

Apellidos	
Nombre	
Fecha	
Titulación	

1 - ¿Qué es el Turismo para usted?

---

---

---

2 - ¿Cree que Internet es una herramienta positiva o negativa para el turismo?. Razone su respuesta

---

---

---

---

3 - ¿Qué impactos provoca el turismo en el entorno medioambiental?

---

---

---

---

4 - ¿Qué beneficios genera el turismo para un destino turístico?

---

---

---

---

5 - Cite cinco cadenas hoteleras

---

---

---

---

6 - ¿Qué es la estacionalidad turística? ¿Cree que la estacionalidad es beneficiosa o perjudicial para España?

---

---

---

---

7 - ¿Qué es el *overbooking*?

---

---

---

---

8 – Además del turismo de sol y playa, ¿por qué otro modelo de desarrollo turístico debería apostar España? ¿Por qué?

---

---

---

---

9 – Defina qué es un Tour Operador

---

---

---

---

10 - ¿Qué es FITUR?

---

---

---

---

## OBJETIVO 2005: TURISTA JAPONÉS

Son buenos visitantes. Buenos clientes en los hoteles. Nada ruidosos y con dinero para gastar. Si a eso se une que sus excursiones se reparten durante todo el año, los japoneses se convierten en turistas de oro.

Pero Madrid se está cayendo de sus rutas vacacionales. Se quejan de los problemas de seguridad, pero sobre todo de la falta de mimo o de tacto de los españoles.

En cuatro años 60.000 visitantes del país del Sol Naciente desistieron de aterrizar en Barajas y prefirieron París o Berlín como destinos europeos de sus vacaciones.

El Gobierno de la Comunidad de Madrid no está dispuesto a perder ni un solo cliente más para sus hoteles y ha diseñado un plan que atraiga turismo e inversión proveniente de ese país.

Para ello se ha ideado el Plan Japón: una serie de acciones que se pondrán en marcha a partir del mes de diciembre y comprenderá desde el aprendizaje de los hoteleros de los pequeños detalles que agradan al turista japonés hasta decisiones gubernamentales que favorecerán el intercambio económico entre los dos países.

Un estudio llevado a cabo por los responsables turísticos de la capital demuestra que las cosas que más molestan a los posibles turistas o inversionistas japoneses van desde una flota de taxis insuficiente, hasta el bajo nivel de inglés de los madrileños, siendo también un punto importante la falta de seguridad. Una de las soluciones para paliar este último problema ha sido la de poner a disposición de las víctimas extranjeras que sufren algún tipo de delito en Madrid un servicio de acompañamiento para ayudarles a poner la denuncia, así como una ventanilla abierta 24 horas para atención en japonés en algunas comisarías de la capital.

Salvando el tema de la seguridad, el Ayuntamiento apuesta por conseguir que los nipones se sientan como en su casa y la creación de guías en japonés, paradas de metro en japonés o folletos en el idioma nipón entran dentro del Plan Japón.

Pero no es suficiente. Los responsables municipales insisten en que los hoteleros deben implicarse de una manera muy importante ya que pequeñas acciones mejorarían el trato hacia el turista nipón (en Alemania ya hay periódicos japoneses en la recepción o un canal de televisión nipón).

Los contactos diplomáticos también buscan que se restablezca el vuelo semanal que unía Madrid y Tokio y el Ayuntamiento va a iniciar los trámites para hermanarse con Tokio. Otra propuesta es abrir una segunda Casa de Asia en Madrid, como subse de la de Barcelona.

**Fuente: adaptado del artículo “Objetivo 2005: turista japonés” publicado en el periódico El Mundo, el 18 de octubre de 2004.**

**Preguntas:**

1 - ¿Por qué es beneficioso que el turista japonés reparta sus excursiones a lo largo del año?

---

---

---

---

2 - ¿Qué importancia tiene el restablecimiento de un vuelo semanal que una Madrid con Tokio?

---

---

---

---

3 - ¿Crees que las políticas implementadas por el Gobierno de la Comunidad de Madrid para recuperar al turista japonés tendrían éxito sin la implicación de los hoteleros? ¿Por qué?

---

---

---

---

4 - ¿Qué otras medidas implementarías para mejorar el servicios a los turistas además de las descritas en el artículo?

---

---

---

---

5 - ¿En qué consiste la calidad de un destino turístico?

---

---

---

---