

Acciones de mejora e Indicadores

El Proceso 5.2 para el análisis de resultados y mejora continua, establece que la CGC será la responsable de elaborar un informe anual con los resultados obtenidos, así como las propuestas de mejora surgidas tras el análisis de evaluación realizado. El plan de mejora establecido en la Memoria Anual de Análisis de Resultados será público y accesible a todos los grupos de interés a través de la página web de la Universidad.

MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL

Creemos que es un Máster que ha dado muy buenos resultados el primer año de su implantación. Esperamos mejores datos en años posteriores y para ello se ha revisado la planificación de algunas asignaturas y el título, pasándose a llamar Máster en Periodismo Digital. Como propuesta interna, seguir con una buena coordinación de asignaturas y mejorar aún más el perfil de algún profesor. Un mayor uso del campus virtual.

Indicadores para el Máster en Periodismo Digital:

Facultad de Ciencias de la Comunicación								
Título	Indicador	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
MU en Periodismo Digital	Tasa de rendimiento						99,23%	96,97%
	Tasa de éxito						100%	100%
	Tasa de evaluación						99%	97%
	Satisfacción con la docencia					8,25	8,74	8,61
	Satisfacción con los servicios					7,77	8,37	7,32