



Universidad  
**Nebrija**



CLAVES DE ARTE  
FUNDACIÓN

**Máster Universitario en Mercado del Arte y  
Gestión de Empresas Relacionadas**

**Asignatura: Práctica de crítica de arte**

**Programa  
Prof. Dra. Dña Nieves Acedo del Barrio**

**Curso 2011/2012  
Primer Módulo**



**Nebrija**  
*Business School*

## 1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- El alumno podrá demostrar poseer y comprender conocimientos sobre metodologías de acceso a la obra de arte
- El alumno podrá aplicar conocimientos y comprensión a la valoración crítica de la obra de arte
- El alumno adquirirá la capacidad de emitir juicios de valor artístico
- El alumno adquirirá la capacidad de comunicar y ejercer de mediador entre la obra y sus potenciales mediadores
- El alumno adquirirá habilidades de aprendizaje por el manejo de medios de comunicación nacional e internacional en materia artística

Las competencias que se desarrollan en esta asignatura son las siguientes:

- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.

## 2. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología del curso pretende ser eminentemente práctica. A pesar de que la crítica siempre presupone un acercamiento verbalizable a la obra de arte, la dinámica de las clases consistirá en:

- Planteamiento y discusión de los temas propuestos a partir de textos y proyección de obras de arte.
- Realización y corrección de ejercicios de crítica de arte.
- Exposición de las investigaciones sobre medios de comunicación realizadas en grupo.

Realización de ejercicios consistentes en la verbalización del análisis visual de obras proyectadas en el aula.

## 3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los propios del máster

#### 4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

Esta asignatura introduce al participante en el manejo de una metodología específica de análisis y valoración crítica de la obra de arte. Da conocimiento de las distintas metodologías que se pueden aplicar a este análisis y del más apropiado en cada caso, de modo que se pueda adquirir un criterio propio, independiente y certero. Para los participantes con especiales dotes para la escritura, supone además el desarrollo de una posible faceta profesional.

La asignatura contribuye a los siguientes objetivos generales del Máster:

- 1) Autonomía: fomentar en los participantes la puesta al día a través de una continua actualización, gestionando adecuadamente la inflación informativa a nivel nacional e internacional, de modo que les permita la adaptación a un entorno en constante cambio.
- 2) Desarrollo: formar en el pensamiento crítico y la reflexión sobre la propia actividad, que permita tener la proyección y el distanciamiento del día a día necesario para la visión estratégica.
- 3) Investigación: desarrollar, a través de la investigación y de actividades paralelas, un espacio de reflexión que aporte herramientas para mejora continua de los profesionales del mercado del arte.

#### 5. FORMA DE EVALUACIÓN

##### 5.1. Evaluación:

<b>3.1.1</b>	Participación en clase	<b>20 %</b>
<b>3.1.2</b>	Working Paper final	<b>60 %</b>
<b>3.1.3</b>	Valoración del profesor	<b>10 %</b>

##### 5.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

## 6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Distinción crítica-historia-estética.

Estilo, ortotipografía y citas.

Historia de la crítica de arte. La crítica de arte hoy.

Métodos historicista y formalista.

En busca del símbolo: Métodos iconográfico, iconológico e *icónico*.

Crítica y psicología.

Hermenéutica, estructuralismo y postestructuralismos. Una aproximación.

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Calvo Serraller, Francisco, *Naturaleza y Misión de la Crítica de Arte*, Real Academia de San Fernando. Madrid, 2001.
- Cirlot, Juan-Eduardo, *De la crítica de arte a la filosofía del arte: correspondencia con Canogar, Cela, Cuixart...*, Quaderns Crema, Barcelona 1997.
- Díaz Sánchez, Julián, *La crítica de arte en España (1936-1976)*, ITSMO, Tres Cantos, Madrid, 2004.
- Gaya Nuño, Ramón, *La crítica de Arte: Historia, Teoría y Praxis*, Serbal, Barcelona, 2003.
- Guasch, Ana María (Coord.), *La crítica de arte: historia, teoría y praxis*, Serbal, Barcelona, 2003.
- Lorente, Jesús-Pedro, *Historia de la crítica de arte. Textos escogidos y comentados*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza 2006.
- Ramoneda, Arturo, *Manual de estilo: guía práctica para escribir mejor*, Alianza, Madrid, 1999. **(BIBLIOTECA)**
- Ramírez, Juan Antonio, *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*, Serbal, Barcelona, 1996.
- Schlosser, Julius, *Literatura Artística*, Cátedra, Madrid 1986 **(BIBLIOTECA)**
- Sciolla, Gianni Carlo, *La crítica d'arte del novecento*, Utet, Turín 1995.

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Focillon, Henry, *La vida de las formas*, Xarait, Madrid, 1983.
- Freud, Sigmund, *Psicoanálisis del arte*, Alianza, Madrid, 1981. **(BIBLIOTECA)**

- Fry, Roger, *Visión y Diseño*, Paidós, Barcelona, 1988.
- Gombrich, E.H., *Imágenes simbólicas*, Alianza, Madrid, 1986.
- González García, Ángel, *Escritos sobre arte de vanguardia*, Turner, Madrid, 1979.
- Kuspit, Donald, *Signos de Psique en el arte moderno y posmoderno*, Akal, Tres Cantos (Madrid) 2003.
- Longui, Roberto (ed.), *Paragone*, Año 1, nº 1, Sansoni Editore, Florencia, 1950.
- Wilde, Oscar, *El crítico como artista*, Espasa Calpe, 1947. **(BIBLIOTECA)**

## 9. TRABAJOS DURANTE EL CURSO DE CARÁCTER OPTATIVO

A convenir en cada caso

## 10. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Doctora en Historia del Arte por la Universidad San Pablo-CEU, MBA Executive por la Nebrija Business School y licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense. En la actualidad es Directora de la Fundación Claves de Arte y profesora de Estética en la Universidad Nebrija. Ha desempeñado su labor profesional en el ámbito de la gestión cultural en la Fundación Félix Granda de Madrid, de la que fue directora entre 1998 y 2000, y en la William G. Congdon Foundation de Milán. En el campo de la edición de libros, ha trabajado como editor adjunto en Tanais arquitectura y en Documenta artes visuales, y ha colaborado con la editorial JC libros de cine. Ha dirigido cursos y seminarios en la Universidad San Pablo CEU, el Instituto Superior de Arte, Álvaro Durán Arte y Empresa, Cátedra Félix Huarte, Fundación Carolina, Universidad de Jerez, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad de Cuenca (Ecuador) y Universidad Autónoma de Aguascalientes (México). Su investigación versa sobre el estudio del método de acceso a la obra de arte, para ello se ha centrado en la pintura del Expresionismo Abstracto americano, en concreto, en la obra de William Congdon. En torno a su figura publicó el libro *William Congdon (1912-1998): Un pintor americano en Italia* (2006) y dirigió el III Congreso Internacional de la Cátedra Félix Huarte *William Congdon y la revisión del Expresionismo Abstracto americano* (marzo 2007).

## 11. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2	Español