



Microeconomía /
Microeconomics

Grado en Análisis de
Negocios



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Microeconomía / Microeconomics

Titulación: Grado en Análisis de Negocios

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Willians Rafael Ruiz Regalado

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias genéricas

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG8 Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales

Competencias específicas

CE3 Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general

CE4 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica

CE16 Conocer y utilizar técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis económico
- Identificar y evaluar el comportamiento del consumidor y de la empresa en diferentes contextos
- Conocer los fundamentos sociales del comportamiento económico

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura profundiza, en primer lugar, en el análisis de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria, preferencias, utilidad, equilibrio del consumidor, demandas del mercado y decisiones intertemporales y en situaciones de incertidumbre. En segundo lugar, se profundiza en la teoría de la empresa: producción, costes, maximización de beneficios y competencia perfecta e imperfecta. Además, se estudia el equilibrio general y el concepto de bienestar así como los fallos de mercado.

This subject deepens, first, in the analysis of consumer theory: budget constraint, preferences, utility, consumer equilibrium, market demands and intertemporal decisions and in situations of uncertainty. Second, it delves into the theory of the firm: production, costs, profit maximization and perfect and imperfect competition. In addition, the overall balance and wellness concept and market failures is studied.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Teoría del consumidor.

Introducción a los principios económicos básicos
Restricción presupuestaria
Preferencias
Funciones de Utilidad
Optimización del problema del consumidor.
Demandas individuales y de mercado

2. Teoría de la Empresa.

Estructura de Costes.
Función de producción.
Maximización de beneficios.

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1):. Los alumnos, de manera grupal, podrán hacer un trabajo consistente en identificar las estructuras de costes de negocios cercanos en el campus de Princesa .

Actividad Dirigida (AD2): Los alumnos podrán hacer una encuesta a pie de calle para conocer las preferencias de los sujetos sobre determinados bienes o servicios.

2.5. Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%

AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%
---	----	-----

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Pindyck, R. & Rubinfeld, D. Microeconomía. Pearson Education, 8ª Ed., 2013

Varian, H., Microeconomía Intermedia: un enfoque actual. Antoni Bosch, 9ª Ed., 2015

Bibliografía recomendada

Frank, R. H. Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, 2005

Goolsbee, A, Levitt, S. & Syverson, C. Microeconomía. Editorial Reverte. 2015

Stiglitz, J.E. Microeconomía. Ariel, 2008