



Magazines

Máster en Radio de
Onda Cero
2018-19



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Magazines

Titulación: Máster en Radio de Onda Cero

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 4 ETCS

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Vicente Mateos Sainz de Medrano

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1 Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

1.2 Resultados del aprendizaje

El Master les capacitará para trabajar con plena solvencia profesional en cualquier medio radiofónico, en cuanto a la producción y la realización, en todas sus facetas, de programas de entretenimiento y divulgación radiofónica de carácter diverso en cuanto a los contenidos. Capacidad referida a los aspectos generales en cuanto al diseño y el planteamiento de un programa radiofónico de divulgación y entretenimiento, así como en todo lo relativo a la redacción y elaboración de los contenidos, en cuanto a la producción de los mismos, así como para su locución y puesta en antena, ante el micrófono, además de todo lo relativo a los aspectos técnicos para ejercer el control en la realización técnica en directo de un programa magazine.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Definición del concepto de Magazine como formato de divulgación y entretenimiento radiofónico. Definición práctica de las distintas tareas periodísticas que se desarrollan para la puesta en marcha, en antena, de un Magazine. Selección, producción y redacción de contenidos. Locución, tono y ritmo de un Magazine. Los géneros periodísticos en un Magazine, desde la presentación, a la entrevista, la crónica, el comentario o la tertulia. Por último, los aspectos relativos a la producción y medios técnicos para la realización en directo de un Magazine

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

- **Conceptos básicos.**

¿Qué tipo de formato radiofónico es un Magazine?

¿De qué se compone un Magazine?

Tipos de procesos que se desarrollan para la puesta en marcha de un Magazine

Medos técnicos que intervienen en la puesta en antena de un Magazine

- **Funciones para la puesta en marcha de un Magazine**

Definición de equipos de trabajo

Selección de contenidos para la realización de un programa

Tratamiento de los contenidos: producción y redacción

Ejercicios de locución

- **Realización y puesta en Antena de un programa**

Reparto de tareas y responsabilidades (rotatorio entre todos los alumnos)

Realización en directo, y en cada clase, de un programa Magazine por equipo, desde la selección de los contenidos, a su puesta en antena y realización técnica del programa.

- **Actividades Dirigidas**

La asignatura tendrá un carácter eminentemente práctico. En este sentido, las actividades dirigidas se realizarán en todas y cada una de las clases, y consistirán en la realización periodística y técnica de programas de entretenimiento y contenido diverso elegido por los propios alumnos.

En función del número de alumnos estos se repartirán por equipos, equilibrados en cuanto a su número y diversidad de voces (masculinas y femeninas), cada uno de los cuales desarrollará todo el proceso de realización de un programa Magazine, desde la selección y definición de contenidos, hasta la realización técnica para su puesta en antena en la modalidad de falso directo.

- **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- **Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

- **Criterios de evaluación**

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

- **Restricciones**

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- **Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

• **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía básica

BALSEBRE, A, "El Lenguaje Radiofónico". Editorial Cátedra 2004
SER, C, "E Antena. Libro de Estilo el Periodismo Oral". Taurus 2017
GUARINOS GALAN, V. "Manual de narrativa radiofónica". Síntesis 2014
GUERRERO SALAZAR, S. "La creatividad en el lenguaje periodístico". Ed. Cátedra 2007
MATEOS SAINZ DE MEDRANO, V. "La Radio: voz, sonido e información". Universidad A. Nebrija 2003
RODERO. E., "Creación de programas de Radio". Editorial Síntesis 2014
RODRIGUEZ, J. M."Técnicas de locución radiofónicas". Edita IORTV 2000
SANTOS DIEZ, Mª T., "Periodismo Radiofónico". Universidad País Vasco 2004

Bibliografía recomendada

FAUS BELAU, Ángel, "La radiodifusión ante el futuro tecnológico". Universidad Navarra (1995)
GRIJELMO Alex, "Defensa apasionada del idioma español". Ed. Taurus
GUTIÉRREZ MONTES, Eladio: "Las Transformaciones Técnicas de la Radio en España. Cambios importantes en todas las fases". Madrid. Telos 26. (1991)
MATEU, M.; BALSEBRE, A. "La entrevista en radio, televisión y prensa". Ed. Cátedra 2008
PERONA SÁNCHEZ, J; HUERTAS, A. "Redacción y locución en medios audiovisuales: la Radio". Editorial S.A. Bosch 2002
VOLPINI, F. "Diseño de programas de radio: guion, géneros y fórmulas". Paidos Ibérica 1995

• **DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Vicente Mateos Sainz de Medrano
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Correo electrónico	vmateos@nebrija.es vmateos@ma3producciones.com
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Planteamientos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Periodismo en 1981 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.</p> <p>Profesor Asociado de la Universidad Antonio de Nebrija desde 1995, en las materias de Radio, Locución, Redacción en radio y TV, Documentales y Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías. Profesor del Master de Radio Digital de la Universidad Antonio de Nebrija.</p> <p>Autor del libro: "La Radio: voz, sonido e información" (2003)</p> <p>He trabajado con distintos cargos de responsabilidad, tanto en la dirección de equipos humanos como en la presentación de programas en la radio (Antena3 Radio, Cadena SER o Radio Voz, entre otras), y en televisión (Antena3, TVE y Telemadrid). Colaborador en numerosos medios de prensa, tanto en periódicos como revistas de información general.</p> <p>Creador y director de los medios digitales "Párateypiensa", "El sillón informativo", "L Antorcha de la Información".</p> <p>Fundador y director de Ágora Radio, emisora por internet de contenidos temáticos.</p> <p>Director de la Productora MA3 Producciones con la que he realizado varios programas de entretenimiento para distintas cadenas de televisión.</p> <p>En la actualidad Director de Comunicación del Ayuntamiento de Arganda del Rey, Madrid.</p>
---	--