



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

**Máster Universitario en Mercado del Arte y
Gestión de Empresas Relacionadas**

**Asignatura:
MERCADO SECUNDARIO: SUBASTAS
MMA 120**

**Programa
Prof. Dña. Julieta Rafecas**

**Curso 2010/2011
Segundo Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá comprender el funcionamiento del mercado secundario.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión del mercado.

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Exposición y discusión de aspectos específicos del mercado del arte para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno debe tener buenos conocimientos de Historia del Arte y Mercado, además del entorno económico, tanto español como internacional.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la operativa del mercado secundario, comprenda la mecánica del mercado y sus diferentes formas de compra-venta, aprenda a valorar y tasar las piezas, así como el desarrollo de competencias de gestión en el mercado del arte. A continuación se pasa a detallar cada una de las materias vistas:

Subastas: La asignatura de subastas estudia este sistema de compra-venta de obras de arte en el mercado secundario, examinando las casas de subastas nacionales e internacionales y el papel y la importancia que tienen y representan en el mercado global del arte. Familiarización con la terminología, el funcionamiento y la mecánica de las subastas. Diferenciación en la forma de operar en España y el extranjero.

Estudio de varias casas de subastas, de las piezas más destacadas subastadas y el grado de especialización.

Examen de los precios más altos, lo que permite examinar la evolución del mercado en los últimos años y las tendencias en el pasado, las que imperan en la actualidad y previsiones futuras.

Análisis de la subasta de arte impresionista y moderno de Christie's Nueva York en Noviembre 2006, record de facturación.

5. FORMA DE EVALUACIÓN

3.1. Evaluación:

3.1.1 Participación en clase	10%
3.1.2 Working Paper / examen final	70%
3.1.3 Valoración del profesor	10%
3.3.4 Asistencia	10%

3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen/ejercicios prácticos finales correspondientes. El alumno con nota inferior se considerará suspenso

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- Introducción a las subastas: historia
- Importancia de las subastas en el panorama del mercado del arte actual
- Principales casas de subastas internacionales
- Peso del mercado del arte por casas de subastas y países
- El mercado de las subastas en España
- Casas de Subastas nacionales en España
- Su historia y obras más importantes vendidas
- Casas de subastas internacionales en España: Sotheby's y Christie's.
- Colecciones vendidas y estudio de las subastas
- Diferencia de resultados en obras de arte españolas en subastas nacionales e internacionales
- Subastas por Internet, ojo al fraude
- Funcionamiento de las subastas
- Diferencias entre las subastas nacionales e internacionales
- Terminología de las subastas
- Estimación y valoración, éxito de las subastas
- Examen de las obras que salen a la venta en las subastas y los precios obtenidos: análisis y estudio de la evolución del mercado del arte
- Estudio y análisis de la estrategia y resultados de la subasta mas importante: Arte Impresionista y Moderno en noviembre 2006 en Christie's Nueva York
- Tendencias del mercado en los últimos años 2006, 2007, 2008 y 2009
- Previsiones para 2010

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Catálogos de subastas, tanto nacionales como internacionales.
- Revistas especializadas en el Mercado del arte y de las subastas:
 - Tendencias del Mercado del Arte

- Art&Auction
- The Art Newspaper
- Art News
- Art and Antiques Magazine
- Webs especializadas en mercado de subastas:
 - Artnet
 - Artprice
 - Art Info
 - Art Market blog
 - Art Market Insider
 - Find art Info
 - Art Facts
 - Christies.com
 - Sothebys.com
- Sarah Thornton, *Siete días en el mundo del arte*. Edhasa Argentina. Traducción, Laura Wittner, 2009.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Christopher Mason, *The Art of the Steal: Inside the Sotheby's-Christie's Auction House Scandal*, Berkley Trade, 2005.
- Christopher Mason, *Lords and Liars: The Inside Story of the Sotheby's-Christie's Conspiracy*, Gibson Square Books, 2005.
- Peter Watson, *Sotheby's: The Inside Story*, Random House; 1st US Edition edition, 1998.
- Robert Lacey, *Sotheby's: Bidding for Class*, Little, Brown Book Group, 1999.
- Rosie Watson, *Sotheby's: The Inside Story*, Bloomsbury Publishing, 1998.

- Olav Velthuis, *Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art* (Princeton Studies in Cultural Sociology), Princeton University Press, 2007.
- Judith Benhamou-Huet, *The Worth of Art: Pricing the Priceless*. Assouline; illustrated edition, November 2001.
- Don Thompson, *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Palgrave Macmillan; 1 edition, 2010.
- Adam Lindemann, *Collecting Contemporary Art*. Taschen, 2010.
- Iain Robertson, *Understanding International Art Markets and Management*, Routledge; 1 edition 2005
- Alice Goldfarb Marquis, *The Art Biz: The Covert World of Collectors, Dealers, Auction Houses, Museums, and Critics*, 1991
- Richard Pol, *I Sold Andy Warhol (Too Soon)*, 2009
- Richard Feigen, *Tales from the Art Crypt: The painters, the museums, the curators, the collectors, the auctions, the art, Knopf*, First Edition edition, 2000

9. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Licenciada en Geografía e Historia, sección Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Curso de Historia del Arte y Artes Decorativas: catalogación y valoración de obras de arte, Christie's Fine Arts Institute (Londres). Executive MBA, por el Instituto de Empresa de Madrid.

Ha trabajado en Christie's Madrid como Adjunta a la Dirección, responsable de marketing y comunicación (1987-2001) y Directora de la Subasta de Arte Español (2004-2006).

Ha sido directora y coordinadora del Programa de Coleccionistas Internacionales de la Feria ARCO (2002-2004), co-directora de la Galería Marlborough Madrid.

En la actualidad, desde la empresa AROUND ART, ofrece asesoramiento a coleccionistas, diseña proyectos de gestión cultural a fundaciones, instituciones y particulares, organiza programa coleccionistas para ferias así como viajes exclusivos diseñados y programados a medida para patronatos de museos.

En su trayectoria ha asesorado y participado en numerosas publicaciones especializadas como Antiquaria, Revista Subastas Siglo XXI (2001-2002) y Centredearte.com (2002).

10. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español