



**Nebrija**  
*Universidad*

x **Máster Universitario en Mercado del Arte y  
Gestión de Empresas Relacionadas**

**Asignatura:**  
NBS103 Metodología de la Investigación

**Profesores:**  
Prof<sup>a</sup>.Dra. Carmen Lafuente  
Prof. Dr. Carlos Poza

**Curso 2011-2012**

## 1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre herramientas cualitativas (entrevistas en profundidad y grupos de discusión) y cuantitativas (análisis univariante y multivariante), criterios y métodos utilizados por los investigadores en ciencias sociales.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas derivados de la aplicación del método científico para la elaboración de un trabajo de investigación conducente a la obtención del título de doctor.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre la aplicación de diferentes técnicas cualitativas y estadísticas para conseguir los objetivos de una investigación en la dirección y creación de empresas.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre un tema específico en la dirección y creación de empresas ante la comunidad científica.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para comprender los principales problemas del proceso investigador y abordar las correspondientes soluciones para la elaboración de un proyecto de investigación.

Nota: cada una de estas frases debe ser completada con conceptos propios de cada asignatura, si dicha asignatura efectivamente implica que se adquiere lo especificado en dicho descriptor.

## 2. METODOLOGÍA DOCENTE

Para que el alumno adquiriera las habilidades y competencias antes descritas, el profesor utilizará los siguientes elementos:

- Exposición y discusión online de la metodología y estrategias investigadoras en la investigación en ciencias sociales para la posterior puesta en práctica por el alumno mediante el diseño de un proyecto de investigación.
- Exposición y discusión de las técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación en la dirección y creación de empresas necesarias para la elaboración posterior de una investigación cuantitativa.
- Lectura y análisis de documentos, artículos y trabajos científicos a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes técnicas utilizadas y proponen alternativas y soluciones. Las lecturas se prepararán de forma individual y posteriormente se discutirán dentro del aula.
- Análisis y aplicaciones sobre datos reales de algunas de las diferentes técnicas cuantitativas aprendidas mediante el uso de los softwares informáticos aplicables a cada caso.

### 3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar la asignatura, el alumno debe tener conocimientos básicos de Estadística Descriptiva.

### 4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

- Esta asignatura analiza las peculiaridades de la investigación económica y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como la estructura y diseño del proyecto de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación cuantitativa en las ciencias sociales.

- El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda y maneje las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores económicos, necesarios para la elaboración de un trabajo de investigación.

- Objetivos de docencia:

En el desarrollo de los créditos de la asignatura el alumno profundizará en el conocimiento de:

- Los tipos de investigación, métodos y procesos para el desarrollo de un proyecto de investigación. Concepto y etapas del método científico y estrategias investigadoras.
- Las distintas técnicas existentes para el desarrollo de una investigación cualitativa.
- La técnica de la encuesta por muestreo para la obtención de datos primarios y las técnicas de estadística para el tratamiento básico de datos y las técnicas de significancia estadística.
- Las técnicas de análisis de regresión para investigar relaciones de causalidad entre las variables relacionadas con la creación y dirección de empresas.
- Las técnicas de análisis multivariante para la simplificación de la complejidad de los fenómenos económicos.
- Los modelos de ecuaciones estructurales para contrastar diferentes relaciones de causalidad de forma simultánea.

### 5. FORMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Evaluación:

3.1.1	Participación en clase	20 %
3.1.2	Lecturas y Tareas	80%

#### 3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el proyecto final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

## 6. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### MÓDULO 1: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Capítulo 1. Método científico y tipología

Capítulo 2. Diseño de una investigación científica

### MÓDULO 2: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Capítulo 3. Introducción a la metodología y técnicas cualitativas

Capítulo 4. Entrevistas en profundidad

Capítulo 5. Grupos de discusión

Capítulo 6. Método Delphi

### MÓDULO 3: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Capítulo 7. Introducción a la metodología y técnicas cuantitativas

Capítulo 8. Encuesta por muestreo

Capítulo 9. Tratamiento descriptivo de datos

Capítulo 10. Inferencia estadística y contrastes de hipótesis

Capítulo 11. ANOVA y regresión lineal múltiple

Capítulo 12. Análisis discriminante y regresión logística

Capítulo 13. Análisis factorial

Capítulo 14. Análisis cluster

Capítulo 15. Modelos de ecuaciones estructurales

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BERNAL. T. (2000) "*Metodología de la Investigación para Administración y Economía*". Prentice Hall. Bogotá.
- HAIR, J. [y otros] (1999) "*Análisis multivariante*". Madrid, Prentice Hall Iberia.
- WOOLDRIDGE, J. (2001) "*Introducción a la econometría*". México, Internacional Thomson Editores.
- SAUTU, R., BONIOLO P., DALLE P. Y ELBERT R. (2005) "*Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*". Buenos Aires, CLACSO  
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html?metodologia=>

