



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Asignatura:
Gestión de espacios expositivos
MMA 127**

**Programa
Prof. Gustavo Feijoo**

**Curso 2010/2011
Tercer Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo a los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos específicos de Museografía.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través del análisis de exposiciones.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios bien justificados aplicando las herramientas que se aportan.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Los elementos metodológicos para esta materia son los siguientes:

- Exposición y discusión de todos los aspectos específicos desde el punto de vista Museológico y Museográfico
- Casos prácticos: para aumentar la capacidad de análisis.
- Ejercicios: para aplicar los conocimientos adquiridos

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno debe tener una formación sólida en el campo de las Bellas Artes.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca todos los factores que intervienen en la concepción, gestión y diseño de una exposición. Y adquiera los conocimientos necesarios para poder gestionar o participar en la creación de un espacio expositivo.

5. FORMA DE EVALUACIÓN

Evaluación:

Participación en clase	20%
Working Paper final	60%
Valoración del profesor	20%

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. Museología y Museografía
2. Elementos y principios del diseño
3. Tratamiento espacial
4. Diseño de vitrinas y soportes
5. Iluminación
6. El proyecto expositivo
7. Transporte de las obras
8. Montaje de la exposición
9. Comunicación y difusión

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Alonso Fernández**, Luis, Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo, Madrid, Istmo Ediciones, Fundamentos Maior, 1993.
- **Alonso Fernández**, Luis, Museología y Museografía, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1998.
- **Alonso Fernández**, Luis y **García Fernández**, Isabel, Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Madrid, Alianza Editorial Serie Materiales/Arte y Música, 1999.
- **Rico**, Juan Carlos, Museos. Arquitectura. Arte. Los espacios expositivos, Madrid, Silex, 1994
- **Rico**, Juan Carlos, Museos. Arquitectura. Arte. Montaje de exposiciones, Madrid, Silex, 1996
- **Rico**, Juan Carlos, Museos. Arquitectura. Arte. Los conocimientos técnicos, Madrid, Silex, 1999

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **García Blanco**, Ángela, Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.
- **Belcher**, Michael, Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo, Gijón, Ediciones Trea, 1997.
- **Santacana Mestre**, Joan y **Serrat Antolí**, Núria, Museografía Didáctica, Barcelona, Editorial Ariel, 2005.
- **León**, Aurora, El Museo, Teoría, praxis y utopía, Madrid, Cátedra, Cuadernos Arte, 1990.

9. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

- TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO, especialidad Interiores. EDAM, Madrid
- EXPERTO UNIVERSITARIO EN DISEÑO E INSTALACIÓN DE EXPOSICIONES, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Madrid

- GRUADO EN ARTES APLICADAS, especialidad Decoración, Escuela N° 4 de Artes Aplicadas-Diseño de Interiores, Madrid
- PROFESOR del Master en Museografía del Instituto Europeo de Diseño. Madrid 2005
- PROFESOR del Magister en Museografía y Exposiciones, Facultad de Bellas Artes de la U.C.M., Madrid, 1996 / 2007. En las áreas de Diseño y Composición Espacial e Instalación y Montaje.
- PROFESOR TITULAR de la Escuela de Artes Decorativas de Madrid. 2000-2009 (Proyectos II)
- DISEÑO Y COORDINACIÓN DE EXPOSICIONES desde 1996.

10. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español