

 **Club Nebrija**
Emprendedores

MEMORIA 2010-2011

 **Jóvenes**
Emprendedores

MEMORIA 2010-2011

XIII EDICIÓN “JÓVENES EMPRENDEDORES”

ÍNDICE

- 1. Historial.**
- 2. Bases y funcionamiento.**
- 3. Participantes, organizadores y patrocinadores.**
- 4. Día del evento.**
- 5. Principales resultados.**
- 6. Presentación próximo año.**

1. HISTORIAL

El Premio “Jóvenes Emprendedores” nace de la idea de fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes y de involucrarles en los continuos cambios que se generan en el mundo de la economía y la empresa. Así, la Universidad Nebrija cree necesario estimular en los alumnos, no sólo el conocimiento, sino también el desarrollo de otras habilidades y competencias que hagan de ellos mejores personas, estudiantes y profesionales.

Una de esas competencias, sin duda, es la capacidad de emprender. Y cuando nos referimos a emprendimiento lo hacemos no sólo a nivel empresarial, creando nuevas empresas e innovando en las actuales, sino que hablamos de emprender como un espíritu vital que supone la voluntad de cambiar las cosas para mejorárlas.

Este compromiso forma parte de las señas de identidad de la Universidad Nebrija que, sólo dos años más tarde de su nacimiento, ya creaba la primera edición de estos Premios Jóvenes Emprendedores. Esta idea tuvo su raíz en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales.

Desde el nacimiento de este certamen la labor de diversos profesores ha sido importantísima para lograr la actual dimensión de esta actividad. Emprendedor de todo ello fue el profesor Luis Pire, dándole continuidad los profesores Félix Ortega, Carlos Poza y, en la actualidad, Víctor Conde.

La cronología del Premio Jóvenes Emprendedores comienza a extenderse desde el año 1998. Cada año, estudiantes de todos los colegios e institutos de España han participado con gran interés en el concurso. La calidad de los trabajos presentados

mejora en cada edición, así como el entusiasmo de los alumnos seleccionados, que acuden a nuestro campus deseosos de exponer sus proyectos y de mostrar con orgullo sus logros. Esta ilusión creciente va dando valor añadido al concurso, integrando nuevos participantes cada edición y manteniéndose aquellos que ya lo hicieron.

2. BASES Y FUNCIONAMIENTO

A. Presentación

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, ha convocado la décimo tercera edición del Premio Preuniversitario “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP de nuestro país.

Se trata de un concurso en el que sus protagonistas, los estudiantes preuniversitarios, tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprender, crear y organizar con ilusión un proyecto de creación de empresa. Concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio, valorar alternativas de inversión y defenderlo ante un tribunal de expertos. Estos son algunos de los retos que han superado los participantes en todas las ediciones de este premio.



B. Objetivos

- ❖ Fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de bachillerato y formación profesional españoles.
- ❖ Constituir un foro de relación, alrededor del emprendimiento, entre la Universidad Nebrija, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras.
- ❖ Despertar el incipiente espíritu emprendedor de los más jóvenes y contribuir a la adquisición de conocimientos necesarios para la concreción de la idea empresarial en un “Business Plan”, de forma que tengan una relación más aplicada con el mundo de la economía y la empresa.
- ❖ Desarrollar diversas habilidades y competencias de los alumnos: creatividad, liderazgo, trabajo en grupo, capacidad de investigación y síntesis, organización, habilidad en la toma de decisiones y comunicación.
- ❖ Motivar y hacer realidad las ideas e ilusiones empresariales de los alumnos participantes. Los participantes en el concurso, sin duda alguna, potencian sus ideas y conocimientos empresariales a través de la sana competitividad inherente al Premio Jóvenes Emprendedores.

C. Dinámica y funcionamiento

- ¿A quién va dirigido el concurso?

Está dirigido a estudiantes de 1^{er} y 2^º curso de bachillerato, matriculados en cualquier centro de enseñanza secundaria de nuestro país y a estudiantes de grado superior de FP.

