



Universidad
Nebrija



CLAVES DE ARTE
FUNDACIÓN

**Máster Universitario en Mercado del Arte y
Gestión de Empresas Relacionadas**

**Asignatura:
Técnicas de Tasación
MMA 114**

**Programa:
Prof. Dr. Elisa Hernando**

**Profesor Invitado:
José Ignacio Abeijón**

**Curso 2010/2011
Segundo Módulo**



Nebrija
Business School

1. PRINCIPALES HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

De acuerdo a los descriptores de Dublín, las competencias y habilidades a desarrollar en esta asignatura son las siguientes:

- Poseer nociones de historia del arte, economía y matemáticas
- Aplicar conocimientos y comprensión del mercado del arte desde el punto de vista artístico y económico
- Capacidad analítica y de síntesis sobre el arte y los artistas
- Aplicación práctica de fórmulas matemáticas y estadísticas
- Leer y comprender inglés
- Actitud abierta y proactiva

2. METODOLOGÍA DOCENTE

Los elementos metodológicos para esta materia son los siguientes:

- Casos prácticos: estudio de casos reales a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones. Los casos se preparan de forma individual o en grupo y posteriormente se discuten dentro del aula.
- Exposición y discusión de aspectos específicos del mercado del arte para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

3. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno debe tener buenos conocimientos de Historia del Arte, Mercado, y Matemáticas, además del entorno económico, tanto español como internacional. También debe contar con dominio de la hoja de cálculo Excel® y con un buen nivel de comprensión de inglés escrito.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la operativa del mercado del arte y sus precios, aprenda valorar y tasar y el desarrollo de competencias de gestión en el mercado del arte. A continuación se pasa a detallar cada una de las materias vistas:

Valoración y Tasación: Se impartirá una revisión de la literatura científica publicada sobre los precios del arte, metodologías y estudios publicados. El alumno aprenderá a diferenciar entre valoración y tasación. En un primer momento se incidirá en la importancia de los conocimientos previos de Historia del Arte, crítica y análisis estético de las obras. En un segundo momento se desarrollarán las técnicas de tasación para acabar con sesiones prácticas especializándose en los siglos XIX, XX y XXI

5. FORMA DE EVALUACIÓN

3.1. Evaluación

3.1.1	Participación en clase	10%
3.1.2	Asistencia	10%
3.1.2	Examen final	80%

3.2. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un cinco en el examen/ejercicios prácticos finales correspondientes. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

6. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- Introducción. Valoración: concepto, perfil del artista y movimientos artísticos.
- Crítica de arte. Autenticación y expertización. Métodos
- Tasación: concepto. Teoría de precios.
- Metodología
- FALSOS 1. Definición de falsificación artística. Diferencias entre falso, réplica y plagio. Razones de la falsificación. Características de las falsificaciones
- FALSOS 2
Agentes que intervienen en el comercio de obra falsa: El falsificador, Los expertos, comerciantes (marchantes, galeristas y casas de subastas), museos, coleccionistas, artistas. Tipos de obras falsas. Historia de las falsificaciones artísticas.
- TASACIÓN. CONCEPTOS GENERALES
Cómo se inventaría y se estudia una obra. Factores que influyen en el valor de una obra. Diferentes tipo de tasación (Herencias, seguros, colecciones, subastas, galerías de arte). Problemática.
- TASACIÓN. CASOS ESPECÍFICOS. PICASSO Y LA VANGUARDIA ESPAÑOLA
Picasso, Dalí, Miró, Julio González, Juan Gris, Óscar Domínguez, María Blanchard, Francisco Bores.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, R. (1974): "Painting as an investment", *Economic Inquiry*, (march), pp.13-26.
- ASHENFELTER, O., & GRADDY, K. (2003): "Auctions and the price of art", *Journal of Economic Literature*, Vol. 41, pp. 763-787.
- BAUMOL, W. (1986): "Unnatural value: or art investment as a floating crap game", *American Economic Review*, Vol. 76, pp. 1-14.
- BUELENS, N Y GINSBURGH, V (1993): "Revisiting Baumol's Art as floating crap game", *European Economic Review*, Vol. 37, pp. 1351-1371.
- CHANEL, O ET AL (1994): "Prices and returns on paintings: an exercise on how to price the priceless", *The Geneva papers on risk and insurance theory*, Vol. 19, num 1.
- CZUJACK, C. (1997): "Picasso paintings at auction, 1963-1994", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 21, pp. 229-247.
- DE LA BARRE, M., DOCCLO, S. y GINSBURGH, V. (1994) : "Returns of Impressionist, Modern and Contemporary European Paintings, 1962-1991", *Annales d'Economie et de Statistique*, Vol. 35, pp. 143-181.
- FREY, B. Y SERNA, A. (1990): " Der Preis der Kunst", *Kursbuch*, Vol 99.
- FREY, B. (1994) "La economía del arte". Colección estudios económicos, La Caixa, Vol. 18.
- FREY, B. Y EICHENBERGER, R. (1995): "On the return of art investment return analyses", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 19, pp. 207-220.
- FREY, B. Y POMMEREHNE, W. (1988): "Is art such a good investment?", *Public interest*, Vol. 91, pp. 79-86 .
- FREY, B. Y POMMEREHNE W. (1989a): "Art: An Empirical Inquiry", *Southern Economic Journal*, Vol. 56, pp. 396-409.
- FREY, B. Y POMMEREHNE W. (1989b): "Muses and Markets. Explorations in the Economics of the Arts", Oxford: Blackwell.
- GINSBURGH, V; MEI, J. Y MOSES, M. (2005): "On the computation of prices indices", manuscrito.
- GOEZTMANN, W. (1993): "Accounting for taste, art and the financial markets over three centuries", *American Economic Review*, Vol. 83.

