

PLAN DE MEJORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SUS TITULACIONES

Extracto de la Memoria Anual de Análisis de Resultados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación del curso 2013/2014, aprobada el 16 de diciembre de 2014 por la Decana del Facultad.

El *Proceso 5.2 para el análisis de resultados y mejora continua*, establece que la CGC será la responsable de elaborar un informe anual con los resultados obtenidos, así como las propuestas de mejora surgidas tras el análisis de evaluación realizado. El plan de mejora establecido en la Memoria Anual de Análisis de Resultados será público y accesible a todos los grupos de interés a través de la página web de la Universidad.

El presente documento ofrece las conclusiones por Facultad y por titulación.

CONCLUSIONES POR FACULTAD

Teniendo en cuenta las diferentes reflexiones sobre cada título elaboradas por los coordinadores de grado y postgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y habiendo evaluado el desarrollo de los objetivos de calidad del centro en el curso 2013/14, consideramos que las fortalezas y debilidades del centro son las siguientes:

➤ FORTALEZAS:

- Amplio catálogo de **actividades de extensión académica** que refuerzan la formación de nuestros alumnos en áreas concretas, sirven para actualizar o reforzar competencias que observamos que demanda el sector profesional y, también, para incentivar una relación aún más fuerte con los profesionales más destacados de los ámbitos del Periodismo, la Comunicación Audiovisual, la Publicidad y las RR.PP. y el Marketing.

En el curso 2013/14 han destacado otras actividades:

- Seminario Comunicando en la Red
- Elaboración de la revista *Nuestra Facultad*
- Premio a la Trayectoria Profesional a Matías Prats
- Encuentros con profesionales y visitas a medios
- Jornadas de Contenidos Audiovisuales ZOOM
- Cineclub y presentación de películas por sus directores
- Encuentros con profesionales y salidas culturales
- Jornadas de Publicidad Digital
- Participación en la VII Liga de la Publicidad
- Desarrollo de campañas a partir de briefing reales
- Premio de Brandend Content
- Visita a agencias y encuentros con profesionales
- Talleres de capacitación profesional: radio, operadores ENG, guion, presentación y locución, curación de contenidos, etc.

- **Planes de estudios actualizados** a las necesidades del sector y con las competencias profesionales requeridas en la actualidad.

- **Tutorización y seguimiento individualizado de los estudiantes** lo que favorece la solución de las problemáticas planteadas y la atención de sus necesidades. Igualmente, destaca la **relación entre los profesores y el coordinador** lo que favorece el correcto desarrollo de los programas, facilita las acciones de coordinación y procura el no solapamiento de conceptos y materias.
- **Replanteamiento de los TFG** para subrayar la dimensión profesional y aplicada, que caracteriza el posicionamiento de esta Facultad

Por otro lado, consideramos que la Facultad avanza en cuanto al desarrollo de una **metodología activa y participativa** y que en ello influye positivamente la **reconversión de los espacios iniciada** (Laboratorio 2 y Laboratorio 3, nuevos materiales y dispositivos técnicos en el estudio de radio y en el plató de televisión e inauguración del espacio Nebrija Medialab en el curso 2014/15).

Acciones de mejora

- Promover una mayor formación en metodología online entre el claustro de profesores e incentivar el uso del campus virtual. Deberán ampliarse las acciones formativas relacionadas con ello, tanto para profesores permanentes como asociados.
- Promover en el claustro la necesidad de formación en competencias digitales aplicadas a la docencia y a la investigación. Concienciar a los profesores de la exigencia actual de formación continua, especialmente en las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la comunicación.
- Mejorar la planificación y comunicación de las actividades de extensión académica para que todos los alumnos puedan disfrutar de ellas y organizar su asistencia. Igualmente, debemos de tratar de difundir externamente estas actividades para que sean ejemplo del modelo académico de la Facultad.
- Continuar el proceso de remodelación de espacios del centro con la inauguración y puesta en funcionamiento de Nebrija Medialab, cancha de entrenamiento de competencias profesionales donde los alumnos trabajarán en proyectos reales de comunicación.
- Concienciar al claustro de profesores de la importancia de participar en las juntas de evaluación parcial y final de cada grupo ya que supone un punto de encuentro con el resto de docentes, con el tutor y el coordinador lo que favorece las acciones de coordinación y seguimiento. Igualmente, se debe mejorar la resolución de los informes del profesor para que estos contengan el nivel de reflexión que requiere el tutor para su informe y, más adelante, el coordinador para su valoración global.
- Continuar con el grupo de acreditación del profesorado para motivar a los docentes en este ámbito y dar mayor impulso a la labor investigadora.

CONCLUSIONES POR TITULACIÓN:

GRADO EN PERIODISMO

Consideramos necesario incorporar como propuesta de mejora algunos cambios referidos a los tutores de grupo. Los coordinadores académicos de cada uno de los grados de la Facultad de Comunicación asumirán la tutoría de los alumnos de 1º y 4º, pues se tratan de dos momentos especiales en la trayectoria universitaria de los estudiantes, al coincidir con su momento de llegada a la Universidad y su salida al mundo profesional.

Por otro lado, hemos observado que el mercado actual solicita cada vez más perfiles de periodistas que posean competencias y habilidades para poder dirigir la comunicación y en este sentido hemos planteado para el próximo curso académico, la creación de un Seminario o Taller que atienda estas demandas.

