



Teoría de la Comunicación

**Grado en Artes Escénicas
2017-18**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: PUB 101 Teoría de la Comunicación

Titulación: Grado en Artes Escénicas

Curso Académico: 2017-18

Carácter: Básica

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 3º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera. Conocimientos y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas. Conocimiento de las diferentes dinámicas de grupo y habilidad para implementarla en contextos prácticos.

CG2 Habilidad para el trabajo en grupo y de forma interdisciplinar. Habilidades críticas, analíticas y prácticas. Habilidades de pensamiento creativo e imaginativo. Habilidades de comunicación en diferentes medios y técnicas.

CG3 Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales. Capacidad de analizar y examinar de manera crítica diversas formas de discursos y sus efectos sobre el arte, los medios y la sociedad. Capacidad de comunicación en diferentes medios. Capacidad de perseverancia. Capacidad de concentración prolongada.

Capacidad de desarrollar ideas y conceptos así como comunicarlos y presentarlos de manera adecuada. Capacidad para escribir trabajos con exigencias académicas. Capacidad para lidiar con asuntos personales e interpersonales. Capacidad negociadora. Capacidad para cumplir con objetivos y fechas de entrega.

CG4 Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

CE1 Que el alumno maneje con soltura y pueda aplicar los conceptos relativos básicos referentes a la Economía, la Empresa y la Legislación, fundamentales para desenvolverse con soltura en cualquier ámbito profesional.

CE2 Que el alumno aplique conocimientos específicos de la cultura, de la economía y de lo social adquiridos en las materias de Arte, Lengua, Sociología e Historia.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio de los procesos comunicativos, de los elementos que los constituyen y las estructuras en las que se integran. En definitiva se trata de abordar la comunicación como un objeto de estudio dentro de las Ciencias Sociales en general y en el ámbito de los medios de comunicación social en particular.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

T1. Presentación de la asignatura: Objetivo, metodología, evaluación. Debate sobre las expectativas con respecto a la asignatura a partir del título.

T2. Aclarando conceptos: Significado y utilidad de los términos "teoría" y "comunicación".

T3. La importancia histórica de la comunicación: Comunicación: medios y cultura de masas.

T4. El proceso comunicativo y los elementos que lo integran.

T5. Comunicación humana e interacción comunicativa.

T6. La comunicación a partir de actos ejecutivos y actos expresivos.

T7. La escucha como clave de la comunicación

T8. La importancia de la empatía para la escucha activa

T9. Comunicación verbal y no verbal. Tipos de comunicación no verbal. Repaso y preparación del parcial. Examen parcial. Evaluación conjunta acerca de la prueba parcial

T10. Conceptos y presupuestos de la persuasión: Oratoria y retórica. Visionado de algunas escenas de la película Gracias por fumar y análisis de los recursos de persuasión.

T11. Estrategias para una retórica efectiva

T12. Comunicación interpersonal. Análisis del corto de Dani Montes. "Yo tb te quiero"

T13. Comunicación intercultural

T14. Comunicación Pública. Técnicas para hablar en público. Análisis del discurso de Steve Jobs.

T15. Comunicación de masas: características y funciones. Debate sobre el cambio de paradigma que supone el paso de una sociedad de masas a una sociedad en red. De la comunicación de masas a la comunicación en red: un cambio de paradigma.

T16. Comunicación corporativa: presupuestos

T17. La importancia de la comunicación. Corporativa para las empresas en los tiempos actuales.

T18. Cultura colaborativa I

T18. Cultura colaborativa II

Presentación trabajos finales I

Presentación trabajos finales II

Preparación para la evaluación final

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Apocalípticos e Integrados*.

Modalidad: Individual

Valor: 15% de la nota de actividades dirigidas.

Descripción:

- Investigar sobre los principales argumentos que justifiquen sendas posiciones y hacer un cuadro comparativo con los principales argumentos de unos y otros.
- Argumentar sobre la forma de superar este enfrentamiento estructural.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Video sobre la buena/mala escucha*

Modalidad: Grupal (3-5 personas)

Valor: 30% de la nota de actividades académicas dirigidas.

Descripción: Los alumnos realizarán un video de 3 minutos de duración máxima en el que grabarán una situación comunicativa que refleje comparativamente una buena y una mala escucha activa. El video se presentará en clase y se evaluará de forma colectiva.