- ¿Qué requisitos deben cumplir los participantes?

- ❖ Deben ser alumnos activos y comprometidos que quieran llevar a la práctica sus ideas de creación de una empresa.
- ❖ Deben contar con el respaldo de un tutor de su centro educativo que monitoree y supervise la actividad de sus alumnos.
- ❖ Deben participar en equipos integrados por un mínimo de dos y un máximo de cinco estudiantes.
- ❖ Deben encontrarse matriculados durante el curso académico 2010-2011 en 2^º curso de bachillerato o último curso de FP.
- ❖ Deben presentar la siguiente información:

- Cumplimentar el documento de inscripción, pudiéndose realizar a través de: la plataforma electrónica de la web de la universidad (www.nebrija.es), banner vida universitaria-Premio Jóvenes Emprendedores), o correo electrónico a jovenesemprendedores@nebrija.es
- Acreditar fehacientemente que se encuentran matriculados en los estudios en el curso académico 2010-2011.
- El proyecto de creación de empresa deberá entregarse por escrito y con copia en formato electrónico.
- ❖ Los proyectos pueden ser remitidos en español o inglés. No obstante, su presentación y defensa debe realizarse en español.

- **Desarrollo de la idea de negocio.**

Los proyectos empresariales han de constar de los siguientes puntos:

- ❖ Definición del negocio, público objetivo y necesidades que el producto/servicio satisface; estudio del mercado en el que se va a desarrollar.
- ❖ DAFO (factores políticos/legales, sociales/culturales, económicos, tecnológicos).
- ❖ Plan comercial y de marketing (qué se ha de hacer, cómo se hará y cuándo).
- ❖ Área de RRHH y organización (Describir el equipo necesario para llevar a cabo el proyecto empresarial y la definición de las tareas y perfiles requeridos).
- ❖ Plan financiero (fondos necesarios para desarrollar el Plan de Empresa. La inversión inicial necesaria. Las diferentes fuentes de financiación posible para llevar a cabo la iniciativa empresarial).
- ❖ Conclusiones de viabilidad.

- **Desarrollo del concurso.**

Los participantes han pasado por tres fases bien diferenciadas:

- ❖ Definición de la idea empresarial.
- ❖ Elaboración del proyecto de empresa.
- ❖ Defensa del proyecto ante un tribunal de expertos.

El Premio Jóvenes Emprendedores comienza con la realización de un trabajo por parte de un grupo de alumnos/as, bajo la supervisión de un profesor/tutor, donde se desarrolla una idea para la creación de un proyecto empresarial; posteriormente se envía a nuestra Universidad.

Una vez analizado cada uno de ellos por un jurado compuesto por empresarios en activo, profesores universitarios y alumnos de esta institución, se seleccionan aquellos que más se ajusten a los objetivos perseguidos por el concurso. La evaluación tendrá en cuenta el nivel de conocimiento básico de los alumnos, valorando fundamentalmente su creatividad e iniciativa así como la viabilidad empresarial del proyecto presentado.

Los proyectos seleccionados participan en una “Feria de Emprendedores” (en la carpa del campus de la Berzosa de la Universidad Nebrija) donde presentan su producto o servicio ante el jurado y público asistente, seleccionándose en último lugar los finalistas que deben defender públicamente su proyecto ante un tribunal. Este mismo tribunal determina, evalúa y premia a los mejores trabajos en función de las categorías que se mencionan en el siguiente epígrafe.

- **Premios**

- ❖ Premio al mejor proyecto.
- ❖ Premio al proyecto más innovador.
- ❖ Premio al proyecto más responsable socialmente.
- ❖ Premio al proyecto más viable.
- ❖ Premio al mejor centro educativo.
- ❖ Premio al proyecto mejor presentado.

3. PARTICIPANTES, ORGANIZADORES Y PATROCINADORES.

Pasadas las primeras fases de definición de la idea, elaboración del proyecto y filtro correspondiente del centro representado, se inscribieron 130 proyectos al certamen, pertenecientes a distintos colegios e institutos de toda la geografía española.

