



Cierre de proyecto:
Económico temporal y
de alcance. Cierre de
Adquisiciones

**Máster Universitario en
Dirección y Organización
de Proyectos**



GLOBAL CAMPUS
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Cierre de proyecto: Económico temporal y de alcance. Cierre de Adquisiciones

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Organización de Proyectos

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 4

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dª Mª Elena Álvarez García

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CG3- Formular los procesos necesarios en la dirección de proyectos, comprendiendo el ciclo de vida de dichos procesos y sus actividades.

CG4- Comprender y dominar las bases y buenas prácticas de planificación de un proyecto, en lo que refiere al: alcance, tiempo, coste, recursos, aprovisionamiento, comunicaciones, interesados y riesgos.

CG5- Planificar correctamente un proyecto, relacionando e integrando los distintos sub procesos involucrados en función de los requerimiento, vínculos y entorno específicos.

CG6- Seleccionar las principales normas, métodos, marcos de trabajo y certificaciones existentes en la actualidad para la dirección y gestión de proyectos.

CE3-Ser capaz de adaptar las técnicas y herramientas de dirección de proyectos a los distintos entornos en los que el proyecto puede tener su lugar, escogiendo las técnicas más adecuadas y el reparto del esfuerzo de gestión.

CE4-Conocer el concepto de eficiencia en la dirección de proyectos

CE5- Planificar correctamente un proyecto una vez conocidas las bases y buenas prácticas.

CE6-. Determinar y contrastar los conceptos básicos sobre verificación de entregables generados por el proyecto.

CE7- Establecer los parámetros de control de un proyecto asegurando los resultados esperados

CE8- Formalizar los cierres organizados de los proyectos que servirán de base para maximizar los aspectos que se hacen bien y minimizar los errores cometidos en proyectos anteriores.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno

2.2 Descripción de los contenidos

En esta asignatura se analizará la formalización del cierre del proyecto sobre la base de los objetivos definidos en términos de alcance, tiempo, coste, calidad.

Se analizarán el enfoque de la realización de las pruebas de aceptación, y la planificación de la entrega del producto o servicio al cliente/usuario: gestión del conocimiento, gestión de los activos, inventarios y configuración, gestión de despliegue, gestión de faseos, si hay múltiples releases/entregas, o bien se trata de un proyecto realizado con metodologías ágiles.

Se estudiará el informe de lecciones aprendidas. Se definirán los procesos de evaluación de los proveedores: Calidad de los entregables, participación, comunicación, etc. y la elaboración de un índice de valoración de proveedores. Se estudiarán los procesos relacionados con la

aceptación de los productos/servicios y los procesos de reclamaciones y procedimiento sancionador. Por su posible interés en los proyectos actuales en el ámbito de la globalización, se estudiará la financiación de proyectos, particularmente en lo que se refiere a SPV (Special Purpose Vehicles) que se gestionan como Sociedades, al margen del balance de la Sociedad padre. Se definirán los pasos esenciales que comprende la metodología de la decisión multicriterio, con la identificación de alternativas y criterios a valorar, asignación de pesos a los criterios, puntuación de los criterios para cada alternativa, normalización, etc. En particular se aplicarán los métodos basados en la ponderación lineal.

2.3 Contenido detallado

Esta asignatura queda enmarcada dentro de la segunda materia denominada Ciclo de Vida de Dirección del Proyecto, materia compuesta de ocho asignaturas.

En esta asignatura se va a trabajar la formalización del cierre del proyecto, uno de los procesos más importantes y de los más olvidados. ¿Cómo se trabajará? sobre la base de los objetivos definidos en términos de alcance, tiempo, coste y calidad.

Se trabajará con el alumno la necesidad de comenzar a trabajar este proceso desde los inicios del proyecto, esto es, en la fase comercial en la etapa de 'venta', incluso antes que el proyecto tenga tal entidad.

El Grupo de Procesos de Cierre está compuesto por aquellos procesos realizados para finalizar todas las actividades a través de todos los Grupos de Procesos de la Dirección de Proyectos, a fin de completar formalmente el proyecto, una fase del mismo u otras obligaciones contractuales. Este Grupo de Procesos, una vez completado, verifica que los procesos definidos se han completado dentro de todos los Grupos de Procesos a fin de cerrar el proyecto o una fase del mismo, según corresponda, **y establece formalmente que el proyecto o fase del mismo ha finalizado.**

Desde las 4 perspectivas previamente expuestas se mostrará al alumno tanto el momento de la planificación de la entrega / recepción del producto o servicio al cliente / usuario, para ello se trabajaran aspectos como:

- Las pruebas de aceptación,
- Gestión del conocimiento,
- Gestión de los activos,
- Inventarios y configuración,
- Gestión de despliegue,
- Gestión de fases,
- Generación del informe de lecciones aprendidas,
- Definición de los procesos de evaluación de los proveedores,
- Control de calidad de los entregables, entre otros.

Si ha lugar se trabajarán los procesos de reclamaciones / sancionadores y sobre todo se realizará la entrega / recepción formal del entregable del proyecto.

Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno
Introducción del proceso de cierre, cuando empezara trabajar con él, conceptos básicos. Alcance.	Se trabajarán foros, lecturas y visionado de videos junto con ejercicios de reflexión.
Tiempo y Costes	Se trabajarán foros, lecturas y visionado de videos junto con ejercicios de reflexión.

Calidad	Se trabajarán foros, lecturas y visionado de videos junto con ejercicios de reflexión.
Lecciones aprendidas	Se trabajarán foros, lecturas y visionado de videos junto con ejercicios de reflexión.

2.4. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 24% Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios, prácticas y actividades de evaluación. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 40% Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Trabajo en grupo: 36% El alumno realizará trabajos en equipo donde aplicará los conocimientos adquiridos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

	Hs.
Clases de teoría y práctica	24
Trabajo personal del alumno	40
Trabajo en grupo	36

Modalidad a distancia:

Exposición (videoconferencias), Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 50% Material didáctico publicado en el Campus Virtual, estudio, pruebas y ejercicios online de seguimiento y tutorías. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% A través del campus virtual el alumno realizará y entregará los trabajos marcados para cada asignatura. El profesor decidirá el carácter individual o grupal de cada trabajo. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.

	Hs.
Exposición (videoconferencias),	50
Trabajos/proyectos/prácticas	50

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

La evaluación de estas materias contempla todos los aspectos integrados en la docencia y se hará de forma continuada a lo largo del semestre.

Modalidad presencial:

Convocatoria Ordinaria:

- Asistencia y participación: 10%.
- Actividades académicas dirigidas: 40%.
- Prueba final: 50 %

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Modalidad a distancia:

Convocatoria Ordinaria:

- Participación en foros y otras actividades tutorizadas: 20%.
- Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar: 30%
- Prueba final: 50%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Notas técnicas entregadas por el profesor. (Se entregan en clase documentos de lectura complementaria)

Buttrick, R. (2012). PRINCE2 and the National and International Standards. The Stationery Office.

Castro Silva, Hugo Fernando, Consideraciones Éticas en la Gestión de Proyectos. Análisis de Contexto Ethical Considerations in the Management of Projects. Context Analysis. Daena: International Journal of Good Conscience. 10(2)44-60. Agosto 2015. ISSN 1870-557X

Directrices para la gestión de proyectos. (2012). UNE-ISO 21500. AENOR.

Fleming, Q., y Koppelman, J. M. J. (1998). Earned value project management. The Journal of Defense Software Engineering, 16(July), 19-23. [http://doi.org/10.1016/S0263-7863\(97\)82251-X](http://doi.org/10.1016/S0263-7863(97)82251-X)

Gasik, S. (2011). Comparison of ISO 21500 and PMBOK® Guide.

Holopainen, M., y Toivonen, M. (2012). Weak signals: Ansoff today. Futures, 44(3), 198-205. <http://doi.org/10.1016/j.futures.2011.10.002>

International Project Management Association. (s. f.). Recuperado a partir de <http://www.ipma.world/about/answers/>

IPMA Competence Baseline Version 3.0. (s. f.) (2006.a ed.). International Project Management Association.

Kliksberg, Bernardo. 2013. ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional. Ediciones ética y economía. Argentina. 2013. 310 p.

Letavec, Craig (2007). Establishing the PMO Value Proposition. The PMO Book.

Mishra Piyush, Dangayach G. S., Mittal M. L. 2011. An Ethical approach towards sustainable project Success. International Conference on Asia Pacific Business Innovation & Technology Management. Procedia - Social and Behavioral Sciences 25 (2011) 338 – 344

Pinto, Jeffrey. 2013. Project Management: Achieving Competitive Advantage. Ed. Prentice Hall. 528 pp 2013.

Project Management Institute. (2013). Project Management Body of Knowledge (PMBOK). (I. Project Management Institute, Ed.) (5th edition). Project Management Institute, Inc.

William Casey and Wendi Peck (2001). Choosing the Right PMO Setup. PM Network, Volume 15, Number 2.

Winter, M., Szczepanek, T., 2008. Projects and programmes as value creation processes: a new perspective and some practical implications. International Journal of Project Management 26, 95–103.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	M ^a Elena Álvarez García
Departamento	Departamento de Administración de Empresa
Titulación académica	Licenciada en CC Matemáticas especialidad CC Computación. Universidad Complutense - Madrid. IE – EXMBA, Executive MBA.
Correo electrónico	malvarezga@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Experiencia de 26 años en Desarrollo de Proyectos, de los cuales 18 orientados a la Dirección de Proyectos – Programas, cumpliendo siempre con los objetivos definidos. He dirigido equipos con más de 250 profesionales, ubicados físicamente en diferentes sedes / países, asumiendo también la responsabilidad comercial de la cuenta, (Key Account Manager), y por ende la responsabilidad económica, de reporting a la dirección y la definición de la estrategia a nivel operativo y comercial. Cuento con amplia experiencia en proyectos lo que me ha permitido adquirir conocimientos sólidos en Metodologías de Desarrollo y certificaciones de ámbito internacional, (PMP, ISO25100, PRINCE2 e IPMA). Actualmente trabajo en proyectos orientados a Técnicas emergentes de motivación que incluyen el uso de gamificación tanto en el ámbito de empresa como en el académico.</p>
---	---