



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

MÉXICO

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL MERCADO

Julio 2005



- ➔ **México: Mercado Prioritario para España**
- ➔ **Presencia de España en México**
- ➔ **Objetivos y Líneas de Actuación**
 - ➔ **Acceso al Mercado**
 - Eliminación de Obstáculos
 - Instrumentos Financieros
 - ➔ **Promoción Comercial e Imagen**
 - Acciones Horizontales
 - Acciones Sectoriales
 - ➔ **Información / Formación**
 - Acciones de Información
 - Acciones de Formación
 - ➔ **Inversión Directa**
 - ➔ **Acciones de Apoyo Institucional**
 - Diálogo Bilateral
 - Diálogo Multilateral
 - Diálogo Empresarial
 - ➔ **Apoyo al Turismo**

- ➔ **Por su tamaño e importancia en la zona:** Decimocuarta economía del mundo y primera en Iberoamérica, con un PIB de 715.000 M \$ y renta por habitante de 6.751 \$ en 2004.

- ➔ **Por su dinamismo:** Crecimiento del 4% en 2004 y previsiones no inferiores al 3,8% en 2005. Importante potencial de crecimiento a medio plazo (7%) si se realizan las reformas estructurales previstas

- ➔ **Por su apertura al exterior:**
 - ➔ México es una economía abierta: Grado de apertura del 56%. Primera potencia comercial de Iberoamérica y 13ª en el mundo.
 - ➔ Puerta de entrada en mercado NAFTA (EE.UU. y Canadá). Forma parte de numerosos Acuerdos de Libre Comercio, doce en total, que facilitan acceso preferencial a **43 países**.



México importante socio comercial e inversor de España en Latinoamérica

España es para México el segundo proveedor de la UE y el décimo a nivel mundial

El comercio bilateral ascendió a 5.021,64 M \$ en 2004, con un saldo comercial favorable a España de 648,4 M \$

Dinamismo del sector de automoción y de bienes de consumo

Cuota de mercado de España ha pasado de 0,96% en 1995 a 1,45% en 2004

España, segundo país por stock acumulado de inversión en México, detrás de EEUU en 1994-2004, representa casi 14.000 MM €

Efecto arrastre de grandes empresas y creciente interés de las pequeñas y medianas por invertir en el país



Para el Comercio

- ➔ Auxiliar de la energía
- ➔ Bienes de equipo
- ➔ Medioambiente
- ➔ Auxiliar de telecomunicaciones
- ➔ Electrónica e informática
- ➔ Alimentos y bebidas

Para la Inversión

- ➔ Ingeniería
- ➔ Tratamiento de aguas
- ➔ Energías renovables
- ➔ Tecnologías de la información
- ➔ Industria transformadora
- ➔ Distribución comercial

- **Mantener la tendencia creciente** de nuestra cuota de mercado.
- **Fomentar establecimiento de empresas españolas** aprovechando el “efecto arrastre” de las grandes inversiones en beneficio de las PYMES.
- **Mejorar la imagen** de la empresa española en México.
- **Facilitar las relaciones institucionales** creando un entorno favorable para los negocios.



1. Apoyo al comercio

Acceso al mercado

Instrumentos financieros

Promoción e imagen

2. Apoyo a la inversión

3. Institucional, información y formación

4. Promoción del Turismo

Diálogo Bilateral

- Revisar el marco de **Cooperación Bilateral** (el Acuerdo de Cooperación Económica y Financiera expiró en enero 2005). Considerar una posible ampliación en la cobertura del Acuerdo de Doble Imposición.
- Estudiar la posibilidad de un acuerdo de **colaboración en materia de PYMES**.
- Convocatoria de la **Comisión Binacional España-México**.
- Seguimiento de las actividades de la **Secretaría de Medio Ambiente de México** y de los proyectos de reducción y captura de emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Favorecer la Cooperación en iniciativas exteriores de interés común**: Comunidad Iberoamericana, Mercado EE.UU., Mercado UE.
- Desarrollar modalidades de **cooperación en el ámbito subfederal**.

Diálogo Multilateral

- Impulsar el **Acuerdo UE-México**.
- Seguimiento de las **iniciativas comunitarias en México**. Programa AL-INVEST.