Los proyectos de creación de empresa fueron los siguientes:

- ❖ Colegio Nuestra Señora de Lourdes. Valladolid:
 - Eventos Dandi
 - Vecindatur S.L.
 - Hieloteca
 - Iduna
 - La pinta
 - Raceelectrics S.L.
 - Desarrollo de mi empresa
 - Zurdorium
 - Isotopooh
 - Reflejos
 - Prebod

- ❖ Colegio Salesianos de Atocha. Madrid:
 - Paso a paso
 - Be Big
 - Dumeco
 - Bolpex
 - Night Baby
 - MA3
 - Con buen pie
 - Sicom
- ❖ Colegio Salesianos el Pilar. Madrid:
 - Baldent S.A.
- ❖ Colegio Los Pinos. Cádiz:
 - Heladería Milán
 - Como en casa
 - Alcoholímetro inteligente
 - Cómete el mundo
 - Pastamatic
- ❖ IES Diego Velázquez. Madrid:
 - Lykke, S.Coop.
 - Saitad S.A.
 - Mare Nostrum
 - Full Day
- ❖ Colegio Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid:
 - Trembley & Sons
 - Fotocomp
 - Imanol S.A.
 - Street Security
 - Sockatin
 - The Ones
 - New Concept
 - The Life Quality Device
 - Qforce
 - C.P.E. City Park Express
- ❖ Colegio Jesús María San Gervasio. Barcelona:
 - Viajes Bach
 - Discoteca sin barreras
 - Akinator S.A.
 - Manufactura y estampación de telas
 - BoBamu
 - Medio Ambiente S.L.
 - Vivienda para discapacitados intelectuales. VIDIIN.
 - Quality Burger

- Te ayudamos a que ayudes
- Bar de tapas ecológico. Eco's.
- Matías, Buenos días.
- Ecoges
- Recicole
- ❖ Colegio Nuestra Señora de Santa María. Madrid:
 - Avcess
 - BeECO
 - CAR3000
 - Saveenergy
 - Solive
- ❖ Colegio Santa María del Mar. La Coruña:
 - Wismarck
 - Hebillas customizables
 - Carpe Vinum
 - Arrendamientos Tecnológicos
 - American Top Cars
 - Restaurante de carta libre
 - O CONXURO
 -
- ❖ IES Maestro Juan Rubio. Albacete:
 - Hielos la Estrella Polar
 - Guardería de mascotas. Bichitos
 - Casa rural El Salvador.
 - Ayutain
 -
- ❖ Colegio MM. Mercedarias de Don Juan de Alarcón. Madrid:
 - Tropical Paradise
 - Dymas
 - Ecospirit, Nature Is In Us.
 - Furnieco
 - Semanal Magazine
 - E-Bike.
 - CEC
 -
- ❖ Centro CPR Nebrija Torre Hércules. La Coruña:
 - Hejebima
 - Nelisabe S.L.
 - EOS S.A.
 - Paradise S.L.
 - Familyworld S.A.
 - Belva S.L.

- Ecoibérica S.L.
- Original Wedding S.A.
- Fada S.L.
- Ecogym Dologalpe S.L.
- Algatest S.L.
-
- ❖ Colegio Nuestra Señora del Pilar. Jerez de la Frontera:
 - Terapias Furaha
 -
- ❖ Colegio Gredos San Diego Las Suertes. Madrid:
 - Pets Paradise
 - Adaptive Clothes
 - Relax Queen
 - Jaboran
 -
- ❖ Colegio Montserrat. Barcelona:
 - Drinkeat
 - Sweet Home
 - Duo-Cep
 -
- ❖ IES Irungo La Salle. Guipúzcoa:
 - To Park
 - Wi click
 - Suntech- Brella
 - Aulkitech
 -
- ❖ IES Figueras Pacheco. Alicante:
 - Dando Caña
 - Enlatados
 - Truecwithme
 -
- ❖ Colegio El Romeral. Málaga:
 - Web Avenue
 -
- ❖ IES Pablo Gargallo. Zaragoza:
 - En clave de Rock
 - El Rapido
 - Sogol
 - Seeworld
 - Real Time Locator
 - Metronica
 - Monanctu's
 - Ebookstation

