



Universidad  
**Nebrija**



CLAVES DE ARTE  
FUNDACIÓN

# Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Asignatura:**  
**Análisis de conceptos y técnicas artísticas-**  
**Nuevos Medios**  
**MMA106**

**Programa**  
**Prof. Dña. Karin Ohlenschläger**

**Curso 2010/2011**  
**Primer Módulo**



**Nebrija**  
*Business School*

## 1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender las relaciones entre las prácticas artísticas del siglo XX y su evolución en los más diversos ámbitos de la cultura digital del siglo XXI.
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a través de capacidades de resolución de problemas estéticos, formales y conceptuales en el ámbito de las artes audiovisuales e interactivos.
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios sobre las prácticas artísticas emergentes a partir de un acercamiento a las interrelaciones entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar sus conclusiones, conocimientos y las razones que las sustentan sobre el *media art* a un público amplio y heterogéneo.
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje necesarias para reconocer y valorar las actuales prácticas artísticas relacionadas con las técnicas audiovisuales, informáticas e interactivas.

## 2. METODOLOGÍA DOCENTE

Clase presencial: exposición de contenidos mediante presentación por parte del profesor y diálogo con los alumnos.

Trabajo en grupo: Sesión supervisada de trabajo en grupo. Enfoque educativo orientado al aprendizaje y a la instrucción en el que los alumnos desarrollan temas específicos en pequeños grupos.

## 3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los requisitos para cursar la asignatura son idénticos con los que establece el propio MAR.

## 4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Nuestra primera percepción de una obra se produce precisamente a partir de la técnica empleada, de su ejecución y de la elección de los materiales.

### OBJETIVOS:

La finalidad del curso es iniciar al alumno en estas cuestiones y proporcionarle una base teórica y práctica que le permita una mayor capacidad de discernimiento y comprensión de la obra artística.

Los objetivos se centran en:

- Incitar y motivar al alumno a la contemplación directa de las obras artísticas aproximándose a sus aspectos más físicos y materiales.
- Emplear estos nuevos conocimientos como una valiosa herramienta para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado.

Como objetivo final, proporcionar al alumno las claves para conseguir un mayor discernimiento entre una obra auténtica y una falsa, entre una obra menor y otra capital, a través del conocimiento de la materia y su aplicación y del proceso creativo.

## 5. FORMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Evaluación:

3.1.1 Participación en clase	25 %
3.1.2 Trabajos	25 %
3.1.3 Examen final	50 %

### 3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

## 6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. INTRODUCCIÓN EN LA HISTORIA Y LA EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN ARTE-CIENCIA-TECNOLOGÍA-SOCIEDAD (ACTS) DESDE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX.
2. DEL ARTE DE ACCION A LA VIDEOCREACIÓN
3. ENTRE EL VÍDEO MONOCANAL Y LA INSTALACIÓN MULTIMEDIA.
4. EL ARTE POR ORDENADOR
5. NET.ART

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título	Autor	Editorial	Año
Net.art: prácticas, estéticas y políticas en la red	Baigorri, Laura	Brumaria	2006
Video, primera etapa	Baigorri, Laura	Brumaria	2004
Arte en la red	Carrillo, Jesús	Ensayos Arte Cátedra	2004
El discreto encanto de la tecnología	Ed. Giannetti, Claudia	Ministerio de Cultura	2008

Arte en la era electrónica	ed. Giannetti, Claudia	Langelot, Barcelona	1997
Ars telemática	ed. Giannetti, Claudia	Langelot, Barcelona	1998
Performance Art	Goldberg, Roselee	Ediciones Destino	2002
Digital Visions-Computer and art	Goodman, Cynthia	Harry N. Abrams, Nueva York	1987
Del arte objetual al arte de concepto	Marchán, Simón	Akal	1990
El mundo digital	Negroponte, Nicholas	Biblioteca de Bolsillo	2000
Banquete_nodos y redes	ed. Ohlenschläger, Karin y Rico, Luis	Seacex y Turner	2009
<b>INTERNET</b>			
Zentrum für Kunst und Medien	<a href="http://www.zkm.de">www.zkm.de</a>		
Ars Electronica	<a href="http://www.aec.at">www.aec.at</a>		
Historia del arte electrónico internacional (alemán/inglés)	<a href="http://www.medienkunstnetz.de">www.medienkunstnetz.de</a>		
net.art y activismo	<a href="http://www.interzona.org">www.interzona.org</a>		
José Luis Brea	<a href="http://www.joseluisbrea.net">www.joseluisbrea.net</a>		
Arte en la red	<a href="http://aleph-arts.org">http://aleph-arts.org</a>		
Artnodes, arte y ciencia on-line	<a href="http://www.artnodes.org">www.artnodes.org</a>		
aminima, revista de media art	<a href="http://www.aminima.net">www.aminima.net</a>		
medialabmadrid 2002-2006	<a href="http://www.medialabmadrid.org">www.medialabmadrid.org</a>		
Medialab Prado	<a href="http://medialab-prado.es">medialab-prado.es</a>		
banquete_arte, ciencia, tecnología y sociedad	<a href="http://www.banquete.org">www.banquete.org</a>		
La laboral	<a href="http://www.laboralcentrodearte.org">www.laboralcentrodearte.org</a>		

