



Radio online

Máster en Radio  
Onda Cero  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Radio online

**Titulación:** Máster en Radio Onda Cero

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial/

**Créditos:** 2 ECTS

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Mariam González Fernández

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Conocimiento del periodismo digital y de la redacción adaptada a web. Capacidad de redactar contenidos en el medio online y de adaptar los elementos propios de radio al medio digital. Creación y producción de contenidos para diferentes soportes y aplicaciones

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

#### 2.2. Descripción de los contenidos

Fundamentos de la radio online. Creación de contenido web a partir de contenido radiofónico. Distribución y jerarquización de contenido tanto en home como en sites de programas radiofónicos. Gestión de emisoras locales online. Gestión de radio generalista vs radio musical

#### 2.3. Contenido detallado

1. Definición de radio online, historia, objetivos, diseño y creación
2. Contenidos de radio y contenidos web. Tipos de consumo. Directo (importancia del streaming en directo en eventos) y Podcast.
3. Formatos de audio. Programa completo/ contenido destacados. Secciones. Goles y contenidos especiales. Ejemplos de clips
4. Redacción para web. Particularidades del medio. Importancia del posicionamiento en buscadores y de los enlaces en las informaciones.
5. Géneros. Tratamiento de las noticias en la radio. Noticias y deportes.
6. La radio sin límites. Noticias, blogs, encuentros digitales, rankings, encuestas. Contenidos exclusivos en ondacero.es
7. Acciones especiales. Distribución y jerarquización del contenido en las portadas. Portadas y *microsites*. Convergencia y comunicación bidireccional entre web y radio.
8. Emisoras locales
9. Radios generalistas y musicales. Diferencias en el tratamiento de los contenidos. Cambios de tono, públicos etc... El caso de Europafm.com y Melodía-fm.com
1. 10. La radio que se ve. Ejemplos y tendencias. Importancia de los clips de vídeo

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Actualidad de las industrias de la comunicación en España*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que localizar noticias en prensa relacionadas con los medios de comunicación y las empresas vinculadas que operan en nuestro mercado. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información para explicar en clase la situación novedosa de ese grupo o medio de comunicación.

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de un caso de privacidad*. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos analizarán unas imágenes de videovigilancia de un lugar público. Defenderán, en el aula y de forma oral, si vulneran o no los derechos estudiados.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Historia de la radio por internet universidad: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>
- Radio y redes sociales: Internet y las nuevas formas de participación de los oyentes en programas de radio” Herrera Damas, Susana <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/12461>
- Escribir para la red, José Manuel Pérez Tornero Santiago Tejedor [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_704.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_704.pdf)
- Cómo escribir para web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online. Autor: Guillermo Franco
- La radio generalista en la red. Un nuevo modelo para la radio tradicional. Autores: María del Pilar Martínez-Costa Pérez, Elsa Moreno Moreno, Avelino Amoedo

##### Bibliografía recomendada

- CEBRIÁN HERREROS, M., (2008) La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil, La Crujía, Buenos Aires,
- CEBRIÁN HERREROS, M.,(2007) Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad, Fragua, Madrid
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; MORENO, E. & AMOEDO, A., “La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional”, Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, Vol. 10, Nº 20, pp. 165-180. Disponible a través de Google Académico: <http://cdigital.udem.edu.co/ARTICULO/A082000202012199411/v10n20a12.pdf>
- MORENO, E., “Programación radiofónica: una nueva perspectiva en el entorno digital”
- GÓMEZ, B. & HERNÁNDEZ, S., La periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas, IV Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Diario de Navarra, Pamplona, 2008, pp. 383-396

##### Otros recursos

- III Estudio de audio online IAB. [https://iabspain.es/wp-content/uploads/20180508\\_estudio\\_audio\\_online\\_iabspain\\_2018\\_vcorta.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/20180508_estudio_audio_online_iabspain_2018_vcorta.pdf)
- 20ª Encuesta AIMC a usuarios de Internet – Navegantes en la Red <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red/infografia-resumen-20o-navegantes-la-red/>

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Mariam González Fernández
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	mgonzalezfe@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Periodismo por la UCM. Título Superior en Edición de Medios Digitales por el Centro Universitario Villanueva (UCM) y Experto Universitario en Protocolo y Ceremonial en la Escuela Internacional de Protocolo.</p> <p>En la actualidad, realiza su tesis a partir de los trabajos de Carl Hovland en el departamento de Sociología VI de la UCM.</p> <p>Profesionalmente, ha ejercido la docencia en diferentes universidades desde 2010: en los grados de Comunicación en el Centro Universitario Villanueva (UCM) y diferentes cursos en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Ha desarrollado la mayoría de su experiencia profesional en Atresmedia Digital, donde se encarga de labores de gestión de contenidos, edición y <i>community manager</i> en ondacero.es</p> <p>Cuenta con diversas publicaciones científicas relacionadas con el ámbito de los experimentos en Comunicación y las Redes Sociales.  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Mariam_Gonzalez/publications">https://www.researchgate.net/profile/Mariam_Gonzalez/publications</a></p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las nuevas tecnologías como vehículo de iniciativas cívicas. XXVI Seminario Internacional AISOC (Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación). Julio 2013, Madrid.</li> <li>- Twitter y televisión. Cambios y oportunidades del espectador multitarea. Congreso Internacional de Periodismo en Red. Noviembre 2011, Madrid</li> </ul>
---	--