- Tecua
- Mundi Cibi
- Your Personal Computer
- Cocktail Fest
- Electro S.A.O.
- Ecohotel Natura
-

❖ IES Joan Fuster. Valencia:

- Colpar
- E.S.E.
- Fondatta
- Kiss Fish Spa
- NU&Ti
- Tot Sport
- World's Food
-

❖ EEPP Sagrada Familia. Sevilla:

- Mamisport
- Abuni
- Cosarica
- El Molino
- Hera
- Canguro a domicilio
- Art School
- Magic Children
-

Después de la corrección individual y grupal de 40 evaluadores distintos y organizados en equipos de trabajo de 4 personas cada uno, la Comisión “Jóvenes Emprendedores” se reunió para seleccionar a los mejores, los 20 semifinalistas que posteriormente tuvieron que presentar su proyecto en la “Feria de Emprendedores” en el Campus de La Berzosa de nuestra Universidad.

- **Calendario**

La XIII Edición del Premio Jóvenes Emprendedores se ha desarrollado de acuerdo con el siguiente calendario:

1. **Septiembre de 2010** selección de colegios a los que se enviará comunicación del certamen. Realización de las bases del concurso y selección de lista de patrocinadores posibles.
2. **19 Octubre de 2010** envío de carta de comunicación del certamen y bases del mismo a colegios y patrocinadores. A estos últimos, además de la comunicación

se les informa de las condiciones en las cuales su colaboración sería de interés para el Premio Jóvenes Emprendedores.

3. **22 de marzo de 2011** fin del plazo de inscripción de proyectos.
4. **23 de marzo de 2011** selección de evaluadores y asignación de los mismos a un grupo de trabajo con un jefe de grupo que decida, en última instancia, los proyectos mejores además de que supervise la óptima corrección de los proyectos que rotarán de forma individual y grupal.
Asignación de proyectos a cada grupo y persona.
5. **1 de abril de 2011** plazo final de presentación de proyectos.
6. **2 de abril a 14 de abril de 2011** corrección de los proyectos recibidos.
7. **15 de abril de 2011** publicación proyectos finalistas en la página web en el apartado reservado a semifinalistas.
8. **29 de abril de 2011** final “Feria Jóvenes Emprendedores” en la carpa de la Universidad en el Campus de la Berzosa. Defensa pública de los 20 proyectos semifinalistas. Dicha exposición se realizó ante un jurado formado por profesores, empresarios y alumnos del Club de Emprendedores de la Universidad. En esta fase se valora tanto el contenido escrito del trabajo¹ como su presentación oral. Además, los participantes seleccionados han de considerar al jurado como un grupo de inversores que buscan un negocio donde invertir unos fondos determinados.

- **Traslado y alojamiento.**

La Universidad Nebrija corre con los gastos de transporte y alojamiento de los equipos finalistas. Todos los equipos viajan obligatoriamente con un profesor del centro al que pertenecen. La Universidad asume los gastos de viaje del acompañante en las mismas condiciones que el resto del equipo.

En esta XIII edición hemos utilizado las instalaciones de la Residencia Fray Luis de León en Guadarrama.

¹ La Universidad pone a disposición de los alumnos bibliografía de apoyo y una estructura de referencia para la elaboración de los proyectos. Dicha información se encuentra en nuestra página web.

- Organizadores

La XIII Edición del concurso Jóvenes Emprendedores ha contado con la participación de los alumnos del Club de Emprendedores en la evaluación, tanto en la llegada de los proyectos, como el día de la semifinal el día 29 de abril.

