

MEJORAS IMPLANTADAS E INDICADORES

El Proceso 5.2 para el análisis de resultados y mejora continua, establece que la CGC será la responsable de elaborar un informe anual con los resultados obtenidos, así como las propuestas de mejora surgidas tras el análisis de evaluación realizado. Las mejoras Implantadas establecidas en la Memoria Anual de Análisis de Resultados serán públicas y accesibles a todos los grupos de interés a través de la página web de la Universidad.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

VALORACIÓN INDICADORES CUANTITATIVOS	
Debilidades	A pesar del incremento de alumnos respecto del año anterior, el máster tiende en un número de matriculaciones a mejorar.
Fortalezas	Los alumnos presentan unas altas tasas de éxito en sus estudios, plasmadas en las tasas de éxito y evaluación. Mantener el nivel de reclamaciones como hasta ahora, prácticamente sin incidencias
Acciones de mejora	Ajustar las plazas ofertadas a la demanda y por tanto ajustar la tasa de cobertura.

VALORACIÓN ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	
Debilidades	De las calificaciones obtenidas en los ítems evaluados no se desprenden debilidades susceptibles de mejora inmediata. Gracias a la puntuación podemos inferir una adecuada participación del alumnado, pero es importante incidir en este punto y no dejar de tomar acciones, por parte de la universidad y la coordinación del máster encaminadas a la participación activa del alumnado.
Fortalezas	Gracias a las puntuaciones analizadas podemos afirmar que los alumnos cuentan con un alto grado de satisfacción en el área analizada. Por ello, es necesario continuar el trabajo de la forma en la que se está realizando.
Acciones de mejora	Para continuar en la línea de trabajo, se deben de realizar reuniones de coordinación en todos los niveles, tanto con los alumnos como con los profesores del claustro. De igual forma, el Director (con las funciones del profesor coordinador) del máster realizará una labor de constante información de los temas relevantes a los alumnos, ya sea a través de forma presencial o en modalidad on line.

VALORACIÓN MOVILIDAD

Debilidades	No se han realizado ningún tipo de actividad outgoing entre los alumnos del máster. No se han recibido alumnos incoming, aunque gran parte de los alumnos del máster son de origen extranjero, predominando de forma particular los alumnos de origen latino americano.
Fortalezas	Las fortalezas en este aspecto se basan fundamentalmente en las posibilidades de realización a través de los distintos programas de la Universidad
Acciones de mejora	Se deben de promover tanto el outgoing como el incoming, acciones que han de llevarse dentro de un límite de acción ya que el máster consta de un solo curso académico y las posibilidades reales de llevar a cabo tanto la entrada como salida de alumnos es poca operativa. Fortalecimiento de la figura del coordinador internacional dentro del máster- Convocar sesiones informativas para que los alumnos tengan conocimiento de las posibilidades existentes.

VALORACIÓN PRÁCTICAS

Debilidades	Las puntuaciones de los alumnos han descendido respecto las puntuaciones del año anterior.
Fortalezas	Las cifras indican un nivel alto de satisfacción en empleabilidad, en inserción laboral y el asesoramiento empresarial recibido por parte de los alumnos
Acciones de mejora	Como acciones de mejora, desde un punto de vista parcial, se puede establecer un contacto más cercano por parte del Departamento de Carreras Profesionales hacia los alumnos, contacto referido en cuanto al comienzo del máster, ya que de esta forma se puede ofrecer a los alumnos un mayor y más completo abanico de posibilidades.

VALORACIÓN DEL SISTEMA DE INCIDENCIAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Debilidades	Existe un buzón de formulación de reclamaciones habilitado a través de la página web http://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/incidencias.php pero no se ha informado a los alumnos de forma adecuada de la existencia de este recurso. Así mismo, también existe otro buzón, el buzón "Opina", aunque tampoco existe evidencia de la existencia de este recurso de cara a su utilización por los alumnos. http://www.nebrija.com/servicios/opina.php
-------------	--

Fortalezas	A pesar de existir un procedimiento de reclamaciones, no se ha registrado reclamación alguna por ninguno de los medios indicados.
Acciones de mejora	Se debe de ofrecer a los alumnos información sobre la existencia de estos recursos y su utilización.

VALORACIÓN DE LA EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PERSONAL DOCENTE. PROGRAMA DOCENTIA	
Debilidades	Se ha detectado en los respectivos informes que se puede realizar un mayor apoyo didáctico a través de la plataforma virtual de aprendizaje.
Fortalezas	Obtención de buenas calificaciones en las características docentes evaluadas, con calificaciones favorables en todos los casos.
Acciones de mejora	Fomentar la formación en Blackboard y de esa forma aprovechar los recursos didácticos disponibles. Mantener la evaluación de la totalidad de profesores (Docentia).

Indicadores para el Máster en Dirección de Empresas MBA:

Facultad de Ciencias Sociales						
Título	Indicador	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
MU en Dirección de Empresas MBA	Tasa de rendimiento	91%	93%	100%	93,55%	62,39%
	Tasa de éxito	100%	100%	100%	100%	99,82%
	Tasa de evaluación	91%	93%	100%	93,55%	62,50%
	Satisfacción con la docencia		8,94	8,67	8,52	7,60
	Satisfacción con los servicios		8,11	7,98	8,30	8,46