



Producción, realización  
y redacción en radio

**Máster de Formación  
Permanente en Radio,  
Podcast y Audio Digital  
2023-24**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Producción, realización y redacción en radio

**Titulación:** Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

**Curso Académico:** 2023-24

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 4

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Javier Casal Ferreira

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro

### 1.2. Resultados de aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es adquirir las competencias y conocimientos necesarios para la producción, coordinación y gestión de un programa radiofónico, así como para sintetizar las técnicas básicas a la hora de escribir los diferentes textos (escaleta, guion...) que tienen cabida en los diferentes espacios radiofónicos. La evolución del periodista especializado en un medio hacia el periodista multiplataforma, ha restado valor al conjunto de normas y códigos necesarios para saber contar contenidos en radio.

Capacidad para preparar y organizar el estudio de radio. Capacidad para llevar a cabo la realización de programas en sus diversas modalidades: Informativos, Magazines y Deportivos. Capacidad para reconocer diferentes formatos en radio y su puesta en antena. Fusionar creatividad y equipos tecnológicos, tanto en directo como en edición.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ha sido creada con el objetivo de que el alumno sea capaz de elaborar un producto radiofónico desde la producción del mismo (acceso a fuentes, organización de entrevistas, coordinación...) pasando por la redacción de la misma y la realización radiofónica.

### 2.3. Contenido detallado

- Presentación de la asignatura. Contenidos, métodos de evaluación, trabajo final.
- Visita al estudio de radio. Locutorio, control, mezclador, sistemas de emisión, los gestos en la radio...
- Introducción a la radio informativa. ¿Qué es? Las 3 franjas horarias.
- La pieza. Explicación.
- El Boletín informativo (I) El espacio informativo. Especiales. Diferencias.
- Los guiones en la radio informativa. Ejemplos.
- Realización. Cómo se edita un corte. Doblajes en radio. El tren de voces.
- Inserción del audio en piezas y guiones de radio.
- Los planos del sonido. Uso de un editor de audio.
- El criterio periodístico en radio. ¿Cómo se deciden los temas de un programa?
- El Boletín informativo (II) .¿Cómo se edita? Características.
- El sonido en la radio: La bandeja de continuidad. Ids, ráfagas, sintonías...
- La radio de entretenimiento: El uso de la música. bases...
- La producción en radio. ¿Cómo se elabora un tramo? Recursos.
- La publicidad en radio. Formatos. Las menciones.
- La radio en exteriores. Recursos. Elementos para transmitir desde la calle.
- La entrevista en radio. Formatos. La entrevista personal.
- La radio musical. Los 'morning' radiofónicos.
- La medición de audiencia: El EGM. La medición analógica y digital.
- Interacción de la radio convencional con soportes digitales.

### 2.4. Actividades Dirigidas:

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares

#### Actividad Dirigida 1 (AD1):

- Elaboración de un tren de voces. (individual)

#### Actividad Dirigida 2 (AD2):

- Elaboración de una pieza. (individual)

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía Básica

- Díaz L. La radio en España. Madrid Alianza editorial.
- Faus Belau, A. (1974). La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido. Madrid: Guadiana de Publicaciones.
- Gallego Péiez, J. I., & Gaicía Leiva, M. I. (2012). Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.
- González, María Julia. Comunicación radiofónica, Universitat. Madrid. 2001
- Huertas Bailén, A. Perona Pérez, J.J. (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona. Ed. Bosch.
- Keith, M. C., & Pino Verdes-Montenegro, J. d. (1992). Técnicas de producción de radio. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española
- Marta-Lazo, Carmen y Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2016): La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid: Fragua.
- Martínez-Costa, María del Pilar (Ed.) (2011): Información radiofónica. Barcelona: Ariel, 2ª edición.
- Martínez-Costa, María del Pilar y Díez Unzueta, José Ramón (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona: EUNSA.
- McLeish, R. Técnicas de creación y realización en radio. Iberlibro.com -
- Milner, G., El sonido la perfección. Léeme Libros.
- Ortiz, M.A. (1994) Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica (Paidós Ibérica. Barcelona.
- Ortíz, M.O. y Marchamalo, J., (1997) Técnicas de realización en radio. Ediciones Paidós Ibérica.
- Pérez Maíllo, A. (2000), Producción Radiofónica. Madrid: Cátedra.
- Reese, D. E., Gross, L. S., & Gross, B. (2006). Radio production worktext: Studio and equipment (5th. ed.). Amsterdam [etc.]: Elsevier.
- Recuerdo López, Manuel (1993). Técnicas de grabación sonora. Madrid-Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rodero E., (2004), Producción radiofónica. Signo e imagen. Madrid: Cátedra,

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Javier Casal Ferreira
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en CC. de la Información
Correo electrónico	jcasal@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Experiencia docente: Universidad Carlos III de Madrid. Profesor y coordinador de las asignaturas Tratamiento de la Información en Radio y Radio Informativa. (2003 - 2011) Escuela de Periodismo El País. (1016 - Actualidad) Profesor de radio informativa</p> <p>Experiencia profesional: (2022 - Actualidad) Director del informativo Hora 14 en la Cadena SER 1991 - 1994: Radio Pontevedra (SER) y Diario de Pontevedra 1997 - 1998: Redactor en Hora 25 1999 - 2005: Redactor jefe de los informativos del fin de semana en la SER 2005 - 2009. Subdirector de Hora 25 y editor del informativo Hora 20 2009 - 2011. Editor jefe de cadenaSER.com 2011 - 2022. Director de contenidos de las siete emisoras de la Cadena SER en Madrid.</p> <p>Premios y menciones Antena de Plata 2014 por el programa 'La Ventana de Madrid'</p>
---	---