



La Empresa y su  
Entorno  
Grado en Grado en Artes  
Escénicas  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** La Empresa y su Entorno

**Titulación:** Grado en Artes Escénicas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 3º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Jorge Hernando

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera. Conocimientos y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas. Conocimiento de las diferentes dinámicas de grupo y habilidad para implementarla en contextos prácticos.

Habilidad para el trabajo en grupo y de forma interdisciplinar. Habilidades críticas, analíticas y prácticas. Habilidades de pensamiento creativo e imaginativo. Habilidades de comunicación en diferentes medios y técnicas.

Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales. Capacidad de analizar y examinar de manera crítica diversas formas de discursos y sus efectos sobre el arte, los medios y la sociedad. Capacidad de comunicación en diferentes medios. Capacidad de perseverancia. Capacidad de concentración prolongada.

Capacidad de desarrollar ideas y conceptos, así como comunicarlos y presentarlos de manera adecuada. Capacidad para escribir trabajos con exigencias académicas. Capacidad para lidiar con asuntos personales e interpersonales. Capacidad negociadora. Capacidad para cumplir con objetivos y fechas de entrega.

Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Que el alumno maneje con soltura y pueda aplicar los conceptos relativos básicos referentes a la Economía, la Empresa y la Legislación, fundamentales para desenvolverse con soltura en cualquier ámbito profesional.

Que el alumno aplique conocimientos específicos de la cultura, de la economía y de lo social adquiridos en las materias de Arte, Lengua, Sociología e Historia.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis de manera creativa a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1 Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2 Breve descripción de los contenidos**

La empresa y su entorno: Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Naturaleza y objetivos de la empresa, distintos tipos de empresa, formas de desarrollo e interrelaciones con otros agentes económicos.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.

## 2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

### 1.INTRODUCCION A LA EMPRESA

La empresa y el empresario.  
El papel y objetivos de la empresa  
El papel del empresario en la economía  
El espíritu emprendedor  
Tipos de empresas  
Ética empresarial y personal

### 2.EL ENTORNO DE LA EMPRESA

Cambio y entorno  
Competencia y competitividad  
Agentes del entorno empresarial  
El enfoque estratégico de la empresa  
Formas de desarrollo de la empresa

### 3.FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El papel de los directivos  
Las funciones directivas  
Tipos de dirección y estilos directivos  
La toma de decisiones  
Poder, autoridad e influencia  
Liderazgo  
Delegación y control

### 4.LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Motivación  
Información y comunicación interna  
Selección de personal  
Formación de personal  
Evaluación e incentivos

### 5.LA PRODUCCIÓN

La función de producción  
El diseño del sistema productivo  
La gestión del sistema productivo

### 6.EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

La gestión de marketing en la empresa  
Análisis del mercado y la demanda  
Investigación e Información comercial  
El plan de marketing  
El producto  
La distribución  
El precio  
La comunicación

### 7.FINANZAS

La función financiera de la empresa

El entorno financiero y las decisiones financieras  
Fuentes de financiación  
Política de inversiones  
El equilibrio financiero de la empresa

#### 8.LA DIRECCIÓN GENERAL

Estrategia y política de empresa  
Concepto y desarrollo de la idea de negocio

### 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Realizar un análisis estratégico* DAFO del Grupo Planeta y análisis PEST del Grupo ATRESMEDIA. Comparativa.

Actividad Dirigida (AD2): *Caso de estudio* TOYOTA

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)  
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)  
7,0 - 8,9 Notable (NT)  
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Beas Ferrero, A.M. de (1993). *Organización y administración de empresas*. Madrid: Ed. McGraw Hill.
- Bueno, E. (2002). *Curso básico de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Cuervo, A. y otros. (1996). *Lecturas de introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Ed. Civitas.
- Curbelo, J.L & López Domínguez, I. (2007). *El arte de emprender*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Porter, M.E. (2013). *Ser competitivo*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Suárez, A.S. (1996). *Curso de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.

#### Bibliografía recomendada

- Barroso Castro. (1996). *Casos y cuestiones de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, E. y otros. (2002). *Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II)*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, J. (2002). *Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Garcí del Junco, et al. (1998). *Casos Prácticos de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Gates, B. (1996). *Camino al futuro*. Madrid: Ed. McGraw Hill. (2ª edición).
- Huete, L.M. (1997). *Servicios y beneficios*. Ed. Deusto.
- Kishtainy, N. (2011). *El libro de la economía*. Ed. Akal DK.

Kotter. (1998). *El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX*. Ed. Granica.

Semler, R. y López de Arriortúa, J.I. (1997). *Tú puedes*. Ed. LID 2 010.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	DR. D. JORGE HERNANDO CUÑADO
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico
Correo electrónico	<a href="mailto:jhernanc@nebrija.es">jhernanc@nebrija.es</a>
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.            Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.            Ha trabajado como consultor en el área de Fondos Europeos en el Ministerio de Economía            Experiencia profesional internacional: Accenture y Citigroup, en Dublín, Irlanda.            Lecturer en la International Business Week. Rotterdam University of Applied Sciences. Abril 2015            Lecturer en Münster University of Applied Sciences. Programa Erasmus +. Abril 2016            Lecturer en Portsmouth University. Programa Erasmus +. Marzo 2018            Idiomas: Inglés-Certificate of Proficiency in English. Cambridge University (Junio 2006).            Autor de diversas Publicaciones y artículos científicos.</p>