

Taller de
Redacción
Radiofónica
**Máster Radio Onda
Cero 2018/2019**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Redacción Radiofónica

Titulación: Máster en Radio de Onda Cero

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 4 ETCS

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Juan Carlos Rodríguez Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Resultados de aprendizaje

Saber aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar una alta capacidad de comunicación dentro de un entorno competitivo, impulsando el avance y el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Este taller está concebido para sintetizar las técnicas básicas a la hora de escribir noticias radiofónicas. La evolución del periodista especializado en un medio hacia el periodista multiplataforma, ha restado valor al conjunto de normas y códigos necesarios para saber contar contenidos en radio. A lo largo del taller repasaremos los elementos fundamentales del lenguaje sonoro, las características específicas del mensaje informativo y trabajaremos en la obtención del estilo más eficaz para conectar con las audiencias.

2.3. Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente. Conceptos básicos
2. Enfoque sobre la comunicación radiofónica
 - 2.1 La Comunicación de masas frente a la comunicación personal.
 - 2.2 La comunicación de contenidos
3. El cómo frente al qué.
 - 3.1 El lenguaje sonoro.
 - 3.2 Los cuatro elementos.
4. Sintaxis y estilística.
 - 4.1 Creación de estructuras simples.
 - 4.2 Conocer el propio estilo.
 - 4.3 Mensaje comprensible, mensaje inteligible
5. Una gramática, dos lenguajes. Oral y escrito.
 - 5.1 Un lenguaje para atraer la atención.
 - 5.2 La narración como propósito.
 - 5.3 Técnicas narrativas
6. El estilo informativo puro.
 - 6.1 La noticia. Teorías derivadas.
 - 6.2 Qué quiero contar, cómo quiero contarla. La confección del guion
7. La puesta en escena. La creatividad.
8. Repaso a los géneros radiofónicos
9. Decálogo de normas prácticas.
10. El arte de titular

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1):

Trabajos de Redacción. Orden y valoración de noticias. Textos destinados a su locución.

Actividad Dirigida (AD2):

Trabajos de redacción sobre arranque de programas, titulares y crónicas.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BAREA, P. Montalvillo, R. (1992) *Radio: Redacción y guiones*. Bilbao, UPV, S. editorial

HUERTAS BAILÉN, A. Perona Páez, J.J. (1999) *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona : Edi. Bosch.

Bibliografía complementaria

TIRADO, J.A. (2003) *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*
Barcelona : Ed. Bosch

TASCÓN, M. (coordin) (2012) *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid.FUNDEU. Ed. Galaxia Gutenberg

ZALLO, R. (2011) *Estructuras de la Comunicación y la Cultura. Políticas para la era digital*. Madrid. Ed. Gedisa

BASTENIER, M.Á., (2001) *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Madrid. Ed. Santillana.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION. (2007) *Directrices Editoriales. Valores y criterios de la BBC*. Madrid. Ed. APM.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Juan Carlos Rodríguez Díaz
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	jrodrigu@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Postgrado
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Juan Carlos Rodríguez Díaz es periodista especializado en contenidos radiofónicos. Licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en diversas cadenas de radio españolas, (Rato, Antena 3, SER) junto a profesionales que contribuyeron al prestigio de la radio como medio. Se responsabilizó de la dirección de varias emisoras locales y, posteriormente, de la dirección de programas en Antena 3 de Radio.</p> <p>En la Cadena SER ejerció diversos puestos en el área de producción de Informativos y Programas, entre ellos la jefatura de producción en <i>Hoy por Hoy</i> con Iñaki Gabilondo y la jefatura de informativos de fin de semana.</p> <p>En su calidad de docente, actualmente imparte clases en el Grado de Comunicación Corporativa, Organización de eventos y Protocolo, de esta Universidad. También es profesor del Máster de Periodismo en Televisión y en el Máster en Radio de Onda Cero, cuyo título coordina.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------