

Materia: Didáctica de ELE	Asignatura: Enfoques comunicativos en la enseñanza de ELE		Créditos ECTS	4	Carácter	Obligatorio
Unidad temporal	Segundo semestre	Modalidad	En línea	Requisitos previos	Ninguno	
Objetivos de conocimiento						
<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en diversos aspectos del enfoque por tareas de cara a elaborar una unidad didáctica siguiendo sus principios básicos. • Analizar los documentos de referencia e interiorizar los conceptos básicos sobre los que diseñar cursos en la era de los estándares de logro, marcados fundamentalmente por el Marco común europeo de referencia. • Adaptar las especificaciones curriculares (objetivos, contenidos, orientaciones metodológicas y procedimientos de evaluación) a las variables del alumno y a los factores contextuales. • <i>Desarrollar especificaciones curriculares en los diferentes niveles de c</i> Manejar los conceptos básicos de la competencia discursiva y de la perspectiva del análisis del género en particular. • Adaptar los medios de enseñanza (manual, recursos de aprendizaje y enseñanza, etc.) a las especificaciones curriculares. • Diseñar unidades didácticas que favorezcan el desarrollo de la competencia comunicativa e intercultural, de acuerdo con los contenidos del programa de curso. 						
Contenidos						
<ol style="list-style-type: none"> 1. El enfoque orientado a la acción y los objetivos generales de los Niveles de referencia para el español. Perfiles del alumno. 2. Bases para el diseño y desarrollo de un curso: descripción del contexto y análisis de necesidades. Metas del curso y objetivos generales. 3. Tipos de programa y unidades de análisis. Criterios para seleccionar las unidades de análisis del programa de curso. 4. Los Niveles de referencia para el español y las categorías de contenidos del programa del curso. 5. Definición de objetivos específicos. 6. Pautas metodológicas para la enseñanza de las actividades de la lengua (destrezas comunicativas) y su integración. 7. Bases para la configuración de unidades didácticas. 8. Distribución e integración de contenidos. 9. Metodología didáctica y diseño de actividades. 10. La evaluación de cursos y unidades didácticas. 						
Actividades formativas						
AF1, AF2, AF3, AF4 y AF5						
Sistema de evaluación						
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y presentación de una secuencia didáctica insertada en un curso para un grupo meta (80%). • Participación en las sesiones presenciales y en línea (20%). 						