Evaluación inicial de proyectos:

Isabel Albelda Ros (2ADEPU), Ainhoa Boix Barañano (2ADE), Verónica Conde Latorre (2ADEPU), Victoria Conde Latorre (3EM1), Óscar Pérez – Solero (4EM1), Clara Leiro Alcocer (2ADE), Miguel Alegrete García (1ADE), Alejandra Casado Paredes(1ADE), Beatriz Gaona Ramírez (1ADE), Iñigo Fco. Urbasos García (1ADE), Ana Feito (1ADEPU), Pedro José Mateo (1ADE), Sandra Bartolomé Asensio (1ADE), Javier Vicente Herrera (2ADE), Jennifer Puga Brito (4EM1), Cristina Medina Travesí (4EM1), Cristóbal Colón de Mandalóniz (1ADE), Lucía Fernández Zancada (4EM1), Óscar Crespo García (3DERADE), Mathew Corluka (3EM2), Fernando Martín Querejeta (1ADE), José Ignacio Barreno Ramos (1ADE), Beatriz Calvo Rodríguez (3EM1).

Evaluación en la feria de emprendedores:

Ainhoa Boix Barañano, Verónica Conde Latorre, Óscar Pérez Solero, Clara Leiro Alcocer, Miguel Alegrete García, Pedro José Mateo, Javier Vicente Herrera, Jennifer Puga Brito, Cristóbal Colón de Mandalóniz, Lucía Fernández Zancada, Óscar Crespo García, José Ignacio Barreno Ramos, Beatriz Calvo Rodríguez.

Además del Departamento de Economía y Administración de Empresas, colaboraron activamente en la organización el Departamento de Desarrollo Universitario, El Departamento de Mantenimiento, El Departamento de Comunicación Audiovisual, el de Publicaciones y el de Comunicación para la difusión a los medios de este certamen.

- Patrocinadores

Los colaboradores de esta edición han sido:

- Cámara de Comercio de Madrid: aportando conferenciante y jurado a través de Dña. Carmen López (Técnico Delegación Oeste) y D. Miguel Torres-Cabrera.
- Madrid Emprende: aportando conferenciante y jurado de la mano de D. Iñaki Ortega Cachón (Director Gerente).
- Fundación Junior Achievement: asistiendo como jurado D. Javier Samarán Saló (Director de programas educativos de bachillerato).
- Fundación Universidad empresa: asimismo colaboró con nosotros como conferenciante y jurado D. Óscar Cubillo Blanco (Director de Expansión y Desarrollo).

- Asociación de empresarios de Torrelodones: asistió como jurado su Presidente D. Miguel Ángel Galán.
- ADESGAM (Asociación para el desarrollo rural de la sierra de Guadarrama y Alto Manzanares): Intervino como jurado D. Miguel Ángel Jara (Gerente).
- AEHOM (Asociación de empresarios de Hoyo de Manzanares): colaboró como jurado D. Juan Núñez Rodríguez (Presidente).

4. Día del evento

Una vez seleccionados los semifinalistas y organizado el proceso, el día 29 de abril de 2011 tuvo lugar el gran día de la feria y final del certamen “Jóvenes Emprendedores”, donde todos los competidores, jurado y público asistente mostraron gran entusiasmo a lo largo de las dos sesiones en las que se dividió el acto.

- Orden del día

MAÑANA

09:30 – 10:30 **Recepción de participantes y representantes de los 20 proyectos finalmente seleccionados y montaje de stands.**

10:30 – 11:30 **Bienvenida y apertura oficial**

Dña. M^a Pilar Vélez
 Rectora de la Universidad Antonio de Nebrija.

