



**Fundamentos de  
Economía  
Grado en Artes  
Escénicas  
2017-18**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** ECO 101 Fundamentos de Economía

**Titulación:** Grado en Artes Escénicas

**Curso Académico:** 2017-18

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano.

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 3º

**Profesora:** Dña. Leslie Bravo Chew

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera. Conocimientos y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas. Conocimiento de las diferentes dinámicas de grupo y habilidad para implementarla en contextos prácticos.

CG2 Habilidad para el trabajo en grupo y de forma interdisciplinar. Habilidades críticas, analíticas y prácticas. Habilidades de pensamiento creativo e imaginativo. Habilidades de comunicación en diferentes medios y técnicas.

CG3 Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales. Capacidad de analizar y examinar de manera crítica diversas formas de discursos y sus efectos sobre el arte, los medios y la sociedad. Capacidad de comunicación en diferentes medios. Capacidad de perseverancia. Capacidad de concentración prolongada. Capacidad de desarrollar ideas y conceptos así como comunicarlos y presentarlos de manera

adecuada. Capacidad para escribir trabajos con exigencias académicas. Capacidad para lidiar con asuntos personales e interpersonales. Capacidad negociadora. Capacidad para cumplir con objetivos y fechas de entrega.

CG4 Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

CE 1 Que el alumno maneje con soltura y pueda aplicar los conceptos relativos básicos referentes a la Economía, la Empresa y la Legislación, fundamentales para desenvolverse con soltura en cualquier ámbito profesional.

CE2 Que el alumno aplique conocimientos específicos de la cultura, de la economía y de lo social adquiridos en las materias de Arte, Lengua, Sociología e Historia.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

### **2.3. Contenido detallado**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

### 1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO

El estudio de la economía

Los factores productivos y la tecnología

La frontera de posibilidades de producción

### 2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Los mercados y la competencia

Análisis de la demanda

- Función de la demanda: definición, representación gráfica y desplazamientos

- Curvas demanda – precio y demanda – renta

Análisis de la oferta

- Función de la oferta: definición, representación gráfica y desplazamientos

Ejercicios y casos prácticos sobre demanda y oferta de forma independiente

La demanda y la oferta juntas: equilibrio y desequilibrio en el mercado

Ejercicios y casos prácticos sobre el mercado

### 3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

La elasticidad de la demanda

- La elasticidad demanda – precio: concepto, cálculo, determinantes, variedad y su relación con los ingresos totales

- La elasticidad demanda – renta: concepto, cálculo y variedad

- La elasticidad demanda – cruzada: concepto, cálculo y variedad

Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la demanda y los tipos de bienes

La elasticidad de la oferta

- La elasticidad oferta – precio: concepto, cálculo, determinantes y variedad

Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la oferta

### 4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS

Los controles de precios

- Precios máximos

- Precios mínimos

Los impuestos:

- Concepto y clasificación

- Efectos sobre el mercado

Ejercicios y casos prácticos sobre la intervención en los mercados: controles de precios e impuestos

### 5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

El excedente del consumidor

El excedente del productor

La eficiencia del mercado

Casos prácticos sobre el excedente del consumidor, el excedente del productor, la eficiencia del mercado y la introducción a la economía del bienestar

### 6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Esquema de los tipos de mercado

Competencia perfecta

- Concepto y características de la industria competitiva

Competencia imperfecta

- Monopolio: concepto y características

- Oligopolio: concepto y características

- Competencia monopolística: concepto y características

Casos prácticos y reales sobre los tipos de mercado

PRUEBA PARCIAL

## 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL

Flujo circular de la renta

Macromagnitudes básicas

Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta

Medición en unidades corrientes y constantes

Ejercicios y casos prácticos sobre la CN

## 8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA - LA ECONOMÍA A LARGO PLAZO

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro

Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación

Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas

Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio

Relación entre objetivos. La curva de Philips

Lecturas y discusión sobre los objetivos de la macroeconomía

## 9. EL SISTEMA MONETARIO

Concepto y funciones del dinero

Instituciones financieras:

- Bancos comerciales: proceso de expansión múltiple del crédito

- Banco Central: funciones

- Banco Central Europeo. Eurosistema y Sistema Europeo de Bancos Centrales

Mercado de dinero:

- Demanda de dinero

- Oferta de dinero. Agregados monetarios

- Equilibrio

Casos prácticos sobre el mercado de dinero

## 10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos

Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos

Equilibrio conjunto

## 11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA

Política monetaria

Política fiscal

Política económica exterior

Política de rentas

Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA

Presentaciones orales

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Actualidad económica en España*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que localizar noticias en prensa relacionadas con los conceptos de economía estudiados en clase. Una vez seleccionadas, deberán analizar la información, desde un punto de vista de análisis económico.

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de un caso de intervención en los mercados*. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos analizarán un caso de intervención en los mercados, explicando en clase las repercusiones sobre el bienestar económico de la sociedad.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	80%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica

Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.

#### Bibliografía recomendada

Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2012): "Fundamentos de Economía". Editorial Reverté.

Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.

Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): "Economía". McGraw-Hill

## **5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Leslie Bravo Chew
Departamento	Artes
Titulación académica	Máster en Economía Industrial y Licenciatura en Economía
Correo electrónico	lbravo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Máster en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, sus tesinas versan sobre el análisis de “La Regulación de Precios en Procesos de Liberalización: Una aplicación al Sector Postal” y “Prácticas Anticompetitivas: Una aplicación al mercado de las telecomunicaciones”, respectivamente.</p> <p>Ha trabajado como auxiliar docente en las áreas de Globalización de Mercados y Entorno Económico en la Escuela Internacional de Negocios Cerem y en las áreas de Microeconomía y Macroeconomía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Ha colaborado con la Universidad Carlos III de Madrid en la realización del proyecto relacionado con la elección de la carrera universitaria. Respecto a su experiencia profesional, ha trabajado como consultora en el Área de Economía Aplicada y Territorial y como economista especializado en Turismo y Comercio Exterior.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado: Ha publicado en el nº 15 de la Revista de Economía Institucional, “Subsidios Cruzados: El Caso del Sector Postal” y en la Revista Empresa Global que publica AFI-Ediciones.</p>
---	--