



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Asignatura:
Arte hasta el siglo XIX
MMA 108**

**Programa
Prof. Dña. Elisa d'Ors**

**Curso 2011/2012
Primer Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo a los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre metodología para el análisis de una pintura antigua.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas de analizar y estructurar una ficha de catalogación.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre pintura antigua y del siglo XIX a partir de la observación, análisis y estudio de la misma.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre la catalogación de una pintura antigua y del siglo XIX.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para realizar una ficha de catalogación tanto comercial como para un museo o exposición.

Las competencias que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Los elementos metodológicos para esta materia son los siguientes:

- Conocer el proceso de análisis físico, estilístico y documental de una pintura antigua.
- Interpretar los resultados de dicho análisis.
- Conocer y manejar correctamente la bibliografía.
- Aplicar ese proceso a casos prácticos en piezas reales.
- Conocer los criterios de valoración y los mecanismos de venta.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno debe tener conocimientos de historia del arte y un nivel aceptable de cultura general para afrontar el estudio de aspectos muy distintos de la obra pictórica.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la metodología para analizar, comprender y valorar una pintura antigua.



5. FORMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase	20%
Trabajo práctico	80%

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- I.- Análisis físico de la obra pictórica
- II.- Otros aspectos del análisis visual
- III.- El Tema
- IV.- La composición
- V.- Análisis estilístico y documentación.
- VI.- Valoración

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se da durante el curso.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se da durante el curso.

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Cualquier trabajo a propuesta del alumno será tenido en cuenta para subir nota.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Licenciada en derecho por la Universidad de Navarra
Diplomada en Arte y Antigüedades.
Desde 1997 trabajando en el Departamento de Pintura antigua, primero en Fernando Duran y desde 1999 en Alcalá Subastas.

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español