D. Carlos Cuervo - Arango
 Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Antonio de Nebrija

D. Iñaki Ortega
 Director gerente de Madrid Emprende

D. Óscar Cubillo
 Director de Expansión y Desarrollo, Fundación Universidad - Empresa

Dña. Carmen López
 Técnico de la delegación de la zona oeste de la Cámara de Comercio de Madrid

11:30 – 14:00 **Feria “Jóvenes Emprendedores”**

Los equipos tienen la ocasión de presentar de la forma que consideren pertinente su proyecto ante el jurado y el público asistente. Concretamente, cada grupo tiene asignado un stand donde presentar su proyecto de creación de empresa a los miembros del jurado, formado

por profesores, por profesionales de la empresa y por alumnos de la Universidad Nebrija, que están rotando por las distintas mesas evaluando los proyectos, con el objetivo de elegir los que pasarán a la fase final de la tarde, donde deben presentar y defender formalmente su trabajo ante el jurado examinador. Dicha presentación se realiza en la jornada vespertina en el Salón de Actos y cuentan con posibilidades audiovisuales para convencer al jurado de las bondades de su proyecto.

Los grupos participantes pueden utilizar cualquier medio de publicidad para atraer la atención sobre la calidad del proyecto, los productos o servicios ofrecidos.

14:00 Fin Feria “Jóvenes Emprendedores”. Comida conferenciantes y jurado. Cóctel jardín para participantes y resto de asistentes.

TARDE

15:30 Deliberación del jurado

Selección de proyectos que pasarán a la fase final.

16:00 – 17:30 Ronda de presentaciones oficiales en el Salón de Actos

Los equipos seleccionados en la Feria Jóvenes Emprendedores deben presentar oficialmente su proyecto ante el jurado. Pueden utilizar medios audiovisuales y tienen 10 min. para realizar la presentación y 5 min. para defender y argumentar ante las cuestiones planteadas por los miembros del tribunal.

17:30 Deliberación jurado ganadores

18:00 Clausura y ceremonia de entrega de premios

• **PREMIO AL MEJOR PROYECTO.**

Viaje fin de semana a una ciudad española o capital europea para los integrantes del equipo, becas para estudiar una carrera universitaria en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija y un portátil para tutor-profesor del proyecto.

• **PREMIO AL MEJOR CENTRO EDUCATIVO**

Diploma de reconocimiento por la excelencia, otorgado por la Universidad Nebrija y los colaboradores.

• **PREMIO AL PROYECTO MÁS INNOVADOR.**

- PREMIO AL PROYECTO MÁS SOCIALMENTE RESPONSABLE.
- PREMIO AL PROYECTO MEJOR PRESENTADO.
- PREMIO AL PROYECTO DE MAYOR VIABILIDAD.

19:00 **Salida autocar Nebrija hacia Moncloa.**

El día 29 de abril se acercaron hasta nuestra universidad los siguientes veinte proyectos:

- I. **Avcess:** Colegio Nuestra Señora Santa María. Madrid.
- II. **Beeco:** Colegio Nuestra Señora Santa María. Madrid.
- III. **Vecindatur:** Colegio Nuestra Señora de Lourdes. Valladolid.
- IV. **Hera:** EEPP Sagrada Familia. Sevilla.
- V. **Cosarica:** EEPP Sagrada Familia. Sevilla.
- VI. **Jaboran:** Colegio Gredos San Diego Las Suertes. Madrid.
- VII. **Relax Queen:** Colegio Gredos San Diego Las Suertes. Madrid.
- VIII. **Adaptive Clothes:** Colegio Gredos San Diego Las Suertes. Madrid.
- IX. **Q-Force:** Colegio Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid.
- X. **The Ones:** Colegio Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid.
- XI. **Fotocomp:** Colegio Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid.
- XII. **E.S.E.:** IES Joan Fuster. Valencia.
- XIII. **Dando Caña:** IES Figueras Pacheco. Alicante.
- XIV. **Lykke S.Coop :** IES Diego Velázquez. Madrid.
- XV. **Original Wedding S.A.:** CPR Nebrija Torre Hércules. A Coruña.
- XVI. **Wi Click:** IES Irungo La Salle. Guipúzcoa.
- XVII. **To Park:** IES Irungo La Salle. Guipúzcoa.
- XVIII. **Your Personal Computer:** IES Pablo Gargallo. Zaragoza.
- XIX. **Be Big:** Colegio Salesianos de Atocha. Madrid.
- XX. **Con Buen Pie:** Colegio Salesianos de Atocha. Madrid.

