectos turísticos.

Investigar en desarrollos turísticos

Innovar en productos y servicios relacionados con los viajes

PERFIL DEL CANDIDATO

- Emprendedores.
- Empresarios.
- Directivos de Empresas.
- Diplomados y técnicos en empresas y actividades turísticas
- Jóvenes postgraduados con espíritu emprendedor.
- Titulados superiores con vocación docente e investigadora y aspiren al título de Doctor en turismo

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el mes de octubre al mes de junio, las clases se imparten de lunes a viernes por la mañana de 10:00 a 14:30 h.

Los participantes de los programas de Nebrija Business School, pueden disfrutar de los servicios en otras instalaciones de nuestra institución: Campus de La Berzosa y edificio de la Fundación Nebrija.

LOCALIZACIÓN

Este programa se imparte en el Campus de la Dehesa de la Villa: Calle Pirineos nº 55 de Madrid.

Accesos al Campus:

- **Metro:** Franco Rodríguez, Metropolitano
- **Líneas de autobús:** 44, 64, 124, 127, 128, 132



Departures	
Flight	Destination
LH 7935	LONDON
JK 8257	ROME
AC 9538	NEW YORK
SR 6482	PARIS
FV 7639	BERN
TU 5422	MADRID
VA 3675	MADRID
UA 7965	MADRID



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders

CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid
Tel. 91 452 11 00 · Fax 91 452 11 10

CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel. 91 452 11 01 · Fax 91 452 11 11

EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid
Tel. 91 452 11 50 · Fax 91 544 39 46

ADMISIONES DE POSTGRADO

91 452 11 00 • postgrado@nebrija.es

www.nebrija.com

La Universidad Nebrija se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.