



Nebrija
Business School

**Programa Superior de
Dirección y Gestión de
Centros de Negocios**



PDGCN

Programa Superior de Dirección y
Gestión de Centros de Negocios

¿Qué es ACN?

ACN, Asociación Española de Centros de Negocios es una asociación sin ánimo de lucro, regida por una junta directiva, elegida por sus miembros y que vela por los intereses de todos sus asociados desde 1993.

ACN está integrada en la CEOE. Confederación Española de Organizaciones Empresariales y es promotora y fundadora de la Confederación Europea de Asociaciones de Centros de Negocios.

ACN ha recibido el reconocimiento de la Asociación Internacional de Centros de Negocios OBCAI, Office Business Center Association Internacional y ha sido galardonada dos años consecutivos con el premio "Local Member Network 2001 y 2002", por el amplio desarrollo y crecimiento del sector en España y por ser la Asociación Europea con mayor dinamismo en los últimos años.

Objetivos

- Fomentar la colaboración entre sus miembros.
- Desarrollar técnica y profesionalmente a sus miembros asociados para que los servicios que ofrecen alcancen una mayor eficacia.
- Fomentar el uso de los Centros de Negocios.



Eduardo Salsamendi

Presidente de Acn

El sector de los Business Centers o Centros de Negocios se está conformando como la mejor solución para la instalación de las empresas y profesionales frente a las soluciones "tradicionales" existentes en todas sus fases: puesta en marcha, consolidación y expansión. La actual coyuntura económica mundial no hace sino realzar las ventajas de los centros: flexibilidad, inmediatez, ausencia de obsolescencia, acceso a los recursos únicamente cuando se precise, etc.

Se trata de un sector que, con más de 25 años de andadura en España, se caracteriza por su dinamismo, con tasas de crecimiento desconocidas en otros sectores, y, a la vista de la realidad del sector en países como Francia y el Reino Unido, con un amplio camino por recorrer.

Como empresas de servicios, nuestra actividad ha de caracterizarse por la búsqueda de la excelencia en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Por ello, hemos de aunar un equipo humano con una decidida vocación de servicio que sepa anticiparse a las necesidades de nuestros clientes, la permanente adaptación a los últimos avances tecnológicos y una visión empresarial que permita la optimización de los recursos y mantener la competitividad.

Así, en los próximos años, hemos de incorporar a este apasionante mundo del alojamiento de empresas a profesionales que dispongan de las habilidades precisas para colmar las expectativas que nuestros clientes esperan encontrar en nuestros centros.

La apuesta de la Universidad Antonio de Nebrija - Nebrija Business School, en colaboración con la Asociación Española de Centros de Negocios, quiere responder a esta necesidad formativa con este Programa de Dirección y Gestión de Centros de Negocios, y supone un importante impulso a la formación de estos profesionales. El programa desarrollado con el apoyo de un equipo multidisciplinar, avala la amplia visión y seguramente dotará de un bagaje de gran utilidad ante la exigente realidad del día a día del mundo empresarial.

Programa Formativo

Módulo	Materia
Estrategia	• Planificación y análisis estratégico
Tecnología y servicios	• Sistemas de información y herramientas tecnológicas aplicadas al Centro de Negocios • Evolución del sector y de los servicios de los Centros de Negocios
Marketing	• Estrategia y táctica de marketing aplicado a los Centros de Negocios
RRHH y marco legal	• Dirección y gestión de los recursos humanos • Entorno jurídico
Gestión financiera	• Estructura económica financiera aplicada a los Centros de Negocios
Business plan	• Creación y puesta en marcha de un Centro de Negocios (desarrollado en cada uno de los módulos)

Características del Programa

- Titulación Propia de la Universidad Antonio de Nebrija - Nebrija Business School.
- Programa semipresencial
- El programa se complementa con conferencias-coloquio sobre temas de actualidad para los participantes y para ACN.

Objetivos

- Desarrollar Competencias y Habilidades Profesionales orientadas a lograr comportamientos eficaces y eficientes, en la Dirección y Gestión de los Centros de Negocios.
- Dotar a los Gestores de Centros de Negocios de herramientas de Gestión, Técnicas y Comerciales necesarias para un desarrollo excelente de sus funciones.

Perfil de los participantes ¿A quién va dirigido?

- Interesados y Gestores en Centro de Negocios, pertenecientes o no a la ACN,
- A profesionales y estudiantes del ámbito de servicios orientados o relacionados con la gestión empresarial

Metodología de la formación

- Práctica, dinámica y participativa que ha demostrado su eficacia en la implantación inmediata de actitudes y comportamientos.
- Se combinan diferentes elementos metodológicos: Método del Caso, ejercicios prácticos, trabajo en equipo y estudio individual, foros y debates, conferencias y visitas a empresas e instituciones.
- El objetivo de la metodología es provocar la reflexión y generar experiencias personales propias de los participantes, para garantizar los objetivos del programa.
- ACN participa en el programa incorporando algunos de sus asociados al claustro y tutorizando, junto con la Escuela, los grupos de participantes.
- Business Plan adaptado a tu Centro de Negocios, desarrollado a continuación de cada módulo.

