



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

**Máster Universitario en Mercado del Arte y
Gestión de Empresas Relacionadas**

**Asignatura:
Cuestiones de Economía del Arte
MMA 112**

**Programa
Prof. Dr. Elisa Hernando**

**Curso 2010/2011
Segundo Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo a los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- Poseer nociones de historia del arte, economía
- Aplicar conocimientos y comprensión del mercado del arte desde el punto de vista artístico y económico
- Capacidad analítica para comprender textos y artículos del mercado del arte
- Conocimientos matemáticos básicos
- Leer y comprender inglés
- Actitud abierta y proactiva

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Los elementos metodológicos para esta materia son los siguientes:

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se discuten dentro del aula.
- Exposición y discusión de aspectos específicos del mercado del arte para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno debe tener buenos conocimientos de Historia del Arte, Mercado, y Matemáticas, además del entorno económico, tanto español como internacional. También debe contar con dominio de la hoja de cálculo Excel® y con un buen nivel de comprensión de inglés escrito.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la operativa del mercado del arte y sus precios. Se analizarán los distintos mercados al igual que los agentes que les operan, todo bajo el prisma económico.

5. FORMA DE EVALUACIÓN

3.1. Evaluación

3.1.1	Participación en clase	10%
3.1.2	Asistencia	10%
3.1.2	Examen final	80%

3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen/ejercicios prácticos finales correspondientes. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- Introducción economía del arte. Definición
- Tipológicas de mercados
- Evolución económica del mercado del arte
- Agentes oferta y demanda
- Canales de distribución
- Índices económicos
- Fondos de inversión en arte
- Precios en el arte

7. BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, R. (1974): "Painting as an investment", *Economic Inquiry*, (march), pp.13-26.

BAUMOL, W. (1986): "Unnatural value: or art investment as a floating crap game", *American Economic Review*, Vol. 76, pp. 1-14.

BUELENS, N Y GINSBURGH, V (1993): "Revisiting Baumol's Art as floating crap game", *European Economic Review*, Vol. 37, pp. 1351-1371.

CZUJACK, C. (1997): "Picasso paintings at auction, 1963-1994", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 21, pp. 229-247.

-
- DE LA BARRE, M., DOCCLO, S. y GINSBURGH, V. (1994) : "Returns of Impressionist, Modern and Contemporary European Paintings, 1962-1991", *Annales d'Economie et de Statistique*, Vol. 35, pp. 143-181.
- FREY, B. (1994) "La economía del arte". Colección estudios económicos, La Caixa, Vol. 18.
- FREY, B. Y EICHENBERGER, R. (1995): "On the return of art investment return analyses", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 19, pp. 207-220.
- FREY, B. Y POMMEREHNE, W. (1988): "Is art such a good investment?", *Public interest*, Vol. 91, pp. 79-86 .
- FREY, B. Y POMMEREHNE W. (1989a): "Art: An Empirical Inquiry", *Southern Economic Journal*, Vol. 56, pp. 396-409.
- GINSBURGH, V; MEI, J. Y MOSES, M. (2005): "On the computation of prices indices", manuscrito.
- GRAMPP, WILLIAM (1991): "Arte, inversión y mecenazgo", Ed. Ariel Sociedad Económica, Barcelona.
- LOCATELLI BIEY, M. Y ZANOLA, R. (2005) "The market for Picasso Prints: a hybrid model approach", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 29, pp. 127-136.
- MEI, J. Y M. MOSES (2001): "Art as an investment and the origin of the 'masterpiece effect'. Evidence from 1875-2000", manuscrito, NYU Stern School of Business.
- MEI, J. Y M. MOSES (2002a): "Art as an investment and the underperformance of masterpieces", *American Economic Review*, Vol. 92, pp.1656-1668.
- MEI, J. Y M. MOSES (2002b): "Are investors credulous? Some preliminary evidence from art auctions", manuscrito, NYU Stern School of Business.
- MEI, J. Y M. MOSES (2005): "Vested interest and biased price estimates. Evidence from an auction market", *Journal of Finance*, manuscrito 1454.
- STEIN, J.P (1977): "The Monetary appreciation of painting", *Journal of Political Economy*, Vol. 5, pp. 1021-1035.
- THROSBY, D. (1994): "The production and consumption of the arts: A view of Cultural Economics", *Journal of Economic Literature*, Vol. 32.
- UNZUETA, S. (2003) "La inversión en arte y antigüedades". Cinco Días.
- VELTHIUS, O. (2003): "Symbolic meanings of prices: constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York galleries", *Theory and Society*, Vol. 32, pp. 181-215.

10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctorando en Historia del Arte y en Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Doctorando en el departamento de Marketing e Investigación de Mercados (UAM). Conferenciante sobre economía, mercado e inversión en arte en el Instituto de Empresa (IE), Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Salamanca, ARCO, entre otros. Escribe artículos sobre el economía y mercado del arte en diversas publicaciones como Expansión, El Cultural (ABC), Lápiz, Exit, Estrategias de Inversión. Tras trabajar varios años en Citibank y The Bank of New York (Bruselas), decidió dedicarse a su pasión, el arte, trabajando como directora de las prestigiosas galerías de arte madrileñas Fernando Pradilla y Elba Benítez. Actualmente es socia-fundadora de la empresa ARTE GLOBAL, consultoría de arte. Comisaria de exposiciones como “Diálogos”, Beirut, Amman; “Cuadernos de viaje”, Damasco; “Poesía Espacial”, Segovia; “Mitos Contemporáneos”, Domus Artium, Salamanca.

11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español