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARBUCKLE, J.L., (2005) Amos 6.0 User's Guide. Amos Development Corporation, Chicago, SPSS.
- CURRAS, E. (1985) "Documentación y metodología de la investigación científica". Paraninfo. Madrid.
- DIAZ DE RADA, V. (2002) "Técnicas de Análisis multivariante para investigación social y comercial". Madrid, RA-MA.
- DOUGHERTY, C. (2002) "Introduction to Econometrics". New York, Oxford University Press Inc.
- ESCOT L., FERNÁNDEZ J.A., LAFUENTE C. Y POZA, C. (2009) "La disposición entre los hombres españoles a tomarse el permiso por nacimiento ¿Influyen en ello las estrategias de conciliación de las empresas? Cuadernos de trabajo nº 2. Escuela Universitaria de Estadística. Universidad Complutense de Madrid.
- FERNANDEZ GALLASTEGUI, A (2004) "Econometría" .Madrid, Pearson Educación, S.A.
- GARCÍA DE LA FUENTE, O. (1994) "Metodología de la investigación científica". Ediciones CEES.
- GODET, M. (1991) "Prospectiva y planificación estratégica". Barcelona, S.G. Editores.
- JORESKOG, K.G. AND H. WOLD, (1982) Systems Under Indirect Observation: Causality, Structure, Prediction. Contributions to Economic Analysis. Amsterdam: North-Holland, vol. 139, Part II.
- LAFUENTE, C. y MARIN, A. (2008) "Metodología de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas" RevistaEAN, 64, 5-19.
- POZA, C. (2008) "Técnicas estadísticas multivariantes para la generación de variables latentes". Investigación en Ciencias Sociales. Algunas técnicas y herramientas. Revista EAN, nº 64, septiembre-Diciembre 2008, pp. 89-100.
- PULIDO SAN ROMAN, A. y PEREZ GARCÍA J. (2001) "Modelos Económicos". Madrid, Pirámide.
- RUIZ-MAYA PEREZ, L. [y otros] (1995) "Análisis estadístico de encuestas: datos cualitativos". Madrid, AC.
- RUIZ-MAYA PEREZ, L. (1990) "Metodología estadística para el análisis de datos cualitativos". Madrid, CIS & Banco de Crédito Local.
- SIERRA BRAVO, R. (1999) "Tesis doctorales y trabajos de investigación científica". Thomson. Madrid.
- VISAUTA VINACUA, B. Y J.C. MARTORI I CAÑAS, (2003) Análisis estadístico con SPSS para Windows. Volumen II, Estadística multivariante, Madrid, McGraw-Hill.

## 9. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Profª Dra. Carmen Lafuente.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Coordinadora del área de Métodos Cuantitativos de la Universidad Nebrija. Directora del Centro de investigación Nebrija – Tecnológico de Monterrey de Empresa Familiar y Emprendedores. Dirige proyectos de investigación conducentes a la obtención de la tesis doctoral centrados en la empresa familiar y el emprendimiento. Realiza proyectos de investigación de mercados y de consultoría para organismos públicos y para empresas privadas. Miembro del comité editorial de la RevistaEAN.

Prof. Dr. Carlos Poza.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada) y Diploma de Estudios Avanzados en Política Económica, Universidad Complutense de Madrid. Experto en

Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados, Escuela Universitaria de Estadística, Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Economía, Universidad CEU-San Pablo. Profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija. Profesor asociado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO, Master en Gestión Internacional de Empresas, becas ICEX). Profesor asociado de la Universidad Carlos III (Master en Dirección Internacional de Empresas). Colaborador del diario *elEconomista*. Analista de investigación de la Cátedra Nebrija-Santander en Dirección Internacional de Empresas. Miembro del Grupo de Investigación en Análisis económico de la Discriminación y Políticas de Igualdad de la Universidad Complutense de Madrid. Director del grupo de investigación en Empresa Familiar, Emprendedores e Internacionalización de la Empresa de la Universidad Nebrija.

## 10. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
4	Español