



Nebrija
Universidad



XII Premio "*Jóvenes Emprendedores*"

Nebrija Universidad

I. PRESENTACIÓN

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convoca la duodécima edición del **Premio “Jóvenes Emprendedores”**, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP de nuestro país.

Se trata de un concurso en el que sus protagonistas, los estudiantes preuniversitarios, tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio, valorar alternativas de inversión, defenderlo ante un tribunal de expertos,... son algunos de los retos que han superado los participantes en las ediciones anteriores de este premio.

Los objetivos fundamentales son:

- Fomentar la cultura emprendedora y el “emprendimiento” entre los estudiantes de bachillerato y formación profesional españoles.
- Constituir un foro de relación, alrededor del emprendimiento, entre la Universidad Nebrija, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras.
- Despertar el incipiente espíritu emprendedor de los más jóvenes y contribuir a la adquisición de los conocimientos necesarios para la concreción de la idea empresarial en un “*plan de negocio*”, de forma que tengan una relación más aplicada con el mundo de la economía y de la empresa.
- Desarrollar diversas habilidades de los alumnos: creatividad, liderazgo, trabajo en grupo, capacidad de investigación y síntesis, organización, habilidad en la toma de decisiones y comunicación.
- Motivar y hacer realidad las ideas e ilusiones empresariales de los alumnos participantes. Los participantes en el concurso, sin duda alguna, potencian sus ideas y conocimientos empresariales a través de la sana competitividad inherente al concurso Jóvenes Emprendedores.

II. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CONCURSO?

Está dirigido a estudiantes de bachillerato, matriculados en cualquier centro de enseñanza secundaria de nuestro país o a estudiantes de FP.

III. DESARROLLO DEL CONCURSO

Los participantes pasan por tres fases bien definidas:

1. Definición de la idea empresarial
2. Elaboración del proyecto de empresa
3. Defensa del proyecto ante un tribunal de expertos

El **Premio “Jóvenes Emprendedores”** comienza con la realización de un trabajo por parte de un grupo de alumnos/as bajo la supervisión de un profesor/tutor, donde se desarrolla una idea para la creación de un proyecto empresarial; posteriormente se envía a nuestra universidad. Una vez analizado cada uno de ellos por un jurado compuesto por empresarios en activo, profesores universitarios y alumnos, se seleccionan aquellos que más se ajusten a los objetivos perseguidos con el concurso. La evaluación tendrá en cuenta el nivel de conocimiento básico de los alumnos, valorando fundamentalmente su creatividad e iniciativa así como la viabilidad empresarial del proyecto presentado.

Los proyectos seleccionados participan en una *“Feria de Emprendedores”* (en la Universidad Nebrija) donde presentan su producto o servicio ante un jurado y público asistente, seleccionándose en último lugar a los finalistas que deben defender públicamente ante tribunal; quien determina, evalúa y premia a los mejores trabajos en función de las categorías adelante mencionadas. (Para conocer con más detalle el desarrollo del Premio ver la Memoria de otros años).

IV. CALENDARIO

La XII edición del Premio Jóvenes Emprendedores se desarrollará de acuerdo con el siguiente calendario:

1. **Febrero** de 2010 apertura del plazo de inscripción de participantes.
2. 22 de marzo de 2010 fecha límite de inscripción de proyectos.
3. **31 de marzo** de 2010 fecha límite para el envío de los proyectos.
4. 16 de abril de 2010 publicación de los proyectos finalistas.
5. **23 de abril** de 2010 defensa pública de los proyectos finalistas. Dicha exposición se realizará ante un jurado formado por profesores, empresarios, profesionales y alumnos de la universidad. En esta fase se valorará tanto el contenido escrito del trabajo como su presentación oral¹. Además, los participantes seleccionados deberán considerar al jurado como un grupo de inversores que buscan un negocio donde invertir unos fondos determinados.



¹ La universidad pondrá a disposición de los alumnos bibliografía de apoyo y una estructura de referencia para la elaboración de los proyectos. Dicha información se encuentra en nuestra página web ubicada en <http://www.nebrija.com/jovenesemprendedores>.

V. PREMIOS

PREMIO AL MEJOR PROYECTO:

- Premio al mejor proyecto de creación de una empresa, premiado con un viaje de **fin de semana a una ciudad española o capital europea para los integrantes del equipo²** y **becas** del 50% para estudiar una carrera universitaria en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija, para todo el equipo ganador. Adicionalmente se entregará un **ordenador portátil** para el profesor/tutor del mismo.

PREMIO AL MEJOR CENTRO:

- Premio al "Mejor Centro Emprendedor", al centro educativo que compita con más y mejores trabajos.

Diploma de reconocimiento por la excelencia. Otorgado por la Universidad Nebrija y los patrocinadores.

PREMIOS ESPECIALES:

- Premio al proyecto de empresa mejor presentado.
- Premio al proyecto de empresa más innovador.
- Premio al proyecto de empresa con mayor viabilidad.
- Premio al proyecto de empresa socialmente más responsable.

Todos ellos premiados con **becas** del 25% para estudiar en la Facultad de Sociales de la Universidad Nebrija.

Además, tanto los centros de enseñanza de los que procedan los participantes como todos los estudiantes recibirán un diploma acreditativo por su participación en el Premio Jóvenes Emprendedores.

****La decisión del jurado es inapelable. Podrá quedar desierta alguna modalidad de premio especial****

² El viaje se deberá realizar en temporada baja y antes del 31 de diciembre de 2010.



Nebrija
Universidad



VI. NORMAS DE PARTICIPACIÓN E INSCRIPCIONES

1. Estar matriculado durante el curso académico 2009-10 en bachillerato o FP.
2. El número de componentes por grupo será de dos a cuatro participantes.
3. Será obligatorio que el proyecto sea dirigido por un profesor-tutor.
4. Los interesados deberán presentar la siguiente información:
 - Cumplimentar el documento de inscripción, a través de la web de la universidad (www.nebrija.com). Específicamente en el banner Premio Jóvenes Emprendedores (<http://www.nebrija.com/jovenesemprendedores>).
 - Acreditar fehacientemente que se encuentran matriculados en los estudios en el curso académico 2009-2010.
 - El proyecto de creación de empresa deberá entregarse por escrito y con copia en formato electrónico.
5. Los proyectos podrán ser presentados en español o inglés. No obstante, su presentación deberá realizarse en español.

VII. TRASLADO Y ALOJAMIENTO

La universidad correrá con los gastos de transporte y alojamiento de los equipos finalistas, previa confirmación y acuerdo.

Todos los equipos deberán viajar obligatoriamente con un profesor del centro al que pertenece. La universidad correrá con los gastos de viaje y alojamiento del tutor del proyecto en las mismas condiciones que el resto del equipo.

****Cualquier caso no contemplado en estas bases será resuelto por la Universidad Nebrija ****

****La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases****



Nebrija
Universidad



ORGANIZACIÓN E INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD NEBRIJA
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Economía y Administración de Empresas
XII Premio "Jóvenes Emprendedores"
Campus de La Berzosa. 28240 Hoyo de Manzanares. (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01 / 91 452 11 06 Fax: 91 452 11 11
Correo electr.: jovenesemprendedores@nebrija.es
www.nebrija.com/jovenesemprendedores