Finalmente de estos 20 proyectos, sólo seis fueron finalistas, fase final, en la que han de presentar sus proyectos ante un jurado mucho más exigente y al que tienen la oportunidad de aclarar todos los entresijos que cada proyecto requiere. A continuación se detallan los 6 proyectos ganadores con sus respectivos premios:

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA:

Viaje de fin de semana a cualquier ciudad europea + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad + Portátil para el tutor.

- I. **To Park:** IES Irungo La Salle. Guipúzcoa.

Nuria Alzaga Martínez (20 años).

Iñaki Amiano aizaguirre (21 años).

PREMIO AL PROYECTO MÁS INNOVADOR:

Impresora para el centro escolar + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad.

- II. **Fotocomp:** Colegio Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid.

Iñigo Rivier Leceo (17 años)

Miguel Solera Martín (17 años)

Juan Vergara Muñoz (17 años)

Alejandro Morrás Lorenzo (17 años)

PREMIO AL PROYECTO MÁS VIABLE:

Impresora para el centro escolar + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad.

- III. **Relax Queen:** Colegio Gredos San Diego Las Suertes. Madrid.

Laura Martín Asensio (19 años)

Cristina Martínez Ríos (26 años)

Carmen Agudo Gordo (20 años)

Daniela Elena Postolache (20 años)

PREMIO AL PROYECTO MÁS RESPONSABLE SOCIALMENTE:

Impresora para el centro escolar + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad.

- IV. **Adaptive Clothes:** Colegio Gredos San Diego Las Suertes.

Madrid.

Tamara Gómez Calle (19 años)

Carlota González Fernández (19 años)

María Roldán Blázquez (20 años)

María Grande Fernández (19 años)

PREMIO AL MEJOR CENTRO:

Impresora para el centro escolar + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad.

- V. **Cosarica:** EEPP Sagrada Familia. Sevilla.

Verónica Castilla Cornejo (20 años)

Ángela García Selfa (21 años)

PREMIO AL PROYECTO MEJOR PRESENTADO:

Impresora para el centro escolar + Beca del 50% para estudiar en nuestra universidad.

VI. Con Buen Pie: Colegio Salesianos de Atocha. Madrid.

Miguel Valiente Fernández (17 años)

Alejandro López Carrera (17 años)

Santiago Martín Gómez (17 años)

Patricia Roldán García (17 años)

Noelia Santana Pérez (17 años)



To Park
Premio al mejor
proyecto.



Fotocomp
Premio al
proyecto más
innovador.



Relax Queen
Premio al
proyecto más
viable.



**Adaptive
Clothes**
Premio al
proyecto
más
responsable
socialmente



Cosa Rica
Premio al
mejor
centro



Con Buen
Pie
Premio al
Proyecto
mejor
presenta
do

5. Principales resultados

A continuación se exponen los principales resultados de la XIII Edición del Premio Jóvenes Emprendedores:

- Han participado colegios e institutos tanto de Bachillerato como de Formación Profesional.
- Se han inscrito 20 centros de toda la geografía española, han participado las siguientes Comunidades Autónomas:
 - A. Aragón (2 centros):**
 - I. Colegio Nuestra Señora de Lourdes. Valladolid.
 - II. IES Pablo Gargallo. Zaragoza.
 - B. Madrid (7 centros):**
 - I. Salesianos de Atocha.
 - II. Salesianos El Pilar (Soto del Real).
 - III. IES Diego Velázquez (Torrelodones).
 - IV. Ntra. Sra. Del Recuerdo.
 - V. Ntra. Sra. Santa María.
 - VI. MM. Mercedarias de D. Juan Alarcón.
 - VII. Gredos San Diego Las Suertes.
 - C. Andalucía (4 centros):**
 - I. Los Pinos. Cádiz
 - II. El Romeral. Málaga
 - III. EEPF Sagrada Familia. Sevilla.
 - IV. Ntra. Sra. Del Pilar. Cádiz
 - D. Cataluña (2 centros).**
 - I. Jesús María San Gervasio. Barcelona.
 - II. Colegio Montserrat. Barcelona.
 - E. Galicia (2 centros):**
 - I. Colegio Santa María del Mar. A Coruña.
 - II. CPR Nebrija Torre Hércules.
 - F. Castilla la Mancha (1 centro):**
 - I. IES Maestro Juan Rubio. Albacete.
 - G. País Vasco (1 centro):**
 - I. IES Irungo La Salle. Guipúzcoa.