GOEZTMANN, W Y SPIEGEL, M. (1995): "Private value components and the winner's curse in an art index", *European Economic Review*, Vol. 39, pp. 550.

GRAMPP, WILLIAM (1991): "Arte, inversión y mecenazgo", Ed. Ariel Sociedad Económica, Barcelona.

GRANOVETTER, M. Y SWEDBERG (1992): "The sociology of economic life" Boulder: Westview Press, Vol. 8-12 .

HAUSER, A. (1951): "The social history of art", New York : Random House.

HEILBRUN J. Y GRAY C. M. (1993): "The economics of art and culture. An american perspective", Cambridge University Press, 152.

HOLUB, H. et all(1993): "Light and shadow in art price competition", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 17.

KEEN, G. (1971): "The sale of works of art: a study based on the Times-Sotheby Index", xxxx, Londres.

LOCATELLI BIEY Y ZANOLA (1999): "Investment in painting: A short-run price index", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 23, pp. 211-222.

LOCATELLI BIEY, M. Y ZANOLA, R. (2005) "The market for Picasso Prints: a hybrid model approach", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 29, pp. 127-136.

MEI, J. Y M. MOSES (2001): "Art as an investment and the origin of the 'masterpiece effect'. Evidence from 1875-2000", manuscrito, NYU Stern School of Business.

MEI, J. Y M. MOSES (2002a): "Art as an investment and the underperformance of masterpieces", *American Economic Review*, Vol. 92, pp.1656-1668.

MEI, J. Y M. MOSES (2002b): "Are investors credulous? Some preliminary evidence from art auctions", manuscrito, NYU Stern School of Business.

MEI, J. Y M. MOSES (2005): "Vested interest and biased price estimates. Evidence from an auction market", *Journal of Finance*, manuscrito 1454.

PESANDO, J. (1993) "Art as an investment: the market for modern prints", *American Economic Review*, Vol. 83.

PESANDO, J. Y P. SHUM (1996), "Price anomalies at auction: evidence from the market for modern prints", in V. Ginsburgh and P.M. Menger, eds., *Economics of the Arts. Selected Essays* (North-Holland, Amsterdam).

PESANDO, J. Y P. SHUM (1999), "The return to Picasso's prints and to traditional financial assets 1997 to 1996", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 23, pp. 183-192.

REITLINGER, G. (1961): "The economics of taste: the raise and fall of the picture market, 1760-1960", Holt, Reinhart and Winston. New York.

STEIN, J.P (1977): "The Monetary appreciation of painting", *Journal of Political Economy*, Vol. 5, pp. 1021-1035.

SMITH, C. (1989): "Auctions. The social construction of value" New York: Free Press.

STEIN, J.P. (1977: "The monetary appreciation of painting", *Journal of Political Economy*, Vol.85, n.5

THROSBY, D. (1994): "The production and consumption of the arts: A view of Cultural Economics", *Journal of Economic Literature*, Vol. 32.

UNZUETA, S. (2003) "La inversión en arte y antigüedades". Cinco Días.

VELTHIUS, O. (2003): "Symbolic meanings of prices: constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York galleries", *Theory and Society.*, Vol. 32, pp. 181-215.

8. CURRÍCULUM BREVE DEL PROFESOR

Elisa Hernando Calero

Doctorando en Historia del Arte y en Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Doctorando en el departamento de Marketing e Investigación de Mercados (UAM). Conferenciante sobre economía, mercado e inversión en arte en el Instituto de Empresa (IE), Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Salamanca, ARCO, entre otros. Escribe artículos sobre el economía y mercado del arte en diversas publicaciones como *Expansión*, *El Cultural (ABC)*, *Lápiz*, *Exit*, *Estrategias de Inversión*. Tras trabajar varios años en Citibank y The Bank of New York (Bruselas), decidió dedicarse a su pasión, el arte, trabajando como directora de las prestigiosas galerías de arte madrileñas Fernando Pradilla y Elba Benítez. Actualmente es socia-fundadora de la empresa ARTE GLOBAL, consultoría de arte. Comisaria de exposiciones como "Diálogos", Beirut, Amman; "Cuadernos de viaje", Damasco; "Poesía Espacial", Segovia; "Mitos Contemporáneos", Domus Artium, Salamanca.

José Ignacio Abeijón

Licenciado en Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, facultad donde realiza los cursos de doctorado en el departamento de Arte III (Contemporáneo), presentado el Trabajo de Investigación "Los Viajes de Leandro Fernández de Moratín". Ha trabajado en la galería El Gayo Arte y desde 1998 hasta hoy en día en la Galería Guillermo de Osma, donde se ha ocupado de organización de exposiciones, edición de catálogos, coordinación de ferias de arte (ARCO, FIAC, ART Basel Miani Beach entre otras), inventariado y estudio de obras, ventas y compras. Ha realizado diferentes investigaciones sobre diferentes temas, como Leandro Fernández de Moratín, arte del siglo XVIII, arte de vanguardia en España y en Latinoamérica. También ha realizado

estudios e informes de edificios históricos, así como inventarios de bienes culturales. Ha publicado numerosos artículos sobre estos temas en revistas, libros y catálogos de exposiciones, ha coordinando varias exposiciones institucionales, y ha sido el comisario de la exposición "La intensidad del Azogue. Picasso en los artistas españoles" realizada en la Fundación Picasso de Málaga en 2002.

9. INFORMACIÓN GENERAL

Nº DE CRÉDITOS ECTS	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
3	Español