Diálogo Empresarial

- Promover **foros de encuentro entre asociaciones empresariales**. Se celebrará un Encuentro Hispano-Mexicano de Bufetes de Abogados para tratar sobre la cooperación empresarial y de negocio.
- Impulsar las actividades del **Comité Empresarial Bilateral**.
- Reforzar las actuaciones de las **Cámaras Oficiales Españolas de Comercio** (Ciudad de México, Puebla y Veracruz).

Actuaciones en:

- Propiciar un acuerdo de reconocimiento mutuo de denominaciones de origen.
- Detección y seguimiento de barreras al comercio y a la inversión.
- Establecer un marco para la búsqueda de soluciones a los contenciosos, previo a cualquier vía multilateral.
- Especial atención en el Acuerdo UE-México a la reducción de aranceles, eliminación de obstáculos técnicos al comercio, apertura de nuevos sectores al comercio de servicios e inversiones.



- **Financiación** para grandes proyectos que sean de interés para empresas españolas.
- Impulso a la **participación de empresas españolas en proyectos** en México con financiación multilateral.
- Impulsar la utilización de la **línea FEV**.

- **Potenciar actividades en sectores de fuerte contenido tecnológico.**

- **Desarrollar actividades que incrementen la imagen de los productos españoles.**
 - Promoción de productos agroalimentarios de calidad dirigidos al segmento alto del mercado.
 - Promoción de sectores con alto valor añadido. (Moda y Hábitat).
 - Apoyo a la consolidación de marcas comerciales a través del Plan de Apoyo a Marcas.

- **Reforzar la presencia de las empresas españolas en México.**
 - Potenciación de los Planes de Implantación Comercial en el Exterior y los Consorcios de Exportación.

→ **Productos Industriales y Tecnología**

México, país prioritario para los productos industriales y objetivo del Plan de Promoción de Sectores con Alto Contenido Tecnológico.

- **Sector Electrónica**: Participación Agrupada en Feria Expocomm, Jornadas Técnicas y Misiones directas, exposición e inversas en sectores de Electrónica Profesional, Telecomunicaciones, Radiodifusión, Software y Sistemas electrónicos.
- **Sector Máquina Herramienta**: Participación Agrupada en feria Tecma, Misión Directa.
- **Otros sectores**
 - Equipamiento médico hospitalario, manipulación de fluidos, subcontratación industrial, maquinaria para la madera, agrícola, de obras públicas y construcción, para la industria cerámica, de envase/embalaje, para caucho y plástico.
 - Pabellón oficial en feria Expo Cihac (Edificación y vivienda / Maquinaria y Materiales de Construcción).

→ **Productos agroalimentarios**

- **Vinos**: Feria de importadores y Seminario Informativo sobre vinos españoles. Continuidad de la campaña de Brandy de Jerez.
- **Alimentación**: Colaboración con MAPA en homologación de empresas para la exportación de productos del cerdo a México, apoyando visitas de inspectores mejicanos.
- **Jamón Serrano**: presentación a la prensa, organización de curso de cortadores para chefs, celebración de seminarios y degustación.
- **Pabellón Oficial** en feria ALIMENTARIA. Además tendrá lugar Encuentro ALINVEST organizado por FIAB y Encuentro de distribución con empresas de Centroamérica, en colaboración con MAPA.

→ Bienes de Consumo

Mercado prioritario para el Plan Global de la Moda y el Plan Hábitat de España.

- **Acciones de información y formación** (bases de datos, becarios sectoriales moda y hábitat, etc.).
- **Iniciativas de creación de imagen** (misiones inversas prescriptores de opinión, portal de la moda en español, distribución de libros de prestigio-Guía del producto español de diseño para el hábitat-).
- **Plan de comunicación de bienes de consumo** dirigido a la distribución y a los prescriptores de opinión desarrollado por la Oficina Económica y Comercial.
- **Exposiciones monográficas** comerciales de producto español (juguete, textiles para el hogar, moda infantil, etc.) y participación en otros eventos.

→ **Servicios**

- Sectores objeto de promoción: Franquicia, Restauración, Editorial, Servicios Educativos
- Pabellón Oficial en la feria de Franquicia de México D.F.
- Participación agrupada feria del libro Guadalajara y misión inversa a feria LIBER
- Participación agrupada feria Expoestudiante (Servicios Educativos)
- Estudio mercado y futuros encuentros sector restauración

En 2005 están previstas en MEXICO 68 actividades de promoción

- De las que 16 son participaciones en ferias (3 pabellones oficiales, 11 participaciones agrupadas y 2 stands informativos sectoriales).
- Se realizarán 18 misiones comerciales directas, 7 misiones inversas, 3 misiones de estudio y 2 jornadas técnicas de los sectores de Electrónica e Informática y Maquinaria para caucho y plástico.
- Se llevarán a cabo 3 campañas de promoción de los sectores del Brandy de Jerez, Jamón Serrano y Productos Agroalimentarios transformados, así como dos exposiciones de los sectores de Puericultura y Juguetes.
- Por sectores, el 57% de estas actividades son de carácter industrial, seguido de un 24% de bienes de consumo, un 10% del sector agroalimentario y un 9% del sector de servicios.