H. Comunidad Valenciana (2 centros):

- I. IES Figueras Pacheco. Alicante.
- II. IES Joan Fuster. Valencia.

- Hemos recibido un total de 130 inscripciones para competir en el Premio, que pertenecen a 20 centros de enseñanza de España.
- El impacto de “Jóvenes Emprendedores” supera los 300 colegios e institutos a los que les hemos hecho llegar notificación del concurso de forma directa, a través de una carta personalizada enviada en septiembre de 2010 a nivel nacional y con mayor peso a nivel local y regional, donde se han podido realizar visitas personales.
Así como publicación en la web de la universidad: instrumentos de apoyo, vídeos del concurso de ediciones pasadas, fotografías, entrevistas, e información en general relativa al concurso.
- La sensación final de todo el proceso Jóvenes Emprendedores ha sido muy positiva, recibiendo diversos correos electrónicos de los colegios e institutos participantes, de agradecimientos y asegurando la participación para el año que viene.

6. PRÓXIMO AÑO

La intención del departamento de Economía y Administración y Dirección de Empresas de la universidad Antonio de Nebrija es la de continuar promoviendo el desarrollo del espíritu emprendedor en su sentido más amplio, especialmente el de los más jóvenes, y de ampliar las relaciones entre la universidad, las empresas y los centros educativos. Este afán de superación, que viene apoyado por distintas vías, no podía continuar de este modo si no se encontraran resultados positivos por parte de los colegios e institutos de España así como de las instituciones colaboradoras y patrocinadoras. Por este doble motivo la Universidad Antonio de Nebrija pretende diseñar y mejorar la XIV Edición de este concurso, que comenzará a rodar a partir del mes de septiembre del año 2011, durante el curso académico 2011-2012 y de la siguiente manera:

- Hacer especial hincapié en empresas con las que se podrían hacer convenios de patrocinio y colaboración.
- Institucionalizar las visitas regulares a los centros escolares participantes ofreciendo que los alumnos de Nebrija puedan apoyar la labor de los tutores de los centros.
- Actualizar la documentación en la web. Instrumentos de apoyo (esquema de un Business Plan), y bases del concurso de la XIV Edición.
- Añadir una fase final de exposición de proyectos en un círculo claramente empresarial. Sería la Gala Final.

La gala pretende asegurar la combinación en un mismo recinto de tres grupos distintos de personas, procurando evidenciar una evolución. Esto es, desde alumnos pre-universitarios que se presentan con sus planes de negocio al Premio Jóvenes Emprendedores, pasando por alumnos universitarios tanto de grado como de posgrado que con sus Business Plan han participado en distintos foros y concursos, hasta llegar a la consecución última de un plan de negocio, la empresa.

De este modo se proyecta desde tres perspectivas distintas un mismo espíritu, el emprendimiento, con el que nuestra universidad se siente verdaderamente comprometida y propulsora del mismo.

Las ventajas que cada parte obtendría serían:

- a) Por un lado la **universidad**, ganaría en prestigio y reconocimiento como centro universitario de vanguardia y comprometido con el fenómeno emprendedor.
- b) Las **empresas** invitadas para la captación de recursos laborales con gran talento.
- c) Y para los **estudiantes** sus ventajas estarían en las posibilidades de ser contratados por empresas con prestigio nacional e internacional con las que la universidad Antonio de Nebrija tiene relaciones.