



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

Máster Universitario

**Asignatura:
Comisariado (MMA 128).**

**Programa
Prof. Dra. Olga Fernández López**

**Curso 2010/2011
Tercer Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre el sistema expositivo en el mundo actual, los distintos formatos de exposición y el trabajo del comisario.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas relacionados con las posibles formas de organización de una exposición, así como en el trato con los distintos agentes implicados.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre las estrategias comisariales presentes en el mundo actual y sus posibilidades de desarrollo futuro. Asimismo adquirirá capacidad de análisis e interpretación sobre las tendencias dentro del sector y el conocimiento de diversas experiencias ejemplares dentro del mismo.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre los diversos aspectos que atañen al trabajo comisarial y la organización de exposiciones a otros agentes del sector.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para poder tomar decisiones en relación a los diversos procesos y realidades que se derivan del contacto entre la producción de una exposición y su consumo por parte del público.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales: exposición oral por parte de la profesora de los contenidos fundamentales. En las sesiones se utilizará material audiovisual.

Clases prácticas: Se introducirá a los alumnos, mediante el análisis de casos de estudio, en los distintos aspectos temáticos. Asimismo se dotará al alumno de herramientas para la organización de exposiciones (formularios, bases de datos, presupuestos). Se fomentará la participación activa del alumno, mediante la presentación de trabajos en clase.

2. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Conocimientos de arte contemporáneo, capacidad de comprensión lectora en inglés.

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

- Descripción:

La asignatura trata del trabajo del comisario y la organización de exposiciones, haciendo especial énfasis en las exposiciones de arte contemporáneo.

- Objetivo general:

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca los principales formatos expositivos a través de casos de estudio, los procedimientos necesarios para pensar, gestionar y poner en marcha una exposición, incluyendo el catálogo de la misma, y las principales tendencias comisariales en la actualidad.

- Objetivos de docencia:

En el desarrollo de los créditos de la asignatura el alumno profundizará en el conocimiento de:

- Definición del trabajo del comisario.
- Tipos de exposiciones y de formatos expositivos
- Procedimientos y herramientas para el diseño de contenidos y gestión de una exposición
- Métodos de análisis del lenguaje curatorial
- Últimas tendencias en el ámbito comisarial internacional

5. FORMA DE EVALUACIÓN

Evaluación:

Participación activa en clase y realización de las 3 prácticas de grupo	30 %
Trabajo individual exposición	35 %
Trabajo individual lecturas	35 %

Prácticas de grupo: el primer día de clase se comunicará cómo trabajar los casos de estudio que necesiten preparación. Asimismo se realizarán otros ejercicios que se formularán el mismo día de la clase.

Trabajo individual exposición: Se analizará una exposición haciendo énfasis en su discurso. Para ello se atenderá a la nota de prensa institucional, las críticas recibidas y la elaboración personal del alumno/a. Extensión: 1.500 palabras

Trabajo individual lecturas: Cada alumno/a deberá realizar un breve ensayo basándose en una lista de lecturas. Extensión: 2.000 palabras

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. ¿Qué es un comisario? Incluye práctica sobre comisario
2. Estrategias comisariales contemporáneas
3. ¿Qué es una exposición?
4. Lo que el público no ve
5. Lo que el público ve
6. La práctica del comisariado
7. Comunicación y crítica de una exposición.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Greenberg, B. W. Ferguson and S. Nairne, ed., *Thinking About Exhibitions*, New York, 1996.

Programa de la Asignatura:

Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso 2010/2011

- P. Marincola (ed), *Curating Now: Imaginative Practice? Public Responsibility*, Philadelphia Exhibitions Initiative, 2001.
- P. Marincola, *What makes a great exhibition*, Philadelphia Exhibitions Initiative, 2006.
- N. Miró (ed.), *La exposición como dispositivo. Teorías y prácticas en torno a la exposición*, Lérida, Centro de Arte La Panera, 2008.
- P. O'Neill (ed), *Curating subjects*, Open Editions, London, 2007.
- Ch. Tannert, and U. Tischler, *Men in Black. Handbook of Curatorial practice*, Berlin and Frankfurt, Künstlerhaus Bethanien/Revolver, 2004.
- B. Drabble and D. Richter (ed.), *Curating Degree Zero. An International Curating Symposium*, Nuremberg, Verlag fur Modern Kunst, 1999.
- H. U. Obrist, *A Brief History of Curating*, JRP|Ringier, 2008.
- A. Quemín, *Les commissaires-priseurs. La mutation d'une profession*, Paris, Anthropos-Economica, 1997.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- B. Altshuler, *Salon to Biennial - Exhibitions That Made Art History*, London, 2008.
- J. Glicenstein, *L'art: une histoire d'expositions*, Paris, P.U.F., 2009.
- D.J. Sherman and I. Rogoff (ed.), *Museum Culture: Histories, Discourses, Spectacles*, Minneapolis, Univ of Minnesota Press, 1994.
- B. O'Doherty, *Inside the White Cube*, Berkeley, University of California Press, 1999.
- K Schubert, *The Curator's Egg. The evolution of the museum concept from the French Revolution to the Present*, London, One-Off Press, 1999.
- K. W. Luckhurst, *The Story of Exhibitions*, The Studio Publications, London, 1951
- M. Kwon, *One Place After Another: Site-specific Art and Locational Identity*, Cambridge, Massachusetts, MIT Press, 2002.
- W. Grasskamp, "Art and the city" in *Contemporary Sculpture. Projects in Munster, 1997*.
- Vanderlinden Barbara and Filipovic Elena (ed), *The Manifesta Decade, Debates on Contemporary Art Exhibitions and Biennials in Post-Wall Europe*, Cambridge, The MIT Press, 2006.
- N. Bourriaud, *Relational Aesthetics*, Le Presses du Reel, 2002.
- T Bezzola and R- Kurzmeyer (ed.), *Harald Szeemann, With by through because towards despite. Catalogue of all Exhibitions 1957-2005*, Edition Voldemeer, Zurich / Springer Wien-New York, 2007.

9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

A lo largo del curso será necesario realizar un estudio de caso en grupo, la participación en las 2 prácticas de grupo en clase y dos trabajos individuales, uno práctico y otro teórico (ver evaluación). Todos obligatorios.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctora en Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Gestión Cultural (Fundación Ortega y Gasset). En la actualidad es profesora asociada en la Universidad Autónoma de Madrid (Arte de la segunda mitad del s. XX) y en el Royal College of Art de Londres (Master Curating Contemporary Art). Anteriormente ha trabajado en el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español (Valladolid), primero como Jefa de Investigación y Educación y posteriormente como Conservadora Jefe y Colección Arte Contemporáneo, Madrid) y en la Colección Arte Contemporáneo. Es autora del libro Ángel Ferrant (Fundación Mapfre, 2008) y de numerosos artículos sobre arte moderno y contemporáneo.

Programa de la Asignatura:

[Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas](#)

Curso 2010/2011

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español