



Fundamentos de  
Economía  
Grado en Artes Escénicas  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Fundamentos de Economía

**Titulación:** Grado en Artes Escénicas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 3º

**Profesores/Equipo Docente:** Dª Marlene Fonseca de Freitas

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera. Conocimientos y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas. Conocimiento de las diferentes dinámicas de grupo y habilidad para implementarla en contextos prácticos.

Habilidad para el trabajo en grupo y de forma interdisciplinar. Habilidades críticas, analíticas y prácticas. Habilidades de pensamiento creativo e imaginativo. Habilidades de comunicación en diferentes medios y técnicas.

Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales. Capacidad de analizar y examinar de manera crítica diversas formas de discursos y sus efectos sobre el arte, los medios y la sociedad. Capacidad de comunicación en diferentes medios. Capacidad de perseverancia. Capacidad de concentración prolongada.

Capacidad de desarrollar ideas y conceptos así como comunicarlos y presentarlos de manera adecuada. Capacidad para escribir trabajos con exigencias académicas. Capacidad para lidiar con asuntos personales e interpersonales. Capacidad negociadora. Capacidad para cumplir con objetivos y fechas de entrega.

Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Que el alumno maneje con soltura y pueda aplicar los conceptos relativos básicos referentes a la Economía, la Empresa y la Legislación, fundamentales para desenvolverse con soltura en cualquier ámbito profesional.

Que el alumno aplique conocimientos específicos de la cultura, de la economía y de lo social adquiridos en las materias de Arte, Lengua, Sociología e Historia.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

El estudiante de Fundamentos de Economía en su tarea de comprensión y esclarecimiento de las ideas que informan el mundo económico, deberá haber entendido conceptos abstractos a nivel microeconómico tales como mercado, eficiencia, equilibrio y desde el campo de la macroeconomía, haber entendido los fenómenos que afectan al conjunto de la economía entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

### **2.3. Contenido detallado**

#### **1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**

El estudio de la economía  
Los factores productivos y la tecnología  
La frontera de posibilidades de producción

#### **2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

Los mercados y la competencia  
Análisis de la demanda  
Análisis de la oferta  
Análisis de la oferta

#### **3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**

La elasticidad de la demanda  
La elasticidad de la oferta

#### **4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**

Los controles de precios  
Los impuestos

#### **5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**

El excedente del consumidor  
El excedente del productor  
La eficiencia del mercado

**6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**

Esquema de los tipos de mercado  
Competencia perfecta  
Competencia imperfecta

**7. LA CONTABILIDAD NACIONAL**

Flujo circular de la renta  
Macromagnitudes básicas  
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta  
Medición en unidades corrientes y constantes

**8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.  
Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación  
Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas  
Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio  
Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

**9. EL SISTEMA MONETARIO**

Concepto y funciones del dinero  
Instituciones financieras  
Mercado de dinero

**10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos  
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos  
Equilibrio conjunto

**11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA**

Política monetaria  
Política fiscal  
Política económica exterior  
Política de rentas

**2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	80%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la

que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

Mankiw, N.G. (2012): *“Principios de Economía”*. 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.

##### Bibliografía recomendada

Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): *“Economía”*. McGraw-Hill.

Bernanke, B. y Frank, R. (2007): *“Principios de Economía”*. Tercera edición. McGraw-Hill.

Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): *“Fundamentos de Economía”*. 3 edic. Editorial Reverté.

#### 5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	DÑA. MARLENE FONSECA DE FREITAS
Departamento	Empresa
Titulación académica	Máster en Gestión Estratégica y Licenciatura en Administración de Empresas.
Correo electrónico	<a href="mailto:xxx@nebrja.es">xxx@nebrja.es</a>
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación de la profesora aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>La profesora Marlene Fonseca es licenciada en Administración de Empresas y máster en Gestión Estratégica. Posee la acreditación pedagógica oficial de formador de formadores. Su perfil profesional incluye 5 años de experiencia como consultora y técnica de investigación en el ámbito universitario. Ha sido, además, docente en las áreas de Gestión Empresarial, Economía, Análisis Financiero y Turismo.</p> <p>En la empresa privada, la profesora Marlene Fonseca ha ejercido de gestora y consultora en instituciones de prestigio tales como el Banco Comercial Portugués y el Instituto de Desarrollo de Negocios. Finalmente, ha ejercido, en el sector público y durante varios años, funciones de auditoría y consultoría en varias instituciones de gobierno tales como el Servicio Regional de Protección Civil Portugués y la Vicepresidencia del Gobierno Regional de Madeira.</p>