Programa Formativo:

Existe la posibilidad de realizar el programa de forma completa (online + presencial) o modular, cursando los módulos de manera independiente.

Duración del programa

La duración del programa se estima en unas 300 horas. De las cuales 75 horas se imparten de forma presencial, en cinco sesiones intensivas de fin de semana, en horario de viernes (10:00- 20:00 horas) y sábados (9:30 a 16:30).

Claustro

El claustro docente está compuesto por profesionales con una amplia formación universitaria superior y de postgrado en universidades de reconocido prestigio internacional. Su dilatada experiencia como profesores, actividad que combinan con la de consultores o directivos, les permite aplicar en el aula una enseñanza basada en el conocimiento empresarial, la experiencia práctica, el rigor técnico y la capacidad pedagógica.



Nebrija
Business School

Carlos de Benito

Director de la Nebrija Business School

"En la Escuela de Negocios de la Universidad Nebrija contamos con un equipo de profesionales que disfrutamos con nuestro trabajo. Un claustro docente de primer nivel que aúna profundos conocimientos en su ámbito de especialización con experiencia operativa. Nuestra vocación y aspiraciones se centran en continuar siendo una Escuela atractiva para el participante, volcada en aportarle lo mejor y en ayudarle a conseguir sus metas.

Trabajamos estrechamente con las empresas colaboradoras y con instituciones pertenecientes a todos los ámbitos de la actividad económica e industrial. Contamos con un tamaño idóneo, un entorno dinámico y amplias posibilidades de proyección profesional e internacional. Ofrecemos la mejor inversión en formación para un profesional."



José Luis Moreno

Adjunto a presidencia

"Quienes directa o indirectamente venimos gestionando los Centros de Negocios estamos, gratamente, constatando que nuestro sector crece a un ritmo acelerado.

A la vez que celebramos esta expansión y dejar de ser los desconocidos del mundo empresarial, institucional, social y político, somos conscientes de que la oferta que lanzaron al mercado hace más de 25 años, alguno de nuestros actuales asociados, está sometida a la vertiginosa evolución que caracteriza al mercado actual.

Si queremos seguir posicionándonos como un servicio de vanguardia, nos vemos impelidos a desarrollar estrategias que nos permitan anticiparnos a los continuos cambios que provocan, sobre todo, las tecnologías y la investigación y el desarrollo (I+D) por el que pasa el futuro éxito de las empresas y ello no puede ser ajeno a nuestro devenir.

Este es el motivo por el cual, la Asociación Española de Centros de Negocios quiere apostar por la formación y máxima profesionalización del sector.

Necesitamos que tanto quienes gestionan actualmente los Centros de Negocios, como las nuevas generaciones, tengamos la oportunidad de dotarnos de competencias y habilidades que nos permitan adelantarnos y enfrentar el futuro con éxito.

Respondiendo a esta realidad, la ACN está comprometida, con la colaboración de la Universidad Antonio de Nebrija y la Nebrija Business School, en el diseño del Programa Superior de Dirección y Gestión de Centros de Negocios.

La estrecha relación de La Universidad Antonio de Nebrija con el mundo empresarial y su compromiso con la ACN de crear un diseño a nuestra medida, permitiendo tutorizarlo conjuntamente y poder incorporar algunos de nuestros especialistas al claustro, nos ha hecho optar por "la más pequeña de las grandes universidades"

Esperamos mucho de este proyecto, en un sector emergente como es el nuestro."



Roberto Zúñiga

Director de International Business Centre

"He tenido la oportunidad de participar en el primer Programa de Gestión de Centros de Negocios que ha organizado la Universidad Nebrija y debo destacar que ha sido una experiencia tremendamente enriquecedora, no sólo por la calidad de los docentes, los contenidos del programa, que estaba enfocada claramente a los directores y gestores de Centros de Negocios, sino por todas las ideas, ambiente y experiencias que hemos vivido todos juntos. Contad con la participación de International Business Centre para el próximo curso."



International Business Centre



Nebrija
Business School

Lugar de celebración

Existen dos sedes distintas de celebración del curso:

Universidad Antonio de Nebrija
Campus de La Berzosa
28240 Hoyo de Manzanares, Madrid
Tel.- 91 452 11 01

www.nebrija.com
en@nebrija.es

Fundación Antonio de Nebrija
C/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid
Teléfono: 914521150
Fax: 915443946

Para ampliar información: nbs@nebrija.es

www.nebrija.es
nbs@nebrija.es