Esta actividad conlleva 3 tareas:

- A. Hacer un breve guión de la historia que se quiere contar en el video
- B. Realización del vídeo.
- C. Análisis de las dos situaciones planteadas argumentando las razones de una buena-mala escucha.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Sobre la persuasión*

Modalidad: Grupal (3-5 personas)

Valor: 25% de la nota de actividades académicas dirigidas.

Descripción: A partir del visionado completo de la película Gracias por fumar, elegir una escena sobre la que aplicar los pilares y las estrategias de persuasión que se ponen en juego.

Trabajo 4. Análisis del Discurso Steve Jobs

Modalidad: Individual

Valor: 30% de la nota de actividades académicas dirigidas.

Descripción: A partir del visionado del famoso discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford, analizar cada una de las fases que hay que tener en cuenta a la hora de hablar en público y profundizar en la estructura del discurso en sí.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación¹

¹ La Facultad de Comunicación y Artes unifica los criterios de programación de esta asignatura para homogeneizar los programas de Grado del centro. Así se aplica en la modificación del Grado en Artes Escénicas.

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	15%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%
Examen final o trabajo final presencial	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aguado Terrón, JM. (2004) *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Universidad de Murcia. En línea:

[http://www.um.es/tic/Txguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

- Ballenato Prieto, G. (2009) *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana*. Madrid: Pirámide.
- Schnaider, R. y otros. (2004) *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente. <https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Schnaider-Romina-Comunicacion-para-Principiantes-CV1.pdf>

Bibliografía recomendada

- Alberto Pérez, R y Massoni, S. (2009) *Hacia una teoría general de la estrategia. el cambio de paradigma en el comportamiento humano y las instituciones*. Barcelona: Ariel.
- Castells, M. (2009). *Comuniación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. https://paisdospuntocero.files.wordpress.com/2015/04/07-comunicacic3b3n_y_poder_de_manuel_castells3.pdf
- De Moragas, M. (2000). *Internet y comunicación. Primeras etapas 1995-2000*. Portal de la Comunicación. http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/2_esp.pdf
- Fernández Collado, C. y Galguera García, L., (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Madrid: McGraw-Hill
- García Avilés, J.A. (2015). *Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas*. Barcelona: UOC
- Martín Algarra, M. (2010). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.
- Martín Serrano, M. (2010). *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw Hill
- McLuhan, M. y Powers, B.R. (1996). *La aldea global*. Buenos Aires: Gedisa
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación. guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson. <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Krippendorff, K. (1997). Principales metáforas de la comunicación y algunas reflexiones constructivistas de su utilización. In M. Pakman (Ed.), *Construcciones de la experiencia humana II* (pp.107-146). Barcelona, Spain: Gedisa Editorial. Retrieved from http://repository.upenn.edu/asc_papers/333. En español en línea: http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1342&context=asc_papers
- Van der Hofstadt C.J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Watzlawick, P. y otros, (1995). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- West, R. y Turner, L. H. (2005). *Teoría de la comunicación: Análisis y aplicación*. Aravaca (Madrid): McGraw-Hill

Otros recursos

- Asociación de Directivos de la Comunicación (2008). *El director de comunicación*.
http://www.unionprofesional.com/UserFiles/File/seminarios/Adicional_El-director-de-comunicacion-idea

- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.:
<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

- INJUVE (2005): *Informe de la juventud en España 2004, parte 4: "Valores, participación y uso de tecnologías, descargable en:*
http://www.injuve.es/sites/default/files/IJE_2004_Parte4.pdf

- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.:
<http://www.ine.es/>

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:
<http://www.magrama.gob.es/es/>

- USC (Comportamiento del Consumidor):
<http://www.consumerpsychologist.com/>

- Working Knowledge (Artículos sobre comportamiento del consumidor):
<http://hbswk.hbs.edu/topics/consumerbehavior.html>

- Journal of Consumer Research: <http://ejcr.org/>

- Sorkin, A. (2013). Serie TV "TheNewsrooms". Temporada 1.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información por la UCM
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. FCA
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (departamento de Historia de la Comunicación Social), Licenciado en Periodismo por la UCM.</p> <p>Periodista con 30 años de experiencia ha desarrollado su labor profesional entre otros medios en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Antena 3 Televisión (1990-2003)• Telemadrid (2004-2013)• Intereconomía (2013-2014)• Movistar Plus (2015-2016) <p>En lo que se refiere a su labor docente ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE. En el año 2016 se incorporó a la Universidad Antonio de Nebrija.</p>
---	---