- **Difundir información sobre las líneas de crédito del ICO:** Línea de Internacionalización, Línea Proinvex, Línea ICO/BANOBRAS, Línea ICO/BANCOMER.
- **Mantener la importante presencia de COFIDES en México:** Línea FLEX y FONPYME.
- **Convenios de colaboración** con entidades interesadas en la atracción de inversiones hacia México.
- **Puesta en marcha del nuevo Programa de Apoyo a los Viajes de Prospección de Inversiones (PROSPINVER)** cuyo objetivo es facilitar una primera toma de contacto entre potenciales socios inversores.
- **Puesta en marcha del Programa de Identificación, Difusión y Apoyo a Nuevas Iniciativas de Inversión y Cooperación Empresarial en el Exterior (PIDINVER)**, cuyo objetivo es el seguimiento de iniciativas de inversión originadas en el país de destino.
- **Mayor flexibilidad en el Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI)**, aumentando el límite máximo de ayuda, incluyendo nuevos conceptos de gasto y dando un mayor seguimiento a los proyectos.

Acciones de Información

- Ampliar y mantener actualizada la información sobre México en los **portales de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio**.
- Reforzar las **bases de datos**.
- Actualizar la **Guía de Negocios de México**.

Acciones de Formación

- Organización de mesas redondas y jornadas informativas en el nuevo **Centro de Experiencias en Internacionalización**.
- Propiciar un mejor conocimiento del mercado de México. Se celebrarán en el año 2005 cuatro jornadas de **Análisis del Mercado Mexicano** en varias CC.AA.
- **Aumentar el número de becarios** destinados en Ofecome México D.F. Se incorporará un becario de periodismo.
- Presencia en el **Punto de Encuentro Internacional de Exporta** (julio 2005).

Recursos Humanos

- Reforzar los recursos de la Ofecomes de Monterrey con el fin de promover el desarrollo de **actividades de promoción en los estados fronterizos con EEUU**.

PLAN DE PROMOCIÓN DE ESPAÑA EN MEXICO 2005

- **Objetivo:** España es el principal destino de los mexicanos a Europa y la puerta de entrada y salida al continente. La imagen general de España está consolidada y tiene los atributos de destino cultural moderno con buena gastronomía y estilo de vida. De ahí que las actuaciones deban orientarse a introducir nuevos destinos y productos.

- **Presupuesto 2005:**
 - Promoción 106.815 €
 - Publicidad 380.000 €

- **Productos Turísticos:** Turismo cultural, turismo de incentivos y reuniones, deportivo y de naturaleza.

- **Acciones para promover la oferta:** Ferias profesionales, apoyo a agencias de viajes (seminarios / presentaciones), talleres de trabajo.

- **Acciones sobre la demanda:** (www.spain.info), viajes de familiarización y campañas de publicidad, estudios de mercado.

Actuaciones del PIDM en México

Años 2005-2007 (Cifras en Millones €)

Apoyo al Comercio	34.5
--------------------------	-------------

Línea FEV	1.5
ICEX – Promoción	31.5
Información y Formación	1.5

Apoyo a la Inversión	121.0
-----------------------------	--------------

Cofides	120.0
Programa PAPI	1.0

Apoyo al Turismo	0.5
-------------------------	------------

TOTAL	156.0
--------------	--------------

Responsable del Plan → **Oficina Comercial en México DF**

Acciones de seguimiento

Responsable

- | | |
|--|-----------------|
| → Obstáculos al mercado | → SG COMEX |
| → Incidencia y los resultados de las actividades de promoción e imagen | → ICEX |
| → Celebración y resultados de los encuentros mixtos empresas-autoridades | → COMINVER |
| → Evolución y resultados de la inversión de empresas españolas en México | → ICEX/COMINVER |



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

MUCHAS GRACIAS

www.mcx.es

www.icex.es

www.spain.info