También, una vez finalizado el curso académico 2013/2014 planteamos la necesidad de renovar parte del personal docente, adecuándolo más el perfil de los profesores a los nuevos contenidos profesionales que exige la implantación del nuevo grado.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Possiblemente todas las propuestas de mejora internas referidas al Grado de Comunicación Audiovisual ya se recogen en el nuevo, y actualizado, plan de estudios que se pone en marcha durante el curso 2014-2015. Para la Facultad, así como para el coordinador de Grado, era fundamental poner al día las asignaturas y establecer una periodificación de las mismas más estudiada y coherente. La puesta en marcha de este nuevo plan de estudios permitirá renovar a parte de la plantilla de profesores que, con total prioridad, deberán ser profesionales en activo y potenciar su experiencia investigadora. En el replanteamiento y la propuesta del nuevo Grado de Comunicación Audiovisual han venido trabajando los responsables académicos durante el presente curso.

Asimismo es importante seguir haciendo hincapié en talleres, seminarios o clases especiales complementarias a la carrera que pueden dar (más) valor a los estudios de los alumnos. Estos espacios extraacadémicos, así como las distintas actividades de extensión universitaria, deben estar enfocados hacia sus intereses y sobre todo debidamente planificados en el calendario escolar. En el presente curso se ofertó un taller especial de guion en los meses de abril y mayo que debido a que el curso ya se encontraba avanzado, los exámenes eran inminentes y la entrega de trabajos estaba en su punto más álgido, tuvo que desconvocarse en el último momento.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Las propuestas de mejora pasan una mejor organización y coordinación de las actividades de extensión universitaria para que alumnos de una titulación puedan asistir, siempre que les interese, a las diversas actividades propuestas para otras titulaciones de la facultad. Además de mejorar la comunicación interna y externa de dichas actividades.

Asimismo en este curso 13/14 se desarrolló un nuevo protocolo y se modificaron las pautas del contenido de los Trabajos Fin de Grado, para mejorar las tasas de egresados.

Aumentar las reuniones con los alumnos por parte de los tutores, tanto a nivel particular como por grupo.

Establecer reuniones con cada curso entre el coordinador académico de la titulación con su correspondiente delegado y subdelegado para pulsar la opinión de los estudiantes a través de

sus representantes y poder anticiparse o detectar posibles problemas.

MÁSTER U. PERIODISMO EN TV

La valoración general del Máster se puede decir que es buena. Como propuestas para cursos posteriores: mantener la coordinación de material y entre profesorado a través de la coordinación del Máster, elección de profesorado profesional y experto en docencia a la vez, potenciar Canal Nebrija, mejora de las instalaciones técnicas

MÁSTER U. PERIODISMO DIGITAL

Creemos que es un Máster que ha dado muy buenos resultados el primer año de su implantación. Esperamos mejores datos en años posteriores y para ello se ha revisado la planificación de algunas asignaturas y el título, pasándose a llamar Máster en Periodismo Digital.

Como propuesta interna, seguir con una buena coordinación de asignaturas y mejorar aún más el perfil de algún profesor. Un mayor uso del campus virtual.

MÁSTER U. DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN

La valoración general de la titulación en cuanto al profesorado, programa docente y a las habilidades adquiridas por el alumnado se considera notable. No obstante, siempre se pretende mejorar en la obtención de resultados positivos que garanticen la calidad de la enseñanza.

Mejora de las instalaciones y de los medios técnicos con los que puedan practicar los alumnos. Invertir en la formación del profesorado. Difundir los trabajos de los alumnos. Personal técnico para el manejo de equipos en el departamento.

MÁSTER U. GESTIÓN DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES

La valoración general del Máster es buena.

Para mejorar debemos: mantener la coordinación entre el profesorado a través de la coordinadora del Máster, elegir profesorado profesional y experto en docencia a la vez y tratar de mejorar las instalaciones técnicas. Asimismo, el proceso de selección de alumnos debe ser exigente dado el nivel del programa.

MÁSTER U. PUBLICIDAD INTEGRADA

La valoración general del Máster se puede decir que es buena.

Como propuestas para cursos posteriores: mejorar la coordinación del máster y la implicación de los alumnos en la actividad universitaria, mejorar la tasa de doctores en el claustro del máster, eligiendo profesores profesionales con experiencia docente al tiempo, y tratar de mejorar las infraestructuras en la medida de lo posible.

MÁSTER U. MÁRKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Proponemos como propuesta de mejora en la docencia la formación de los profesores en Metodología y Pedagogía online, además de la formación más técnica del Campus Virtual que ya están recibiendo. La mayoría de los profesores no han recibido nunca este tipo de formación y pensamos sería muy positivo para poder sacar todo el partido a las herramientas y técnicas que posibilita este tipo de formación: foros, debates, etc.

También proponemos un estudio sobre la asignatura de prácticas, para ver cómo vamos a proporcionar esta posibilidad a los cada vez más numerosos alumnos de fuera de España.

Con respecto a la plataforma de e-learning BlackBoard y BlackBoard Collaborate, el software que soporta el Campus Virtual y las videoconferencias, consideramos que sería importante avanzar

un paso más en la incorporación de mejoras en el mismo. Sería muy útil que el sistema de feedback a los alumnos en la corrección de los ejercicios fuera más cómodo e intuitiva, ya que tal como está ahora, no da los resultados necesarios. Referente a las videoconferencias (BlackBoard Collaborate) hemos detectado problemas en la función "Compartir aplicaciones", cuyo uso produce una ralentización en la comunicación, siendo, sin embargo una herramienta indispensable para impartir ciertas asignaturas técnicas. Por otra parte sería deseable poder cargar en la conferencias otros formatos diferentes a PPTs tales como PDFs".