

(*) Indica que hay requisitos adicionales o especiales, ver al fondo del documento



Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid - España.

Marketing

Programa Integrado en Comunicación y Artes
Oferta internacional 2024-2025

PRIMER SEMESTRE (septiembre a enero solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Comportamiento del consumidor *	Español
6	1	Marketing y Comunicación	Español
6	1	Investigación de Mercados	Español
6	2	Brand management	Español
6	2	Distribución y Canales de Comercialización	Español
6	4	Seminario de Desarrollo de Competencias III	Español
6	4	Business Intelligence y análisis de Big Data	Español

SEGUNDO SEMESTRE (enero a mayo / junio solamente)

ECTS	Curso / Año	Nombre de Asignatura	Idioma
6	1	Política de productos y precios	Español
6	2	Comunicación estratégica de marca	Español
6	3	CRM and customer analytics	Español / Inglés
6	4	Innovación en diseño de productos y servicios	Español
6	4	Marketing y Modelos de Emprendimiento *	Español

* ANOTACIONES O REQUISITOS ESPECIALES:

Comportamiento del consumidor

IMPORTANTE: Contenido similar a Comportamiento del Consumidor del grado de Publicidad (con matices respecto al grado)

Marketing y Modelos de Emprendimiento

Esta asignatura no se oferta en 4º curso: pero sí Marketing y Modelos de Emprendimiento en 2º semestre