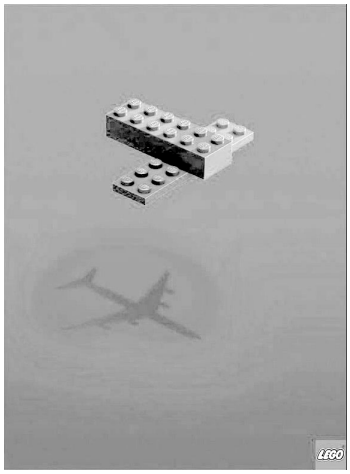
Nombre _____

Apellidos _____

Fecha_____

Titulación _____

1. **Observa con atención el siguiente anuncio de LEGO:**



¿Qué mensaje crees que transmite este anuncio?

_____

_____

_____

_____

¿A quién va especialmente dirigido?

_____

_____

_____

¿Se trata de un mensaje racional o emocional? ¿Por qué?

_____

_____

_____

_____

2. Imagina que tienes que realizar una campaña publicitaria para lanzar un nuevo videojuego. Dinos dos de los siguientes medios de comunicación que elegirías para publicitarla y explica por qué.

a. Cine
b. Radio
c. Televisión
d. Prensa
e. Vallas
f. Internet

_____

_____

_____

_____

3. **Elige un eslogan que recuerdes (por ejemplo, "¿Te gusta conducir?" de BMW y "Red Bull te da alas") y explica cuál es el beneficio que transmite.**

_____

_____

_____

_____

4. **Fíjate detenidamente en la siguiente imagen: relaciónala con algún producto/marca y escribe un texto que la convierta en un anuncio publicitario.**

Producto/Marca

_____

_____

_____

_____

Titular del anuncio

_____

_____

_____

5. **De toda la publicidad que recientemente has visto en televisión y/o Internet,**

A. ¿Qué anuncio elegirías por su atractivo y por qué?

_____

_____

_____

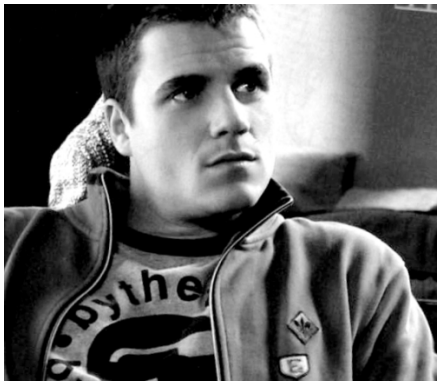
B. ¿Y cuál te ha producido una impresión negativa y por qué?

_____

_____

_____

6. **Aquí tienes un personaje muy popular del mundo de la canción, el cantante del grupo "El Canto del Loco" y también actor, Dani Martín. Elige un producto o marca y recomiéndalo como modelo publicitario. ¿Por qué crees que se adecua el personaje a la marca/producto que has elegido? ¿Qué mensaje aporta a la marca/producto?**



_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

7. **¿Cuál es la razón principal que te ha llevado a elegir la titulación de Publicidad en la Universidad Nebrija?**

_____
_____
_____
_____