

Herramientas de
Gestión
Master de Radio Onda
Cero
2018-19



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Herramientas de Gestión

Titulación: Master de Radio de Onda Cero

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 3 ETCS

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Angel Bahón Revilla

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno obtendrá los conocimientos básicos de gestión para poder manejarse en el futuro en puestos de responsabilidad relacionados con la gestión de una cadena de radio (directores de emisoras, directores regionales, directores generales, etc), así como, con otras empresas relacionadas con los medios de comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El curso contiene las herramientas básicas necesarias para la gestión de una empresa de radio. Algunos de los alumnos serán en el futuro directores de una emisora de radio, de una dirección regional, de un departamento central o incluso, directores generales de una cadena

de radio. Por tanto, el curso contiene una serie de herramientas para que el alumno se pueda manejar en cualquiera de esas situaciones.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

- 1) Clases teórico-prácticas. El profesor explicará las herramientas esenciales de cada módulo y entregará al alumno material para su lectura y comprensión. De esta forma, el alumno podrá asentar más fácilmente las explicaciones teóricas. El material que se va a entregar es sencillo, si bien, para su comprensión requerirá la lectura del mismo por parte del alumno.
- 2) Ejercicios para realizar en casa: En base a los casos prácticos explicados en las clases presenciales y en los ejemplos de los apuntes entregados, los alumnos tendrán que realizar algunos ejercicios prácticos similares. De esta forma, podrán resolver las dudas y asentar los conocimientos adquiridos.

No habrá exámenes. La evaluación de la asignatura se realizará en base a los trabajos prácticos que se colgarán en el campus virtual y en base a un ejercicio práctico final, a realizar en casa, que englobará la mayor parte de los aspectos contemplados en el curso.

El material entregado es muy amplio por si algún alumno necesita en su futuro profesional profundizar en esta materia, si bien, sólo es necesario comprender algunos aspectos básicos que están debidamente señalados en cada módulo.

El material se colgará en el campus virtual con anterioridad al comienzo de cada clase (salvo de la primera clase). De esta forma, el alumno podrá imprimir el contenido de cada clase, leerlo y escribir las anotaciones que considere oportunas para la comprensión de la asignatura.

El contenido de la asignatura contempla el material necesario para obtener los siguientes conocimientos:

1.- Entender la cadena de valor de la radio desde la emisión de la señal hasta la realización de la programación y la venta y el cobro de los contenidos publicitarios. ¿Qué requisitos hacen falta para montar una cadena de radio? ¿Por qué gana o pierde dinero una empresa de radio? ¿Hacia dónde va el sector de la radio?

2.- Entender los Estados Financieros de cualquier empresa de radio, así como de cualquier otro tipo de empresa. Comprender la evolución de los estados financieros de una empresa no sólo es necesario para los alumnos que terminen en departamentos relacionados con la gestión sino también para aquellos periodistas que trabajen en la redacción de noticias económicas de cualquier medio de comunicación.

3.- Obtener conocimientos básicos de matemáticas financieras para poder tomar decisiones de gestión, tales como análisis de proyectos de inversión, compra de frecuencias de radio, realización de estrategias empresariales, cambios de programación, compras de empresas, fusiones, etc. Esta es la parte del curso que más han valorado las promociones anteriores, debido a que han comprobado la utilidad que, algunos conocimientos sencillos y elementales de matemáticas financieras, pueden tener en el ámbito de la gestión de la empresa e incluso en el ámbito personal de cada alumno.

4.- Conocer el control interno de una empresa de radio, el control de gestión, la gestión de riesgos corporativos, la organización, la gestión de cobro y en general el funcionamiento analítico e interno de una empresa de radio. En esta parte del curso vamos a poder evaluar

la gestión de la empresa a través de herramientas de Business Intelligence, de cuadros de mando y de control de gestión.

5.- Entender el plan estratégico de una empresa de radio y la importancia del mismo en la valoración de una cadena de radio. Las estrategias empresariales son esenciales para generar valor a los accionistas de cualquier empresa. Un cambio en la estrategia de programación, en los soportes utilizados para difundir la señal o en la estructura de comercialización puede ser esencial para aumentar el valor de una cadena de radio. En esta parte de la asignatura, no sólo vamos a entender la repercusión de las estrategias empresariales en la valoración de una empresa de radio, sino que también vamos a intentar cuantificar ese rango de valor.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realizar un análisis económico-financiero de las cuentas anuales de Atresmedia Radio, Cadena SER y Cadena COPE.

Actividad Dirigida (AD2): Ejercicios prácticos cortos de matemáticas financieras, análisis de inversiones en frecuencias de radio y equivalencia de capitales.

Actividad Dirigida (AD3): Análisis económico-financiero de varias estrategias de un plan de negocios de una empresa de radio.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente

original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- O.Amat/F. Campa (coord.)(2013) *Manual del controller*
Barcelona . Profit Editorial
J. Mascareñas Pérez Iñigo (2010) *Finanzas para directivos*. Madrid. Ed Pearson.

Bibliografía complementaria:

- P. Fernández (2007) *Creación de valor para los accionistas*. Barcelona. Ediciones Gestión 2000
- M. Casanovas, J. Beltrán (2013) *La Financiación de la empresa*. Barcelona. Profit Editorial,
- M. Barquero (2013) *Manual práctico de control interno*. Barcelona. Profit Editorial
- O. Amat (2009) *Comprender la contabilidad y las finanzas*. Barcelona. Ed. Gestión 2000
- P.J.Brachfield (2009) *Gestión de crédito y cobro* Barcelona. Editorial Bresca.
- A. Barón. (2013) *Manual del Financial Business Plan*. Barcelona. Profit Editorial, 2013
- F. X. Olsina i Pau (2009) *Gestión de tesorería: Optimizando los flujos monetarios*. Barcelona. Profit Editorial.
- R. Alsina. (2008) *Aplicación en Excel para el análisis de balances*. Barcelona. Profit Editorial,

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Angel Bahón Revilla
Departamento	
Titulación académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Econometría y Métodos Cuantitativos para la empresa
Correo electrónico	abahon@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Director de control de gestión de Atresmedia Radio desde el año 2006, con dependencia directa de la Dirección General y formando parte del comité de dirección. Ha ocupado los cargos de Director Económico-Financiero del Grupo Atresmedia Radio (2001-2005), Director Económico Financiero de FCA!BMZ, S.A (1996-2000) y de Publicis Dialog, S.A.(1999-2000) (empresas filiales del grupo multinacional de publicidad francés llamado PUBLICIS), además del cargo de Supervisor en la sociedad de auditoría Mazars Auditores (1990-1996).
--	---