



Universidad  
**Nebrija**



CLAVES DE ARTE  
FUNDACIÓN

# Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Asignatura:  
Dirección de Personas y Negociación  
(MMA124)**

**Programa  
Prof. Dr. José Aguilar López**

**Curso 2010/2011  
Tercer Módulo**



**Nebrija**  
*Business School*

## 1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades que pretende desarrollar esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre la gestión de personas en las organizaciones y los procesos básicos que afectan a esta gestión (selección, formación, desarrollo, etc.).
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas de tipo laboral (conflictos, reivindicaciones, etc.) en el ámbito de la propia organización.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre el potencial o las posibilidades de desarrollo de un colaborador, a partir de la evaluación de su desempeño.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre la idoneidad de un candidato para un puesto, y sobre la promoción de un empleado a nuevas responsabilidades, ante otros directivos de la organización.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para la dirección de personas en las organizaciones, y la resolución de conflictos mediante procesos de negociación.

## 2. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente incluye los siguientes elementos:

- Explicación de los conceptos fundamentales de la materia, por parte del profesor
- Lectura de la documentación por parte de alumnos
- Estudio y discusión de casos reales
- Visualización y comentario de escenas de películas que permiten discutir sobre situaciones comunes en entornos profesionales
- Realización de pruebas para autoevaluar las competencias directivas de los alumnos y sus áreas de mejora

## 3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Estar matriculado en el programa.

## 4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Este Master se propone desarrollar un conjunto de **competencias técnicas** que permitan a los participantes una mejora en el desempeño de su actividad profesional en

el mercado del Arte. Algunas de las materias del plan de estudios se centran en el conocimiento práctico de este sector de actividad.

Junto a estas competencias técnicas, el programa pretende el desarrollo de **competencias de gestión**, ya que todos los conocimientos que adquieran los participantes tendrán que ser utilizados a través de un trabajo en equipo, mediante la coordinación con otras personas y en una actividad dirigida a diferentes interlocutores. Tan importante es saber cómo se desarrolla la actividad de Galerías, Casas de Subastas o Exposiciones, como aprender a dirigir personas y —en último término— a gestionar adecuadamente las relaciones interpersonales en un contexto profesional.

Tras cursar esta materia, los alumnos estarán en condiciones de perfeccionar sus habilidades directivas, de acuerdo con las últimas tendencias en el gobierno de las personas y de las organizaciones.

## 5. FORMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Evaluación:

3.1.1 Participación en clase	20%
3.1.2 Resolución del caso final	80%

### 3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el ejercicio final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

## 6. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

- ✚ Introducción a las **habilidades en la gestión de personas**.
- ✚ **Dirección de personas**.
- ✚ **Comunicación con el entorno**.
- ✚ **Comunicación**.
- ✚ **Autodiagnóstico** de la capacidad de comunicación.
- ✚ **Negociación**.
- ✚ **Trabajo en equipo y gestión de reuniones**.
- ✚ **Prácticas de selección de personal**.

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. (2002): Management español: los mejores textos, Ariel
- Aguilar, J. (2003): La Gestión del Cambio, Ariel
- Aguilar, J. y Fernández-Aguado, J. (2004): Will Management, GEC-MindValue
- Fernández-Aguado, J. (2002): Liderar. Mil Consejos para un Directivo, Dossat,
- Fernández-Aguado, J. (2004): Feelings Management, La Caixa-MindValue
- Ferreiro y Alcázar (2002): Gobierno de personas en la empresa, Ariel
- Reichheld, F. (2002): El efecto lealtad, Ariel
- Vilallonga, M. (2003): Coaching directivo, Ariel

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Textos disponibles en [www.toptenms.com](http://www.toptenms.com)

Otros textos de referencia serán entregados a los alumnos durante el desarrollo de las sesiones.

## 9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

Elaboración de un cv general (acumulativo) y específico (para optar a una posición en concreto).

## 10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctor en Filosofía y PDD por el IESE. Socio Director de MindValue y vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management (ASIEMA). En la actualidad es Director de la Cátedra de Dirección Estratégica de Universidades (Universidad Antonio de Nebrija).

### Premios

- En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta "La soledad del directivo" (Lid, Madrid, 2006).
- En 2008 recibió el premio "Most Valuable Speaker", concedido por Interban Network.
- También en 2008 fue galardonado en el Concurso de Casos de Negocio, organizado por la Nebrija Business School, en el que obtuvo el primer premio.

- 
- En 2009 recibió la distinción de Profesor Honorífico, en la graduación de alumnos de Foro Europeo (promoción 2009).

### **Actividad docente**

Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América:

### **Áreas de especialidad**

Es reconocido como uno de los principales expertos españoles en asesoramiento y formación sobre gestión del cambio, muy particularmente por lo que se refiere a los aspectos de comunicación del cambio en las organizaciones.

Como experto en gestión del compromiso, ha colaborado con numerosas organizaciones para el diagnóstico y el diseño de estrategias que permitan reforzar los vínculos con todos los stakeholders: clientes, empleados, proveedores, etc.

También se ha especializado en la incidencia de la cultura y los valores en la actividad de las organizaciones. Como extensión de estas actividades, ha prestado asesoramiento en cuestiones de deontología profesional, prácticas de buen gobierno y aplicación de la ética a la gestión de Recursos Humanos.

Otra área de su actividad es la consultoría de comunicación. Ha llevado a cabo análisis sobre la política de comunicación de diferentes organizaciones en situaciones de crisis.

### **Bibliografía**

Ha participado también, en calidad de coordinador o de coautor en otros libros, como:

- "La Ética en los negocios" (Ariel, 2001).
- "Management español: los mejores textos" (Ariel, 2002).
- "La gestión del cambio" (Ariel, 2003).
- "Will Management. La gestión de la voluntad organizativa" (GEC, Barcelona, 2004).
- "En busca del compromiso. Cómo comprometer a las personas con el proyecto empresarial" (Almuzara, Madrid, 2006).
- "Forjadores de líderes" (Lid, Madrid, 2007).
- "En clave de talento" (LID, Madrid, 2008).
- "Liderazgo humanista y de servicio" (Foro Europeo, Pamplona 2009)
- "Crecer después de una crisis" (Crecento! Publishing, Pamplona 2009).

Es colaborador habitual en diarios, revistas de información económica, radio y TV.

### **Otras actividades profesionales**

José Aguilar es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Es miembro del jurado del Premio Deloitte & Touche sobre Economía Solidaria, patrocinado por La Caixa.

Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes ([www.lidconferenciantes.com](http://www.lidconferenciantes.com)) y del colectivo Topten del management español (<http://www.toptenms.com>). Su biografía ha sido publicada en el libros como: "Grandes Creadores en la Historia del Management" (Ariel), de José Luis García Ruiz; "Who's who en el Management español" (Interban), de Francisco Alcaide; y "Quién es quién en Top Ten Speakers Spain" (Thompson Reuters), coordinado por Blanca Fernández-Galiano.

## 11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español