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título	Autor	Editorial	Año
El otro por sí mismo	Baudrillard, Jean	Anagrama, Barcelona	2001

Sobre la televisión	Bourdieu, Pierre	Anagrama, Barcelona	1997
La era postmedia	Brea, José Luis	Centro de Arte, Salamanca	2002
cultura_RAM	Brea, José Luis	Gedisa, Barcelona	2007
Creación colectiva	Casacuberta, David	Gedisa, Barcelona	2003
La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.2 El poder de la identidad	Castells, Manuel	Alianza, Madrid	2002
La era de la información. Vol.1 La sociedad red	Castells, Manuel	Alianza, Madrid	2000
La galaxia internet	Castells, Manuel	Plaza y Janés, Barcelona	2001
La red	Cebrián, Juan Luis	Taurus, Madrid	1998
Velocidad de escape	Dery, Mark	Sirueta, Madrid	1998
Telépolis	Echeverría, Javier	Destino, Barcelona	1995
Media Culture	ed. Giannetti, Claudia	Langelot, Barcelona	1995
Bajo Sospecha, una fenomenología de los medios	Groys, Boris	Pre-Textos	2008
Sobre lo nuevo	Groys, Boris	Pre-Textos	2006
La mirada opulenta	Gubern, Román	Gustavo Gili, Barcelona	1987
Del bisonte a la realidad virtual	Gubern, Román	Anagrama, Barcelona	1999
El eros electrónico	Gubern, Román	Taurus, Madrid	2000
Los mundos de Nam June Paik	Hanhardt, John	Guggenheim , Bilbao	2001
Teoría de la postmodernidad	Jameson, Frederic	Trotta, Madrid	2001
Inteligencias en conexión	Kerckhove, Derrick de	Gedisa, Barcelona	1999
La piel de la cultura	Kerckhove, Derrick de	Gedisa, Barcelona	1999

## 9. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Crítica y comisaria de exposiciones especializada en arte contemporáneo y nuevas tecnologías, desde 1985. Cofundadora y codirectora del MediaLabMadrid (2002-2006). Ha dirigido, entre otros, *Cibervisión\_Festival Internacional de Arte, Ciencia y Tecnología* en el Centro Cultural Conde Duque Cultural (2002) y en la Universidad Rey Juan Carlos de

Madrid (1999), el *Festival Internacional de Infoarquitectura*, Ministerio de Fomento, Madrid (1997), *IN ART -Festival Internacional de Arte Cibernético*, Tenerife (1996), así como el *Vídeo Forum Internacional* en el Museo Español de Arte Contemporáneo (MEAC) de Madrid (1986-88).

Entre sus proyectos expositivos cabe mencionar *Ecomedia\_ecological strategies in today´s art*, Edith Russ Site for Media Art, Oldenburg/ Alemania, Plug.in Basilea/Suiza (2007/08) y Sala Parpalló, Valencia (2009); *Digital Transit*, Centro Cultural Conde Duque (2006), así como la trilogía *banquete\_nodos y redes*, LABoral, Gijón( 2008) y ZKM, Karlsruhe (2009), *banquete\_comunicación en evolución*, Centro Cultural Conde Duque (2005) y Gran Canaria Espacio Digital (2005), y *banquete03\_metabolismo y comunicación*, Palau de la Virreina de Barcelona, ZKM, Karlsruhe y el Centro Cultural Conde Duque (2003/04). Ha impartido numerosas conferencias y seminarios acerca de *media art* y cultura contemporánea.

## 10. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español