



Inteligencia económica

Máster análisis de Inteligencia y
Ciberinteligencia



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Inteligencia económica

Titulación: Máster en análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Semestre: 1º

Responsable académico: Dña. Ana Isabel Páramo Carretero.

Equipo docente: Dr. D. Jorge Hernándo Cuñado y Dra. Dña. Azucena Martín Quevedo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

CG3.- Dominar las técnicas de obtención de datos e información, tanto en el ámbito de la Inteligencia como la Ciberinteligencia.

CG4.- Desarrollar y utilizar con juicio crítico la inteligencia obtenida para tomar decisiones y comunicarlas a una audiencia profesional.

CG8.- Saber reconocer la necesidad del cambio en una organización, utilizando las diferentes técnicas de obtención de Inteligencia.

CG10.- Distinguir planteamientos estratégicos y operacionales que puedan ser erróneos o inducidos en el ámbito de la Inteligencia y Ciberinteligencia.

Competencias específicas:

CE4.- Saber codificar el impacto transversal de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la obtención de Inteligencia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Delimitación conceptual.
- Conocimiento sobre quién hace cada tipo de inteligencia.
- Finalidad y utilidad de la inteligencia económica.
- Inteligencia económica en los países de nuestro entorno.
- Necesidad y ventajas de la utilización de la inteligencia en las empresas.

2.- CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Ha quedado superada la concepción de la inteligencia como herramienta necesaria para los Estados. Las empresas, como organizaciones que tienen mucho que proteger, su *know how* entre otras cosas, deben emplear la inteligencia desde la perspectiva de preservar sus intereses frente a los competidores o frente a cualquier agente que quiera desestabilizar de alguna manera la compañía.

Además, las empresas tienen mucho que ganar o perder en virtud de las decisiones que adopte la dirección; he aquí otro motivo para recurrir a la inteligencia: la ayuda en el proceso de toma de decisiones. La inteligencia económica también es un instrumento útil para el diseño de estrategias empresariales y para su ejecución.

Siendo la Inteligencia Económica una herramienta de gestión imprescindible que permite hacer del conocimiento una ventaja competitiva, dicha Inteligencia conlleva un proceso sistemático y ético por el analista de inteligencia, que tras obtener la información necesaria y aplicar las fases del ciclo de la inteligencia, el producto final obtenido servirá para tomar decisiones y mejorar la competitividad de la empresa, aumentando su poder de influencia, anticipar o detectar oportunidades y defender los activos de la empresa.

2.3. Contenido detallado

- Tema 1.- Delimitación conceptual de la inteligencia económica
- Tema 2.- Inteligencia económica en el Sector Público e Inteligencia económica en el Sector Privado
- Tema 3.- Conocimiento de la propia organización: Análisis de fortalezas y debilidades
- Tema 4.- Inteligencia y objetivos corporativos
- Tema 5.- El entorno en el siglo XXI
- Tema 6.- El entorno general
- Tema 7.- Mapa de clientes y proveedores
- Tema 8.- Inteligencia competitiva
- Tema 9.- La comunicación escrita en inteligencia.
- Tema 10.- La comunicación oral en la inteligencia. La retroalimentación
- Tema 11.- Implantación de unidades de inteligencia en las empresas
- Tema 12.- Misiones y objetivos de las unidades de inteligencia

Actividades formativas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A1 Clase magistral	45	100%
A4 Tutorías	5	75%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	100%
A7 Prácticas	5	100%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	60	0%
A10 Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	12	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	10	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A3 Clases síncronas	45	30%
A4 Tutorías	5	50%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	15	50%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	55	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	15	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	12	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A2 Clases asíncronas	42	0%
A4 Tutorías	35	0%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	55	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	15	0%
A14 Evaluación	3	100%

Metodologías docentes

CODIGO	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo / Clase magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones, junto con indicaciones sobre fuentes de información y bibliografía. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones. El alumno dispondrá previamente de materiales didácticos, que incluirán objetivos, guiones, cronograma y recursos.
MD2	Resolución de ejercicios y problemas	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura y que el alumno hace de manera autónoma.
MD3	Estudio de casos	Examen y análisis sistemáticos y profundos de los diferentes aspectos y cuestiones de casos prácticos y reales concretos.
MD4	Aprendizaje basado en problemas	Métodos de aprendizaje puestos en práctica a través de la resolución de los diversos problemas o situaciones, con las que se puede enfrentar el alumno en la práctica.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Modalidad Presencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	20	20

SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	30	30
SE4 Examen final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

Modalidad semipresencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	10	10
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	30	30
SE4 Examen final presencial	60	60

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

Modalidad a distancia:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
-----------------------	----------------------	----------------------

SE1 Asistencia y/o participación	10	10
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	30	30
SE4 Examen final presencial	60	60

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Esteban, M. (coordinador) (2007). *Glosario de Inteligencia*. Ministerio de Defensa.
- Fernández, P. S. (2021). *La inteligencia competitiva: Cómo innovar en la estrategia empresarial*. ESIC.
- Hernández, E. & Páramo, A. (2019). *Hacia un sistema de inteligencia económica en España*. *Journal of Economic & Business Intelligence*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Mora, C. H. (2020). *Casos prácticos de inteligencia económica en empresas*. Deusto.
- López, A. J. (2018). *Seguridad económica y defensa nacional: El papel de la inteligencia económica*. Marcial Pons.
- Torres, M. R., & García, F. J. (2017). *Geopolítica e inteligencia económica: Perspectivas y desafíos para el siglo XXI*. Tecnos.
- Vidal, C., & Valdés, L. (2020). *Inteligencia económica aplicada: Técnicas y herramientas de análisis para la internacionalización de la empresa*. Pirámide.