



**Nebrija**  
*Universidad*

# **XIII Festival Jóvenes TOCADOS por la Publicidad**

*La publicidad está basada en una cosa:  
la felicidad.*

## Antecedentes

- Surge en 1998 como una práctica globalizadora de todo lo aprendido a lo largo de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP.
- Como referentes teníamos los grandes festivales internacionales – San Sebastián, Cannes - planteando en este caso que el jurado fuesen los jóvenes estudiantes y no profesionales del sector.
- Esto ha hecho que el festival sea una gran novedad y haya sido conocido de forma notoria entre agencias y anunciantes.



## ¿En qué consiste?

- Acto de entrega de premios a los mejores anuncios de TV del año en opinión de los jóvenes universitarios.
- Los anuncios son votados por jóvenes en distintas categorías.



## Objetivos

- Premiar las campañas que han “tocado” a los jóvenes con mayor efectividad y creatividad.
- Reconocer a aquellas marcas que han apostado por una comunicación más arriesgada.
- Crear un punto de encuentro entre los profesionales del sector y los jóvenes.



## ¿Quién lo organiza?

Es un festival completamente profesional pero organizado íntegramente por los estudiantes de la Universidad Nebrija.



## ¿A quién va dirigido?

- Agencias de Publicidad
- Agencias de Medios
- Anunciantes
- Medios de Comunicación
- Estudiantes



## ¿Dónde se celebra?

Los Festivales Jóvenes Tocados de años anteriores se han realizado en el Palacio de Congresos y Exposiciones.

(Paseo de la Castellana 99, Madrid)



## ¿Quiénes asisten?

- 600 personas aproximadamente en la última edición.
- 80% estudiantes (18-25 años, clase media-alta, alta). Se trata de una universidad privada.
- 20% representantes de agencias de comunicación, publicidad, medios y prensa especializada.



## ¿Cómo se eligen los premios?

- 1** **Recuerdo espontáneo:** los jóvenes votan las campañas más notorias del año sin acotación alguna.
- 2** **Recuerdo sugerido:** se votan los anuncios seleccionados en la fase anterior.
- 3** **Visionado:** se votan los anuncios, una vez proyectados, en las diferentes categorías.
- 4** **Grupos de discusión:** se analizan las campañas candidatas a “Gran Tocado” y “Joven Tocado”.



## Categorías que se premian

- **Gran Tocado:**  
mejor anuncio del año.
- **Joven Tocado:**  
anuncio con el que más se han identificado los jóvenes.
- **Trayectoria Profesional:**  
premio a la trayectoria más destacada. Entregado por el profesional premiado el año anterior.
- **Mejor imagen/realización:**  
se premia la estética y calidad de imagen del spot.
- **Mejor sonido/música:**  
se premia al spot que nos llega a través del oído.
- **Mejor slogan/claim:**  
se premian esas frases imposibles de olvidar.
- **Mejor idea creativa:**  
se premia a la idea más original.



## ¿Por qué patrocinar?

### Por Imagen

Asociar su marca con el Festival “Jóvenes Tocados por la Publicidad” hará que sea percibida como joven, innovadora y moderna.

### Por Notoriedad

Concentrará un público objetivo de gran interés: directivos y profesionales del sector publicitario y jóvenes estudiantes.



## ¿Por qué patrocinar?

### Por Compromiso Social

Potenciará su compromiso con una acción cultural y educativa, reforzando así su imagen mediante una acción de responsabilidad social corporativa.

### Repercusión Mediática

Amplia cobertura, no sólo en los medios especializados del sector, sino también en medios generalistas.



## Cómo colaborar con nosotros

Para llevar a cabo nuestro proyecto

**Como patrocinador:** contribución económica

**Como colaborador:** contribución en especie



## Nos comprometemos a

- Incluir su imagen en la gráfica del festival (anuncios en medios, invitaciones, escenario...).
- Añadir su marca en la comunicación del festival y notas de prensa.
- Insertar su marca en materiales de merchandising.



## Nos comprometemos

- Mencionar su marca durante todo el evento.
- Invitarle a participar activamente en el festival entregando alguno de los premios y mostrando esta imagen en la prensa.
- Reflejar su patrocinio en la Memoria y la Guía de la Universidad Nebrija.



# Colaboradores anteriores



## Contacto

Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad  
Universidad Antonio de Nebrija  
Campus de La Berzosa 28040 Hoyo de Manzanares, Madrid

**Teléfono:** 91 452 11 17

**Video Resumen:** <http://vimeo.com/2267519>

**Web:** <http://nebrija.com/tocados/>

**Margarita Rodríguez:** [dpm@nebrija.es](mailto:dpm@nebrija.es)