

Programa Internacional de Ciencias de la Comunicación (Primer Semestre)

Facultades: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP

Asignaturas en Campus Princesa:

Industrias de la Comunicación

Ética y Deontología de la Comunicación

Teoría de la Comunicación (BI)

Fundamentos de Economía (BI)

Redacción Periodística en Medios

Cámara

Sociología

Mundo Contemporáneo (BI)

La Empresa y su Entorno (BI)

Estructuras de la Publicidad

Diseño Gráfico 6

Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas

Investigación de Audiencias

Estadística Aplicada

Narrativa Audiovisual

Tecnología Audiovisual

Historia del Cine

Producción Audiovisual

Cámara

Diseño Gráfico

Asignaturas en Campus de la Berzosa:

Principios de la Dirección de Cine

Guion en Géneros de no ficción

Postproducción6

Análisis Fílmico y Narrativa Audiovisual

Guion en otros medios audiovisuales

Seminario de Desarrollo de Competencias III (BI)

Métodos de Investigación en Comunicación

Creatividad Publicitaria

Planificación de Medios

Dirección de Cuentas

Formación de Portavoces y Relaciones Institucionales

Taller de Diseño de Eventos

Comunicación Digital

Dirección de Arte

Laboratorio de Medios

Comunicación Institucional

Redacción Y edición en Medios Digitales

Estructura y Dinámica de la Sociedad Internacional

Investigación de Audiencias (BI)

Periodismo Especializado I

Gestión de Comunidades Virtuales

Taller de Reportajes y Documentales

Métodos de Investigación en Comunicación

*Las asignaturas están sujetas a cambios

Programa Internacional de Ciencias de la Comunicación (Segundo Semestre)

Facultades: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP

Asignaturas en Campus Princesa:

Principios de las Relaciones Públicas

Historia de los Medios de Comunicación

Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información

Introducción al Derecho

Diseño Publicitario

Fundamentos del Marketing BI

Técnicas de las Relaciones Públicas

Fotoperiodismo

Derecho de la Información

Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información

Diseño Periodístico

Edición y Montaje

Presentación y Locución

Seminario de Desarrollo de Competencias II BI

Derechos de la información

Historia de los medios de comunicación

Fotografía y Composición

Seminario de Desarrollo de Competencias I BI

Arte Contemporáneo

Dirección de Fotografía

Asignaturas en Berzosa:

Diseño Web

Fundamentos del Marketing BI

Periodismo Especializado II

Dirección de Comunicación

Taller de Radio

Acciones Below The Line (BTL)

Social. Local y Mobile Marketing

Narrativa transmedia

Dirección Artística y Escenografía

Postproducción de Sonido

Dirección de Actores

Producción Sonora

Postproducción