



**Nebrija**  
*Universidad*  
*La Universidad en Vivo*



**Administración y Dirección de Empresas**  
**European Business Programme**

**LIVING NEBRIJA**  
**LIVING UNIVERSIDAD**

Nombre \_\_\_\_\_

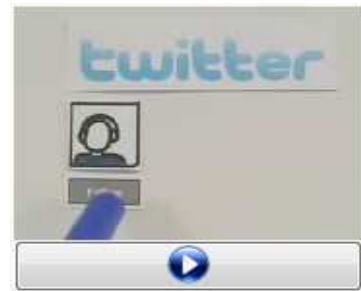
Apellidos \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Titulación \_\_\_\_\_

**1. Cuestionario Empresarial:**

- a. Las redes sociales son un fenómeno de reciente aparición. La aplicación web Twitter fue creada por Jack Dorsey en marzo de 2006. En su opinión ¿A qué se debe tan espectacular desarrollo?




---



---



---



---



---



---



---



**Nebrija**  
*Universidad* MADRID

- b. ¿Por qué piensa usted que una conocida marca de champagne ha elegido al equipo de Natación Sincronizada de España como imagen de su empresa? ¿Cuál es la razón de que repitan el mismo anuncio por segundo año consecutivo?



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c. Blackberry se está imponiendo cada vez más como producto estrella en el mundo de las comunicaciones. En su opinión ¿Cuál podría ser la razón? ¿Conoce usted algún otro producto que podría competir con la Blackberry?



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d. ¿La crisis del banco estadounidense Bear Stearns, supuso el inicio de la crisis financiera mundial. ¿Qué nos puede comentar al respecto de esta crisis?

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Prueba de Matemáticas:

- e. Se lanzan dos dados al aire y se anota la suma de los puntos obtenidos. La probabilidad de que salga un siete será:
- A.  $1/6$
  - B.  $1/2$
  - C.  $7/36$
- f. El resultado del producto  $x \cdot \sqrt{(x-1)^4}$  es:
- A.  $x^3 - 2x^2 + x$
  - B.  $x^2 - x$
  - C.  $x^{3/2} - 2x^{1/2} + x$
- g. La solución de la inecuación  $x^2 - 9 > 0$  es:
- A.  $(-\infty, -3) \cup (3, \infty)$
  - B.  $[-3, 3]$
  - C.  $(-3, 3)$
- h. Una universidad admite al 50% de los alumnos que obtienen la mejor calificación en las pruebas de selección. Para determinar la nota mínima de corte que debe tener un alumno, es necesario calcular:
- A. la mediana
  - B. la media
  - C. la varianza
- i. Las notas de corte para estudiar la carrera de ADE en siete facultades de Madrid son 6, 5.5, 6.4, 7, 6.8, 5.5, 6.5. El valor de la mediana de la distribución de notas es:
- A. 6.2
  - B. 6.4
  - C. 5.5
- j. El área del recinto limitado por la recta  $y = x - 2$  y el intervalo  $[3, 5]$  es:
- A. 3
  - B. 12
  - C. 18

k. El resultado de  $\frac{\frac{x}{1-x^2}}{\frac{x^2+x}{x^2-1}}$  es:

- A.  $\frac{-1}{x+1}$   
B.  $\frac{-x^2}{(1-x)^2 \cdot (1+x)}$   
C.  $\frac{x+1}{x-1}$

l. El dominio de la función  $f(x) = \frac{x+4}{\sqrt{x^2-5x+6}}$  es:

- A.  $(-\infty, 2) \cup (3, \infty)$   
B.  $\mathbb{R} - \{2, 3\}$   
C.  $[2, 3]$

*Borrador para realizar operaciones matemáticas:*

## 2. Comente la siguiente noticia:

### ***Telefónica y China Unicom firman una unión estratégica con intercambio accionarial***

*Telefónica y China Unicom han firmado una amplia alianza estratégica y un intercambio accionarial mediante el cual la operadora china se incorpora al capital de Telefónica con una participación aproximada de hasta el 0,89%, mientras que la empresa que dirige César Alierta eleva su participación en China Unicom del 5,38% a más del 8%, informó Telefónica en un comunicado. El intercambio accionarial acordado por China Unicom y Telefónica establece que cada una de ellas invertirá el equivalente a 1.000 millones de dólares americanos en la compra de acciones de la otra compañía. Tras el cierre de la operación, la participación de China Unicom en Telefónica será de aproximadamente entre el 0,885% y el 0,892%, y la participación de Telefónica en China Unicom alcanzará aproximadamente el 8,06%, desde el 5,38% que tenía hasta ahora.*

*Además, ambas empresas han alcanzado una alianza estratégica que incluye la cooperación conjunta en las áreas de adquisición de infraestructuras y equipamientos para clientes, desarrollo conjunto de plataformas de servicios móviles, prestación conjunta de servicios a multinacionales, roaming e investigación y desarrollo. El acuerdo también establece intercambio de las mejores prácticas y experiencia técnica, operativa y de gestión, además del desarrollo conjunto de iniciativas estratégicas en el marco de la evolución de redes y tecnología, así como el establecimiento de un programa de intercambio de gestores. Con estos acuerdos, que fueron firmados en Beijing por los presidentes de Telefónica, César Alierta, y de China Unicom, Chang Xiaobing, ambas empresas acceden conjuntamente a cerca de 550 millones de clientes, lo que supone cerca del 10% de la población mundial.*

