

Master en gestión empresarial global

1^{er} semestre

Economía, globalización y gestión empresarial:

- Configuración histórica y estructura actual del entorno económico internacional.
- Teoría económica internacional: economía abierta.
- Teoría de la empresa internacional: la internacionalización de la empresa.
- Instrumentos de política comercial en teoría y práctica.
- Principales actores.
- Geopolítica y tratados comerciales. OMC, cláusulas de los tratados, multilateralismo vs bilateralismo.
- Tendencias en globalización, economía y negocios internacionales.
- Robotización, comercio de datos, cadenas de valor, deslocalización y relocalización, tecnificación.

Métodos cuantitativos y decisiones de negocios:

- Herramientas para la toma de decisiones.
- Decisiones multicriterio.
- Decisiones bajo certidumbre.
- Decisiones bajo incertidumbre y riesgo.
- Análisis coste-beneficio.
- Data-driven decision tools.
- Multicriteria decisions.
- Decisions under certainty.
- Decisions under uncertainty and risk.
- Cost-benefit analysis.

Contabilidad y finanzas corporativas:

- Fundamentos de contabilidad financiera y de gestión.
- Análisis e Interpretación de los Estados Contables.
- Planificación financiera.
- Regulación y funcionamiento del entorno financiero.
- Viabilidad económica-financiera de una empresa.
- Gestión del activo circulante.
- Fuentes financieras a corto plazo.
- Inversiones a corto plazo.

Dirección de marketing I:

- Formulación de la estrategia de marketing.
- Diseño del plan de marketing: producto, precio, comunicación, promociones, fuerza de venta, distribución y fidelización.
- Implantación, evaluación y control del plan de marketing.

Dirección de recursos humanos:

- El entorno económico y empresarial en la era de la incertidumbre: impacto y retos para la gestión de personas.
- Análisis estratégico para la gestión de personas.
- Estructura y dimensionamiento organizativo.

2^o semestre

Dirección estratégica internacional:

- Definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa.
- Procesos de seguimiento y control.
- Metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales.
- Fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica.
- Opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos.
- Tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional.

Ecosistemas de innovación tecnológica:

- La innovación como oportunidad empresarial.
- La dimensión estratégica de la innovación.
- Mecanismos legales y estratégicos para la protección de la innovación.
- Investigación y desarrollo (R&D).
- Nuevas tendencias: el impacto de la inteligencia artificial.

Dirección de operaciones y logística:

- Gestión de calidad.
- Gestión de proyectos.
- Producción ajustada (Lean).
- Gestión de inventarios.
- Gestión de la producción - aspectos estratégicos y aspecto táctico operativo.
- Gestión de sistemas de transporte, equipos y manejo de materiales.
- Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones en sistemas de almacenamiento.
- Automatización de operaciones.

Trabajo de fin de Máster

Prácticas profesionales externas

Las prácticas académicas externas forman parte de las especialidades previstas en el título y, por tanto, se asegurará que los estudiantes puedan adquirir en ellas las competencias propias de la especialidad. Están previstas tres especialidades: 1) Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocio. 2) Dirección de marketing internacional. 3) Dirección de personas y globalización

Master en gestión empresarial global

1^{er} semestre

Especialidad I: Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios

Finanzas corporativas internacionales:

- Mercado de divisas: funcionamiento, participantes y principales instrumentos financieros.
- *Interest Rate Parity* (IRP).
- Posicionamiento y riesgos en el mercado de divisas.
- FX *benchmarks*.
- Opciones y futuros.
- *Traders* en el mercado de divisas.
- Regulación del mercado de divisas / *The Global Code*.

Mercados financieros globales:

- Estructura, características y funciones del sistema financiero.
- Instrumentos financieros: acciones, bonos, depósitos, derivados y fondos de inversión.
- Regulación del sistema financiero.
- Gestión activa y pasiva.

Especialidad II: Dirección de marketing internacional

Dirección de marketing II: entorno internacional:

- El marketing global.
- Posicionamiento internacional.
- Publicidad y promoción internacionales.
- El plan de marketing internacional.

Analítica de datos y decisiones de marketing:

- Análisis descriptivo de datos para el marketing.
- Estadística inferencial.
- Análisis estadístico de asociación entre variables.
- Análisis de datos predictivo.

Especialidad III: Dirección de personas y globalización

Recursos humanos en la era de la globalización:

- Entorno económico internacional: el impacto en la gestión de personas.
- Nuevos modelos de trabajo.
- Reclutamiento y selección.
- Evaluación del talento.
- Diversidad e inclusión.

Analítica de datos y dirección de personas:

- Big Data para los recursos humanos: visión global, tendencias y buenas prácticas.
- People Analytics.
- Modelo de datos de recursos humanos.
- Data Discovery.
- Ética de los datos.
- Modelo de gestión y medición integral de la experiencia del empleado: modelos estadísticos.

2^o semestre

Especialidad I: Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios

Valoración de empresas y desarrollo de negocio (M&A):

- Introducción a la valoración de empresas.
- Estimación y valoración de los flujos de caja.
- Técnicas de análisis de la incertidumbre.
- El coste de capital.
- Valoración de empresas.
- Fusiones y adquisiciones.

Control de gestión: tesorería e inversiones:

- Conceptos básicos de la gestión de tesorería.
- Planificación y presupuestación financiera: Presupuesto de tesorería.
- Gestión de la tesorería (Gestión de excedentes y déficits).
- Métodos de selección de inversiones (VAN, TIR, pay back descontado).

Especialidad II: Dirección de marketing internacional

Dirección comercial y desarrollo de negocios globales:

- La internacionalización de la empresa.
- Investigación de mercados exteriores.
- Contratación internacional y condiciones de entrega de la mercancía.
- Aranceles y regímenes aduaneros.
- Transporte y función logística.
- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- Fiscalidad en el comercio internacional.

Estrategias de e-business en la economía global:

- El *e-business* y su papel en el proceso de transformación de las empresas.
- Modelos de *e-business*.
- Creación de valor a través de *e-business*.
- Creación y diseño de la tienda *on-line*.
- Comunicación y fidelización *on-line*.
- Marketing en redes sociales.
- Investigación de mercados *on-line* y analítica web.

Especialidad III: Dirección de personas y globalización

Valores, cultura y liderazgo en entornos globales:

- Cultura de empresa, clima organizacional y bienestar de los colaboradores.
- Ética y nuevos retos en la dirección de recursos humanos.
- Modelos de liderazgo puestos a revisión.
- Herramientas del líder: motivación, *coaching*, *mentoring*, *feedback* como herramienta de gestión de personas.

Transformación digital y recursos humanos:

- Palancas de digitalización sobre la nueva fuerza de trabajo.
- HR Multicanal.
- Generación de una cultura digital.
- Diseño de políticas con mayor predictibilidad y repercusión.
- Reclutamiento y selección: apps para diferenciar candidatos.
- Importancia de los perfiles HECl y STEM.
- Cybersecurity HR Index.